



股票代碼:6807

峰源集團股份有限公司

FY Group Ltd.

› Make your life better
美好你的生活

免責聲明

- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- ◆ 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- ◆ 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

CONTENTS 目錄

1

企業概況

Enterprise Profile



P04

2

營運業務

Operating Business



P07

3

經營實績

Business Performance



P18

4

競爭優勢

Competitive Advantage



P24

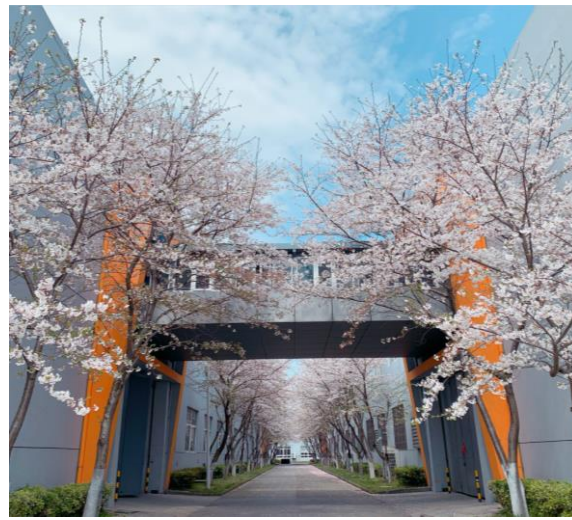
5

發展策略

Development Strategy



P30



› Enterprise Profiles

企業概況



董事長兼任執行長

蔡文達

實收資本額

**新臺幣
540,000仟元**

設立日期

2019年07月12日

營運地

**中國大陸浙江省
嘉興市
泰國春武里府**

員工人數

2,267人

(截至2024年12月31日)

營業項目

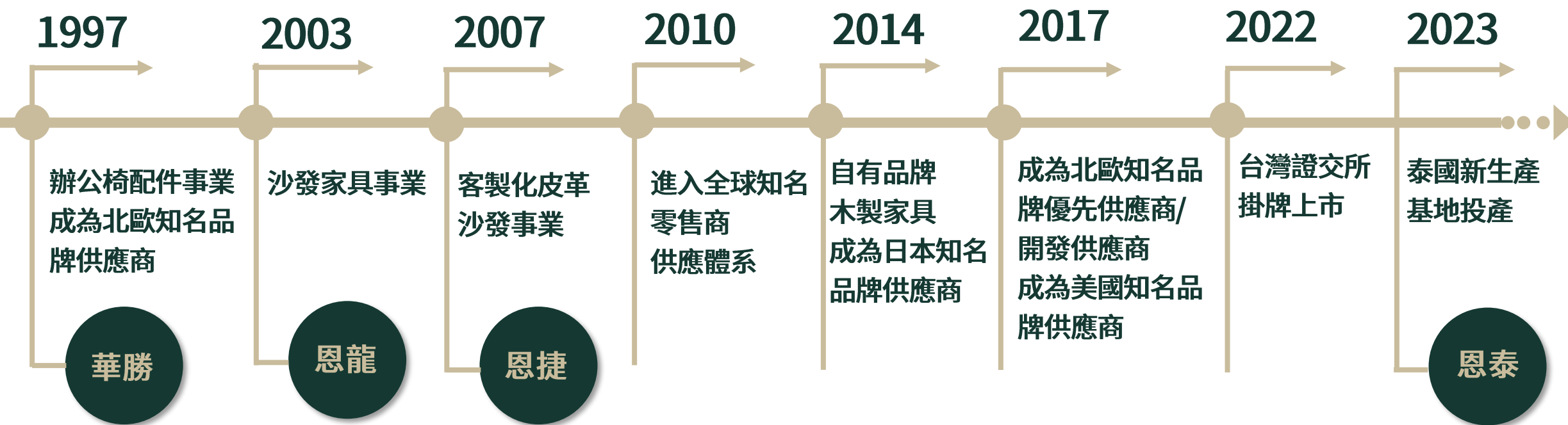
**以室內家具之研發、
生產、銷售為主**

經營模式

**以直接銷售給全球知名品
牌商及世界知名零售通路
商等**

主要銷售地區

以美洲及亞洲為主





全球最先進的專業傢俱研發
及一站式傢俱製造服務業者

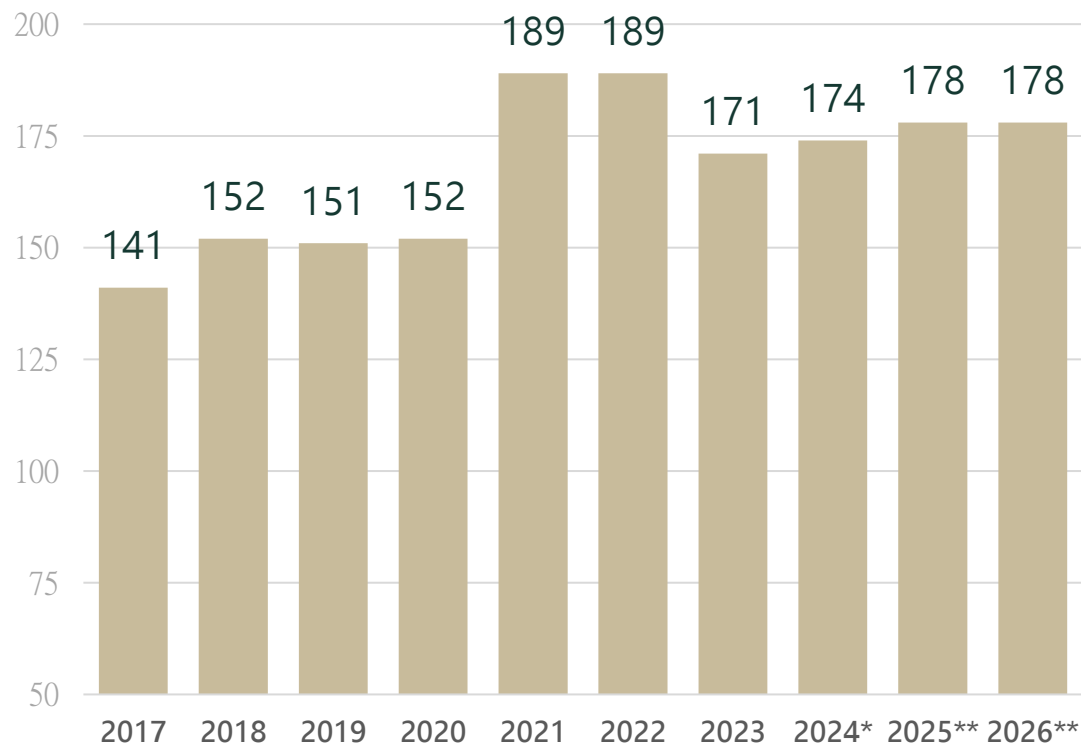
Operating Business

營運業務



- ◆Y20~Y22出現大幅波動，疫情及通膨之影響，出現大幅波動。
- ◆Y23國際貿易受到通膨影響而衰退。
- ◆未來將受到美國貿易保護政策影響

全球家具行業貿易額

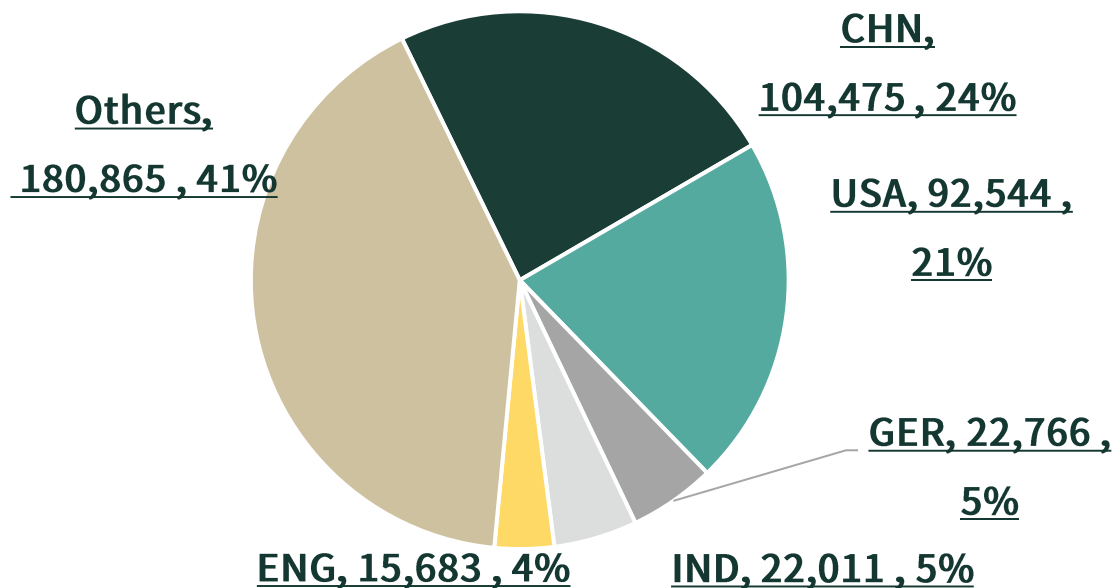


資料來源: World Furniture outlook 2021(CSIL 202012)

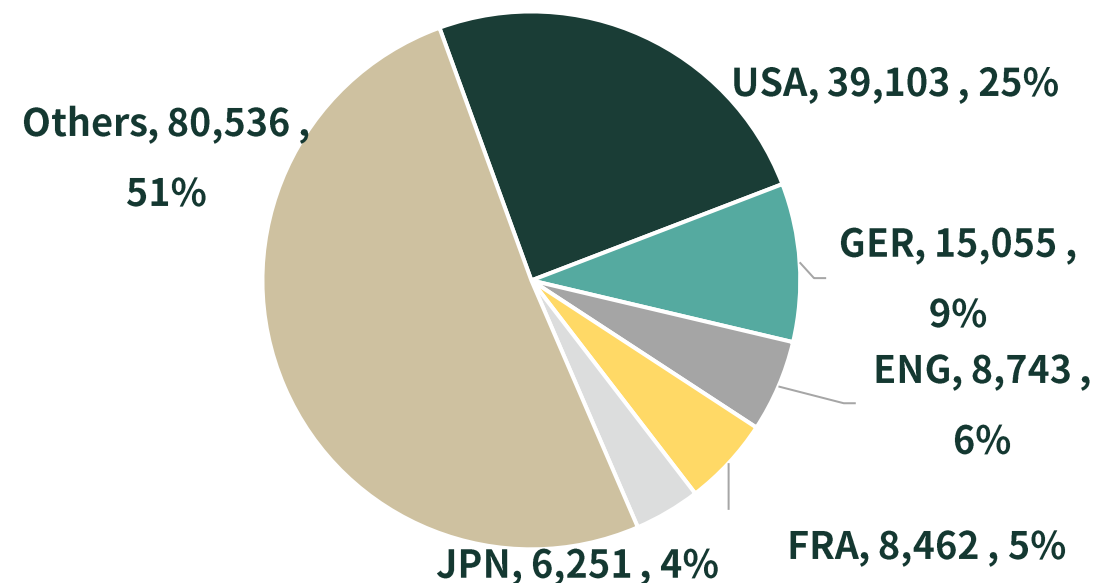
單位: 美金拾億元



全球主要消費國家



全球主要進口國家



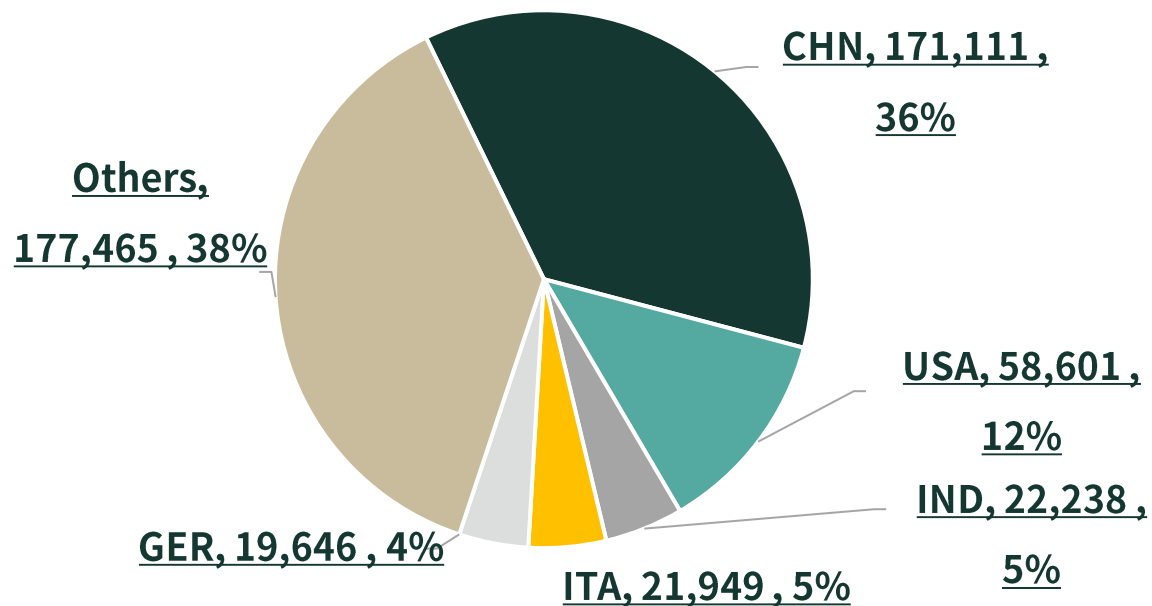
全球最大消費市場為中國、美國及歐盟，內需市場龐大。美國、歐盟國家等人均GDP高於5萬美元之國家為主要進口國。

資料來源: CSIL 「World Furniture Outlook 2025」 (2024/12)

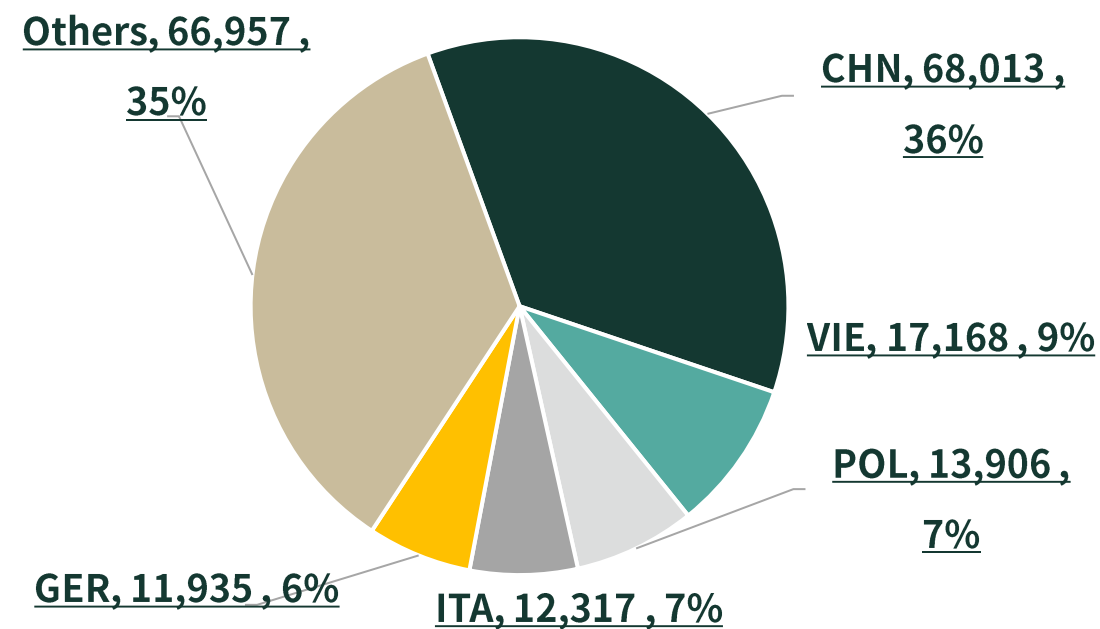
單位: 美金佰萬元



全球主要生產國家



全球主要出口國家



中國為全球最大生產國及全球最大出口國。中國及美國主要供給內銷市場，中國外銷僅佔生產額之31%。考量供應鏈及人力成本因素，其他主要出口國為越南及波蘭。

資料來源: CSIL 「World Furniture Outlook 2025」 (2024/12)

單位: 美金佰萬元



具設計感、品質、性價及環保可持續性的產品



具設計感、品質、性價及環保可持續性的產品



上游

- 原材料供應商，布皮業者、木材業者、化學品業者、鐵件業者及包材業者

中游

- 家俱製造商

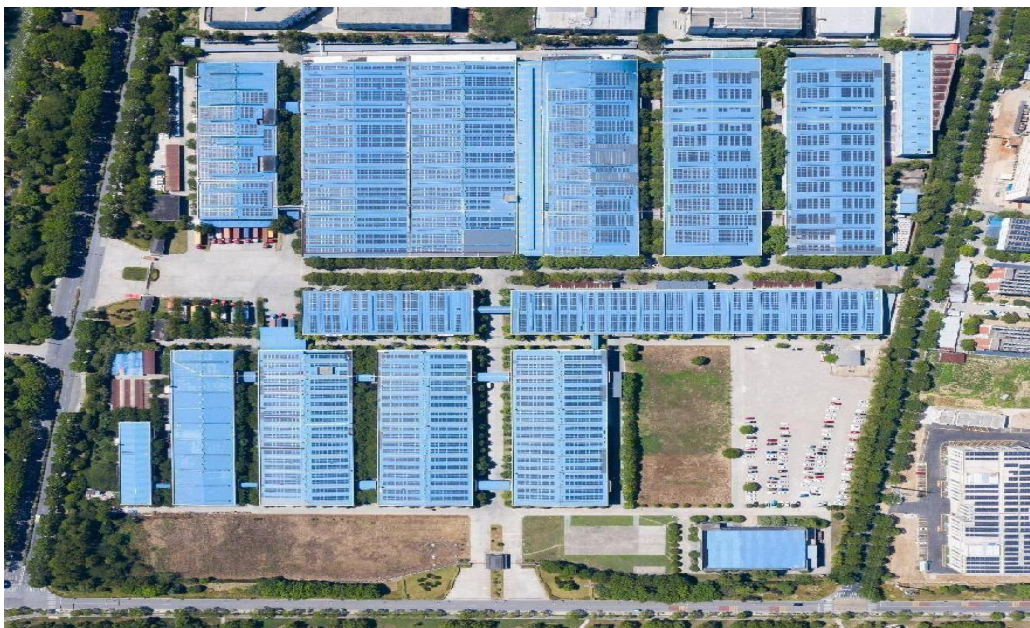
下游

- 連鎖家具品牌商、通路商及零售商



中國工廠-恩龍

- ◆ LOCATION: Jiaxing, Zhejiang, China
- ◆ COMPLETION: 2003/08
- ◆ AREA: 215,000 m²
- ◆ EMPLOYEE: 1,400+
- ◆ CAPACITY: 1,550K/PCS/YR



大量生產 組裝流水線

- ◆ 高度整合生產
- ◆ 泡棉、金屬加工、車縫、板材切割、噴塗、流水線組裝。
- ◆ 認證之測試實驗室

泰國工廠完工投產

- ◆ LOCATION: Chunburi, Thailand.
- ◆ COMPLETION: 2023/03
- ◆ AREA: 120,000 m²
- ◆ EMPLOYEE: 500+
- ◆ CAPACITY: 350K/PCS/YR



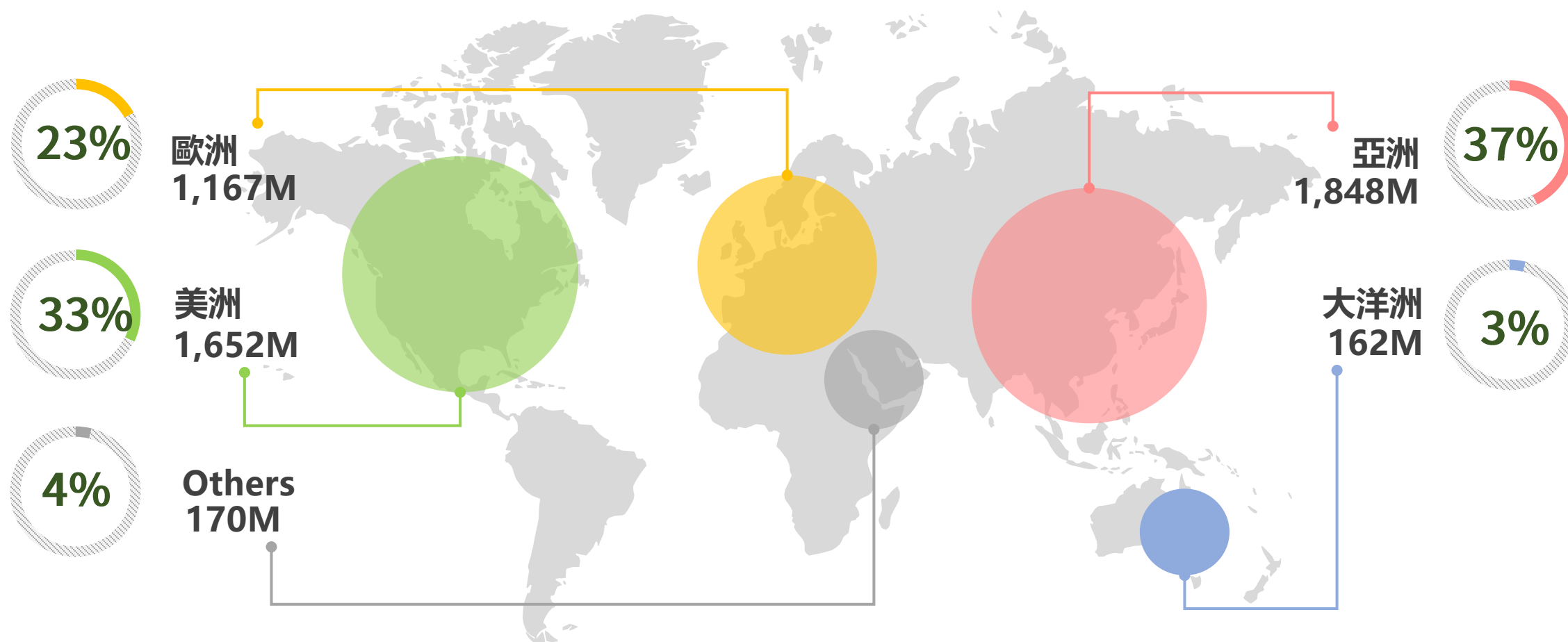
生產規劃 全球佈局

- ◆ 逆全球化及貿易趨勢
- ◆ 分散生產基地
- ◆ 貿易協定與關稅、人力成本
- ◆ 貿易物流優勢



- ◆ 主要為全球家具連鎖品牌商、生活家居用品連鎖通路、辦公家具通路商。
- ◆ 合作超過20年，訂單穩定，具有全球銷售據點。
- ◆ 透過跨國品牌將商品銷售至全球消費者家中。





註釋：截至2024年營業收入, 單位新台幣百萬元



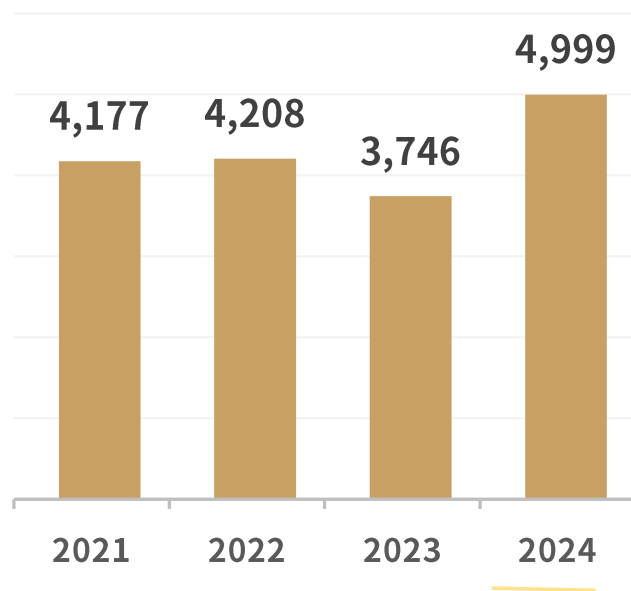
生產區域內加裝空調，營造舒適美化的生產環境

Business Performance

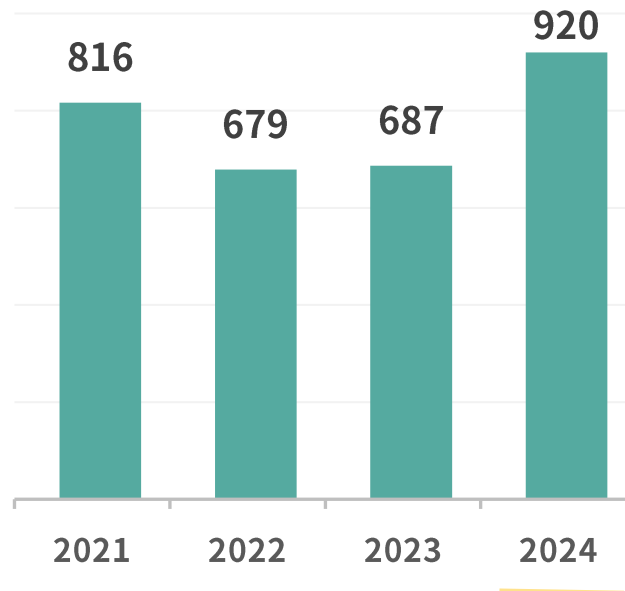
經營實績



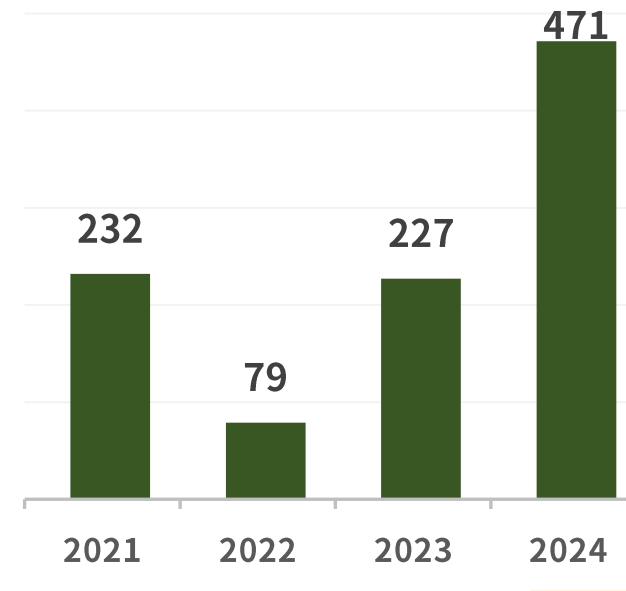
營業收入



營業毛利



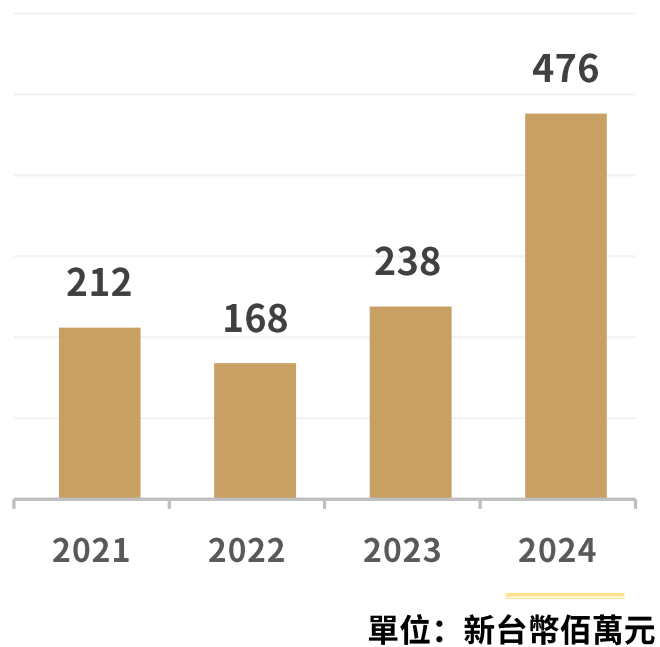
營業利益



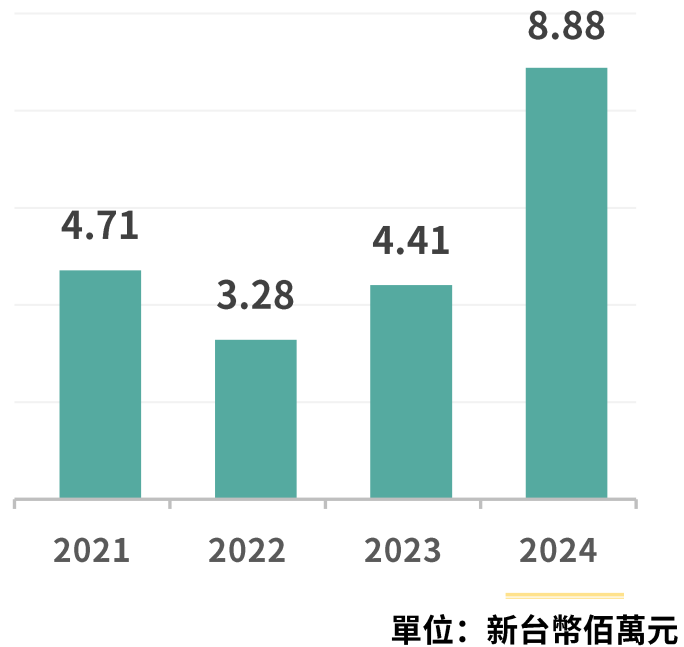
單位：新台幣佰萬元



稅後淨利



每股盈餘



權益報酬率





最近四年度簡明綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	4,176,181	100.00	4,208,191	100.00	3,745,685	100.00	4,999,466	100.00
營業成本	3,359,934	80.47	3,529,561	83.87	3,058,760	81.66	4,079,257	81.59
營業毛利	816,247	19.53	678,630	16.13	686,925	18.34	920,209	18.41
營業費用	584,319	13.98	599,794	14.26	459,931	12.28	448,840	8.98
營業淨利	231,928	5.55	78,836	1.87	226,994	6.06	471,368	9.43
稅前淨利	265,510	6.36	191,805	4.56	298,318	7.96	580,957	11.62
稅後淨利	211,965	5.08	168,063	3.99	237,927	6.35	476,279	9.53

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元



最近四年度簡明資產負債表

單位:新台幣仟元

	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	2,354,884	79	1,835,471	61	1,789,575	55	2,392,358	60
非流動資產	638,227	21	1,192,986	39	1,457,414	45	1,613,290	40
資產總計	2,993,111	100	3,028,457	100	3,246,989	100	4,005,648	100
流動負債	1,163,713	39	1,014,041	34	1,095,871	34	1,377,804	34
非流動負債	306,530	10	36,357	1	45,885	1	54,913	1
負債總計	1,470,243	49	1,050,398	35	1,141,756	35	1,432,717	36
股本	450,000	15	540,000	18	540,000	17	540,000	13
資本公積	731,612	24	1,001,612	33	1,001,612	31	1,001,612	25
保留盈餘	319,904	11	359,987	12	495,854	15	832,256	21
其他權益	21,352	1	76,460	2	67,767	2	199,062	5
權益總計	1,522,868	51	1,978,059	65	2,105,233	65	2,572,931	64

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元

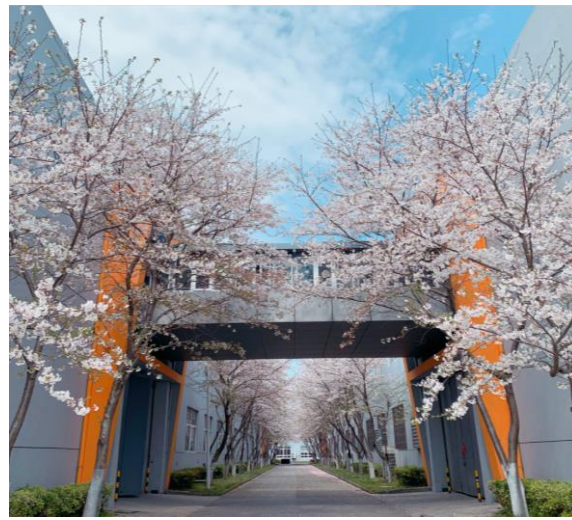


最近四年度財務比率分析

分析項目		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
財務結構	負債占資產比率	49.12	34.68	35.16	35.52
償債能力	流動比率	202.36	181.01	163.30	174.63
	速動比率	169.38	145.79	130.21	142.36
經營能力	平均收現日數	49	39	38	35
	平均銷貨日數	33	34	41	35
	總資產週轉率(次)	1.50	1.40	1.19	1.38
獲利能力	資產報酬率(%)	7.66	5.65	7.59	13.25
	權益報酬率(%)	14.29	9.6	11.65	20.49
	純益率(%)	5.08	3.99	6.35	9.59
	每股盈餘(元)(註)	4.71	3.28	4.41	8.88
現金流量	現金流量比率(%)	40.73	10.36	49.03	54.51
	現金再投資比率(%)	15.99	-0.87	16.79	19.84

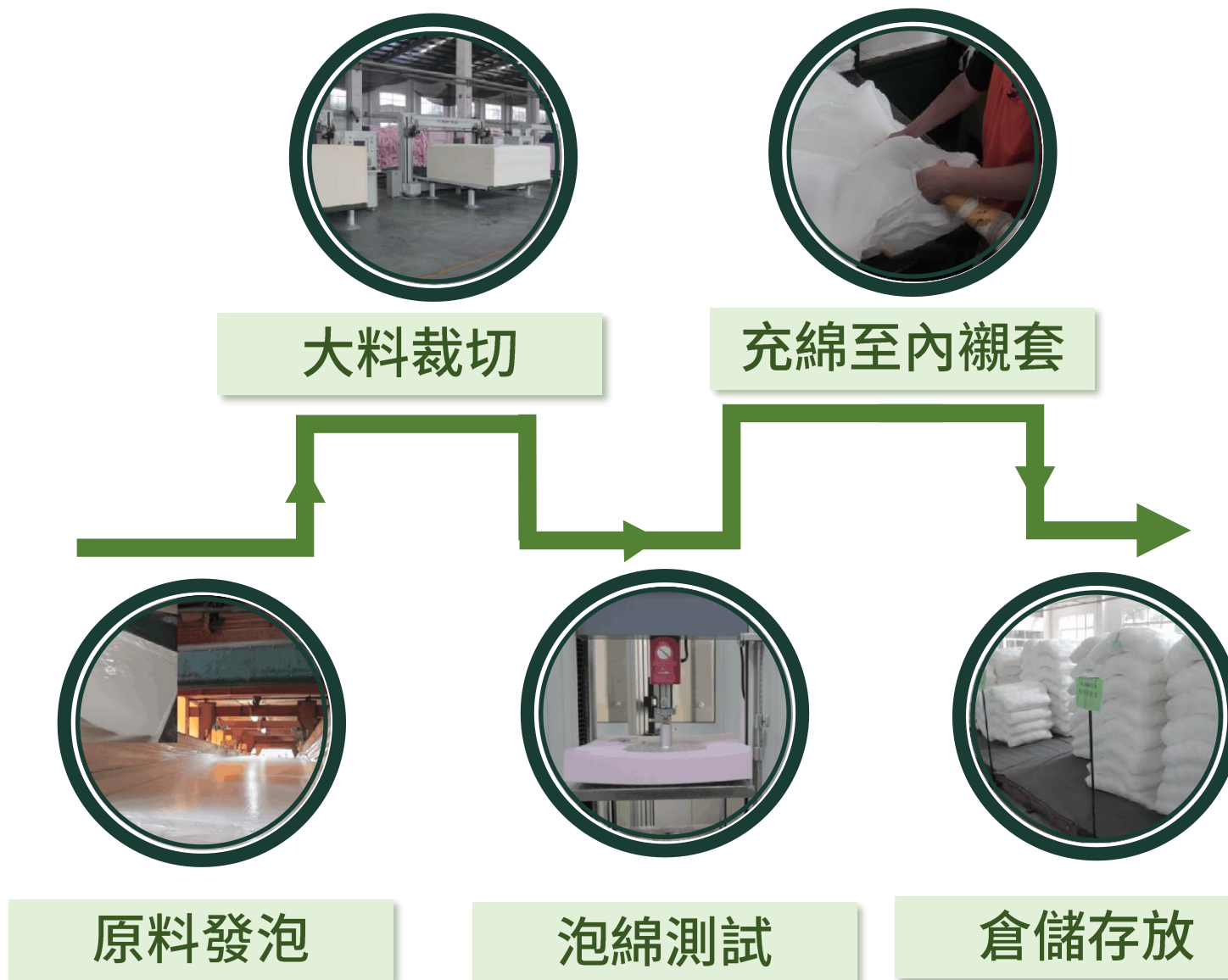
說明：依據審計財務報表分析。

註釋：依股本5億4,000萬計算。



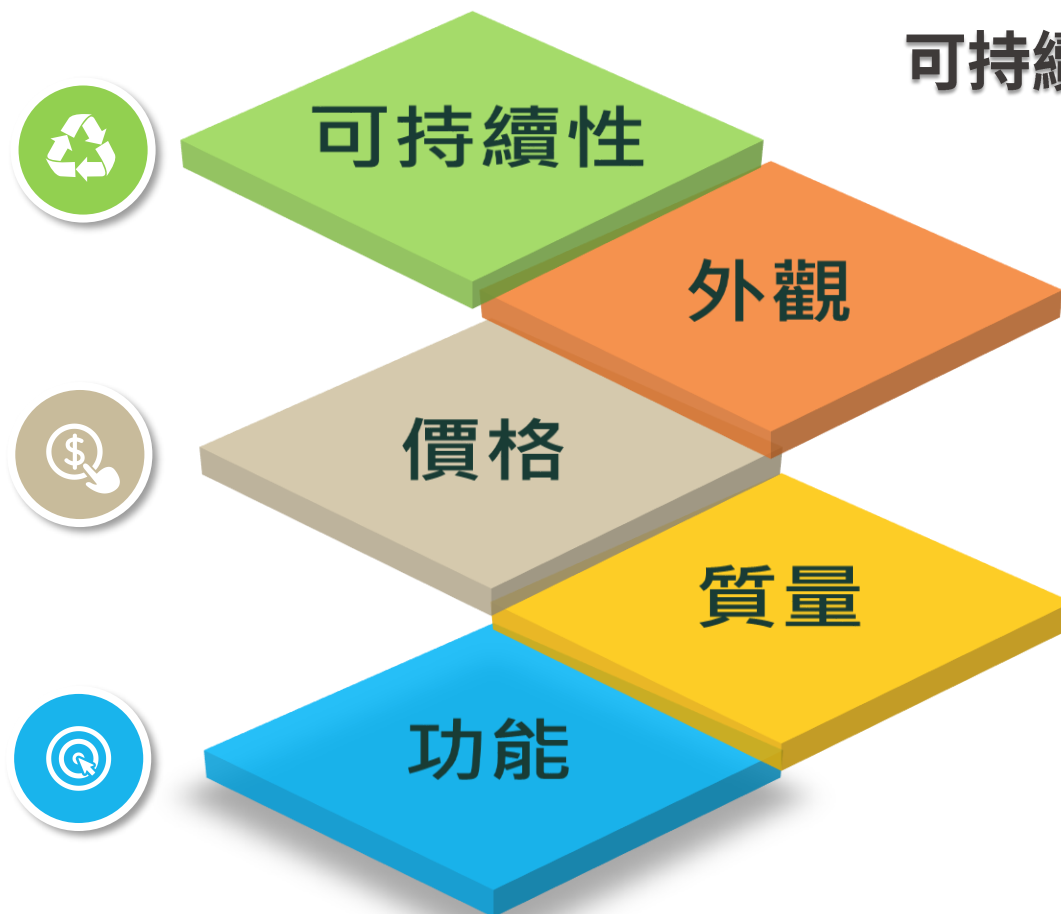
› Competitive Advantage

競爭優勢



- ◆ 成本下降3%
- ◆ 材料可溯源性
- ◆ 交期可控性
- ◆ 物流優勢
- ◆ 提高存貨周轉

環保面料
無毒環保泡棉
回彈泡棉專利
可回收材料使用
非木材共享框架
自動化生產
扁平化包裝
電動功能
模塊組合
沙發床



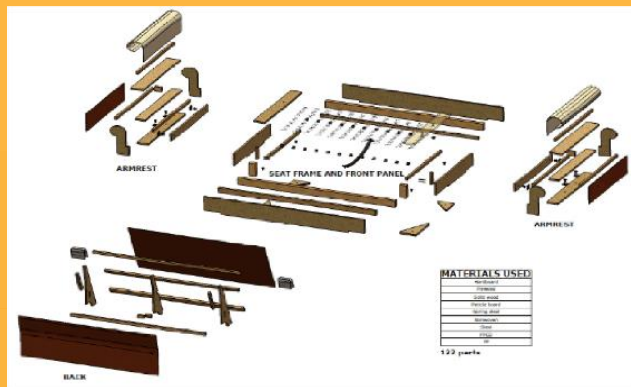
優異的研發設計能力, 依據消費者的需求, 提供
客戶具設計感、品質、性價及環保
可持續性的家具。

設計感家具

產品矩陣, 義式設計、
美式、鄉村風、現代風、
北歐潮流

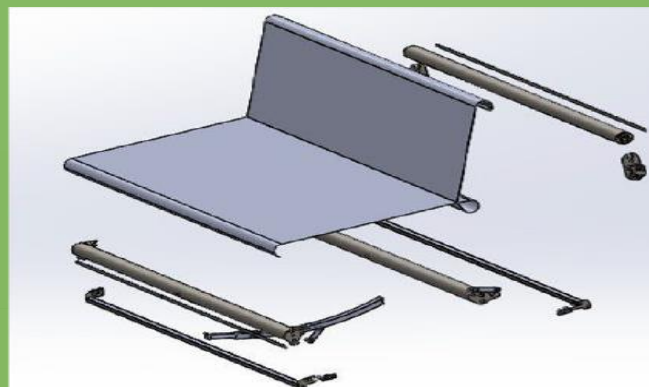
製程設計
AI視覺檢測
標準化

創新自動化的產品



傳統模式

- ◆零件數100+
- ◆槍釘及膠水組裝
- ◆材積大、運費高
- ◆靠人工固定組裝



創新模式

- ◆零件數50-
- ◆螺絲組裝
- ◆材積小、節省運費
- ◆客戶自行組裝



新產品優勢

- 💡 共享框架結構
- 💡 自動化生產
- 💡 運費成本低
- 💡 節能環保



合作夥伴關係

◆ 交貨準確率 98%+

◆ 裝櫃率 90%+

◆ 共同開發產品數

◆ 非木材共享結構

◆ 防火無毒材料

◆ 可分解可回收材料





替代能源比重

2022年佔 61 %

2022年太陽能建置容量3.6 MW



綠色材料應用

環保面料、無毒環保泡棉

回彈泡棉專利

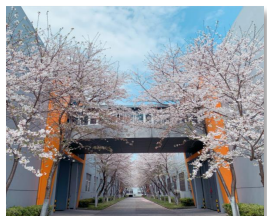
可回收材料使用



友善工廠環境

職業健康安全管理體系認證

生產區域內全面安裝空調

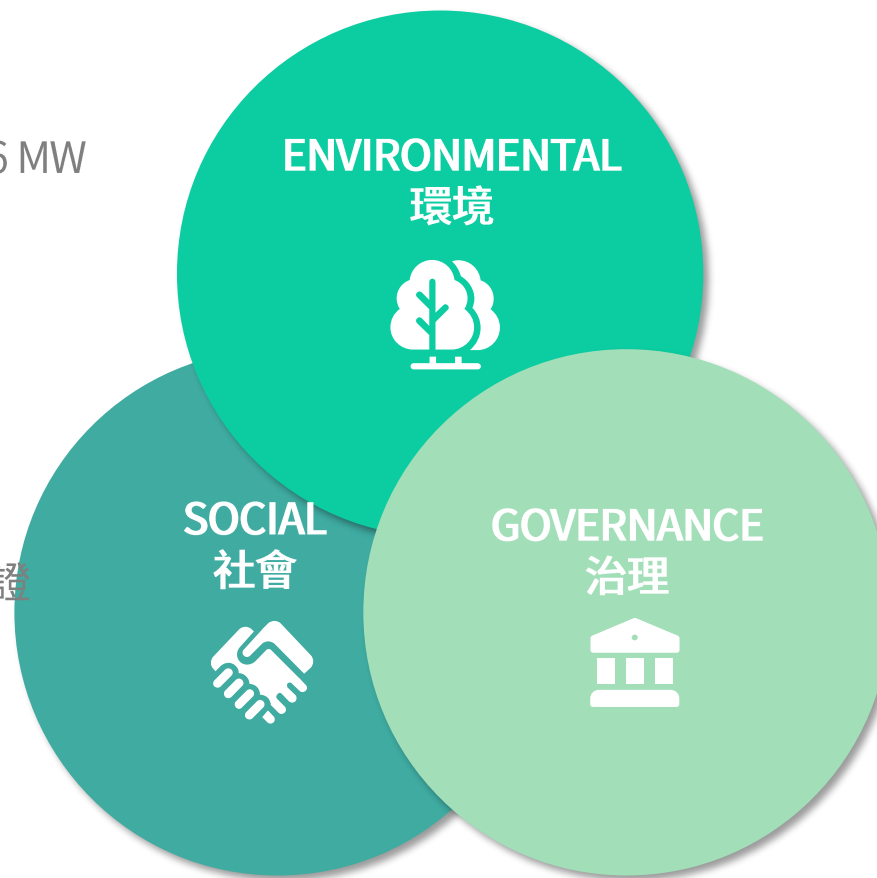


廠區綠化

綠化率 25 %

灌木喬木70%

櫻花銀杏步道



可持續性目標2030

可再生和可回收材料=>100%

產品生產CO2排放=>減少80%

材料CO2排放=>減少15%

綠色管理體系

FSC森林溯源認證

環境管理體系認證

能源管理體系認證ISO 50001

水資源利用

單位產品水資源消耗0.06升/萬噸

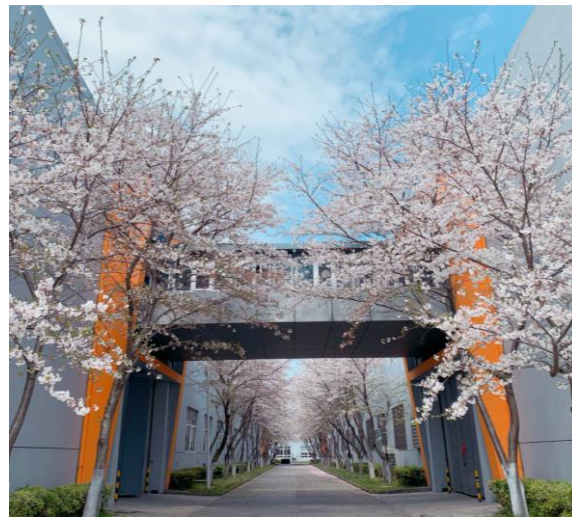
每年回收利用24噸

供應商ESG管理

供應商鏈管理體系認證ISO 28000

供應商的符合性要求

CMSS/rPET可回收材料/FSC森林溯源



Development Strategy

發展策略



Efficiency

- 共用框架
- 標準化材料
- 自動化生產
- 開發時程縮短

ECommerce

- 組合式產品
- 線上銷售及物流
- 輕量化
- 運輸空間利用率

Ecology

- 再生材料
- 可回收性
- 環保面料
- 可持續性





Product

- 非沙發比重(分散)
- 功能性傢俱(空間)
- 組合沙發(混搭)

Market

- 北美市場
- 中國市場
- 亞洲市場
- 其他市場

Facility

- 泰國廠 (接單)
- 海外產能 (規劃)
- 自動化(研發)
- ODM



感謝聆聽
敬請指教

› Make your life better
美好你的生活