



股票代碼:6807

峰源集團股份有限公司

FY Group Ltd.

› Make your life better
美好你的生活

CONTENTS 目錄

1

企業概況

Enterprise profile



P03

2

營運業務

Operating business



P11

3

經營實績

Business performance



P23

4

競爭優勢

Competitive advantage



P28

5

發展策略

Development strategy



P34

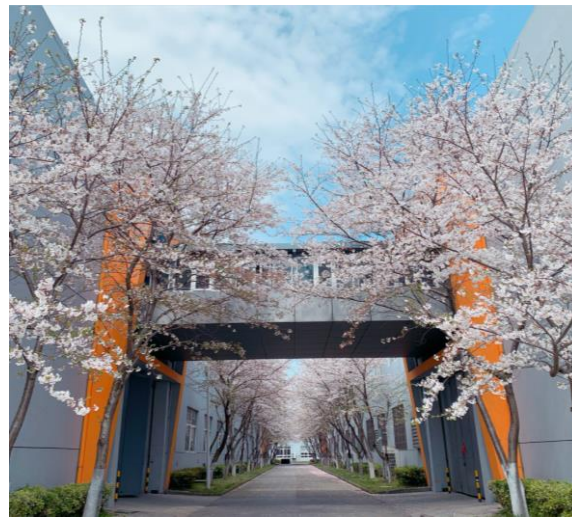
6

企業社會責任
及公司治理

Responsibility &
Governance



P39



Enterprise profile

企業概況



董事長兼任執行長

蔡文達

實收資本額

**新臺幣
450,000仟元**

設立日期

2019年07月12日

營運地

**中國大陸浙江省
嘉興市
泰國春武里府**

員工人數

2057人

(截至2021年12月31日)

營業項目

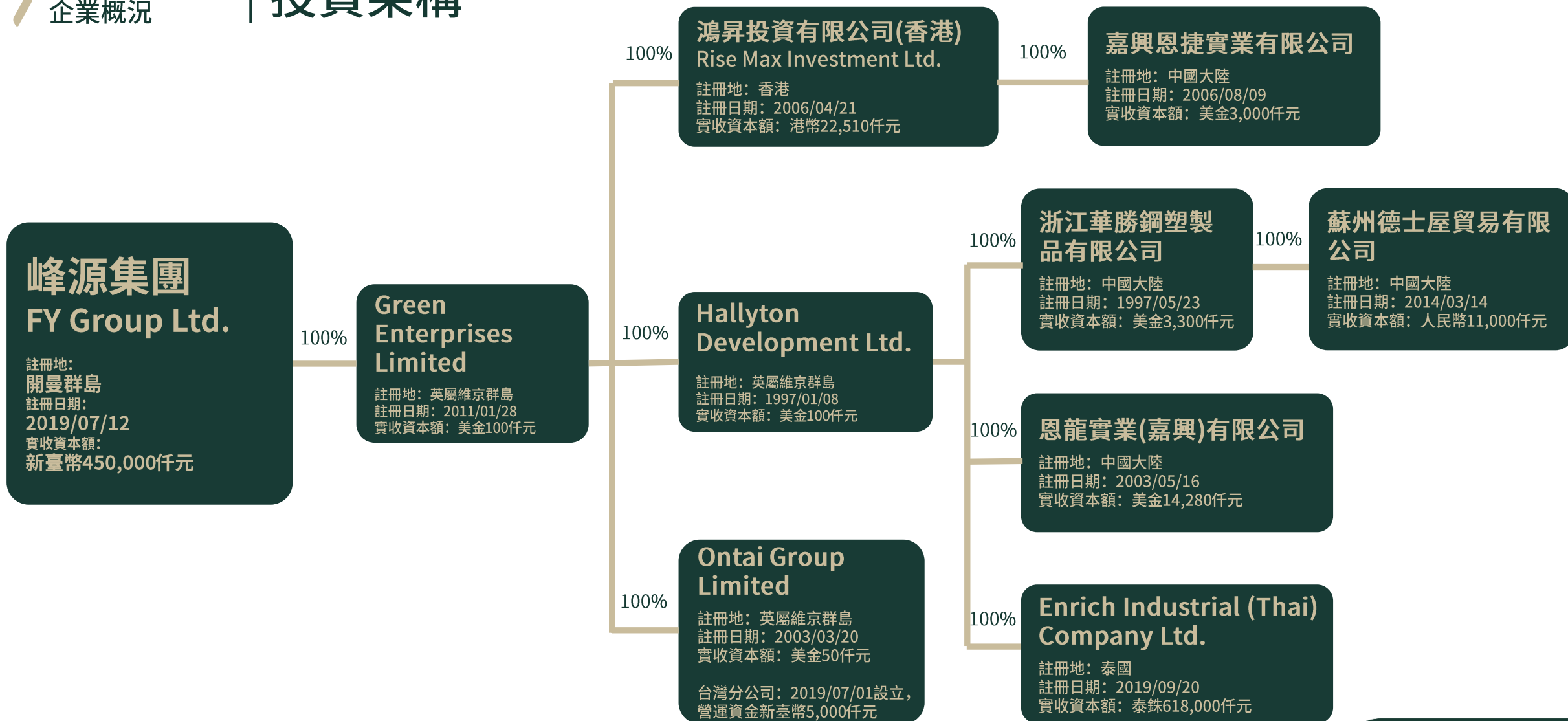
**以室內家具之研發、
生產、銷售為主**

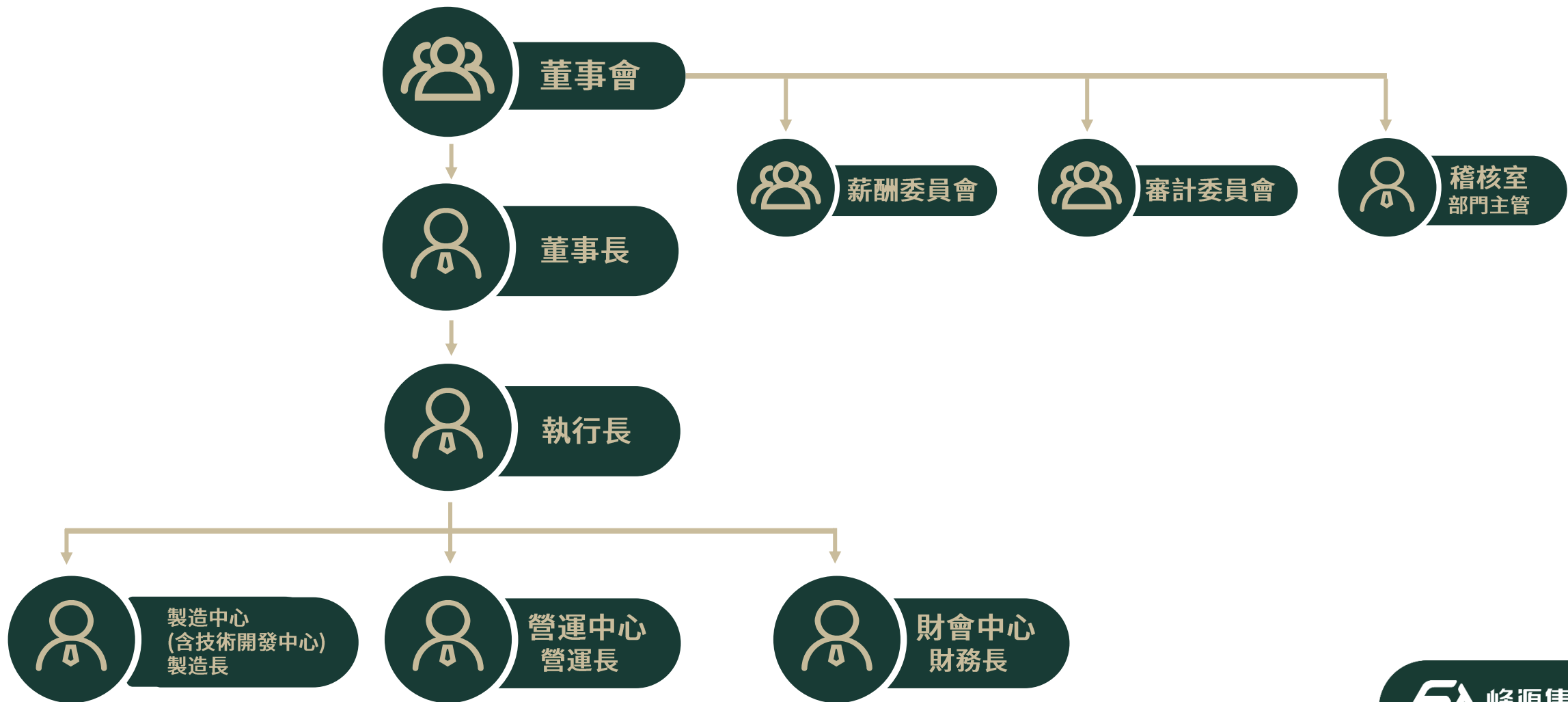
經營模式

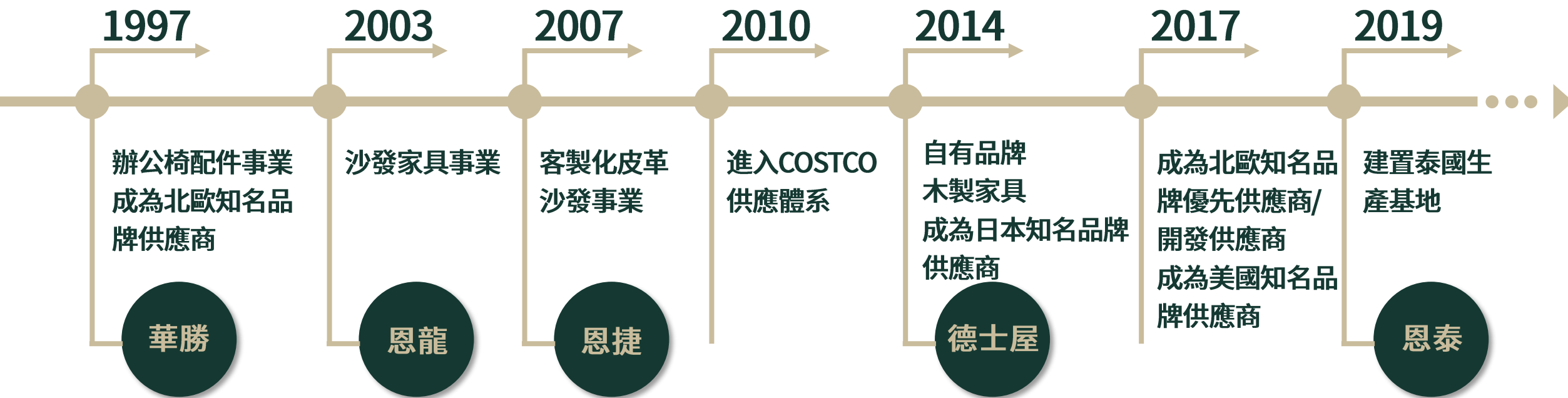
**以直接銷售給品牌商為主，
包含全球最大連鎖家具品
牌、美國COSTCO及日本
知名品牌等**

主要銷售地區

以美洲及亞洲為主









蔡文達

董事長
兼任執行長

臺南二中

浙江華勝鋼塑製品有限公司董事長

恩龍實業(嘉興)有限公司董事長

嘉興恩捷實業有限公司董事長

蔡耀賢

製造長

國際高級商工職業學校電子科

浙江華勝鋼塑製品有限公司經理

恩龍實業(嘉興)有限公司總經理

蔡智淵

營運長

Royal Crown College of Business and
Technology

恩龍實業(嘉興)有限公司經理

蘇州德士屋貿易有限公司總經理

朱明偉

財務長

淡江大學財務金融所 財務碩士

精英電腦股份有限公司中國區財務長

明躍國際健康科技股份有限公司財務長

陳子雯

稽核主管

銘傳大學會計系 內部稽核師(CIA)

敦宏科技股份有限公司 財務經理

億鴻系統科技股份有限公司 會計經理



董事會成員

蔡文達
董事長

臺南二中
浙江華勝鋼塑製品有限公司董事長
恩龍實業(嘉興)有限公司董事長
嘉興恩捷實業有限公司董事長

蔡智淵
董事

Royal Crown College of Business
and Technology
恩龍實業(嘉興)有限公司經理
蘇州德士屋貿易有限公司總經理

蔡耀賢
董事

國際高級商工職業學校電子科
浙江華勝鋼塑製品有限公司經理
恩龍實業(嘉興)有限公司總經理

蔡志忠
董事

The University of Derby
格蘭登廚具股份有限公司設計師
楊格國際有限公司設計師

高正倫
董事

國立中正大學國際經濟研究碩士
台達電子工業股份有限公司 經營管理主任
三志盟有限公司總經理



王國強
獨立董事

國立中興大學 會計系學士
國立交通大學 高階管理學碩士
亞東證券股份有限公司 承銷部業務協理
大豐有線電視股份有限公司 代理總經理
台灣數位寬頻有線電視股份有限公司 總經理
國立臺北科技大學 兼任助理教授

韓定國
獨立董事

國立臺灣大學 政治系國際關係組
和德昌 股份有限公司(臺灣麥當勞) 副總經理
茂眾企管顧問股份有限公司(臺灣漢堡王) 董事長
富利餐飲股份有限公司(百勝餐飲集團-肯德基) 總經理
雅茗天地股份有限公司 海外戰略總部策略長

郭瑞豐
獨立董事

逢甲大學 企業管理學系
中國信託商業銀行 法金作業處副總經理
仲信國際融資租賃有限公司 副總經理

林仁傑
獨立董事

輔仁大學 化學系
中國中歐國際工商學院碩士
科思創聚合物中國有限公司(原名拜耳材料科技)
材料科技中心總監



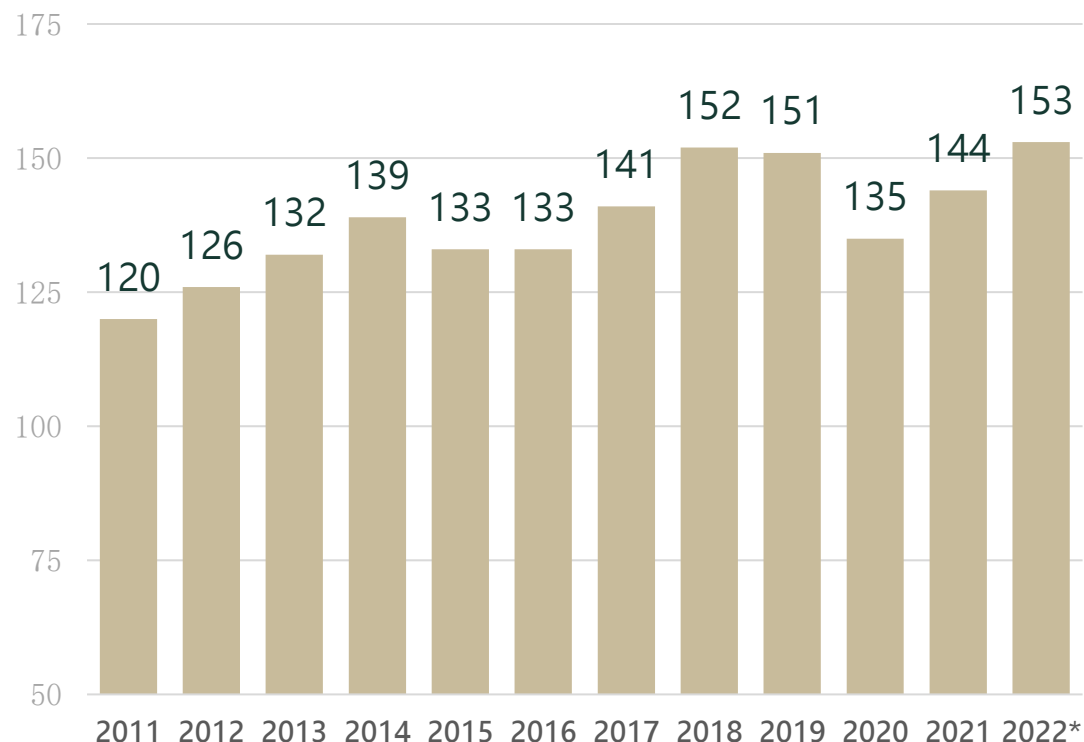
全球最先進的專業傢俱研發
及一站式傢俱製造服務業者

Operating business 營運業務



- ◆全球家具行業貿易額，受惠於城市化比率提高、國民所得成長，家具行業每年複合成長率為3.9%。
- ◆除2020年全球受新冠肺炎疫情影響，2022年將恢復到疫情前水位。
- ◆全球貨幣寬鬆帶動房地產投資，新成屋落成及成屋銷售帶動家具行業銷售。

全球家具行業貿易額

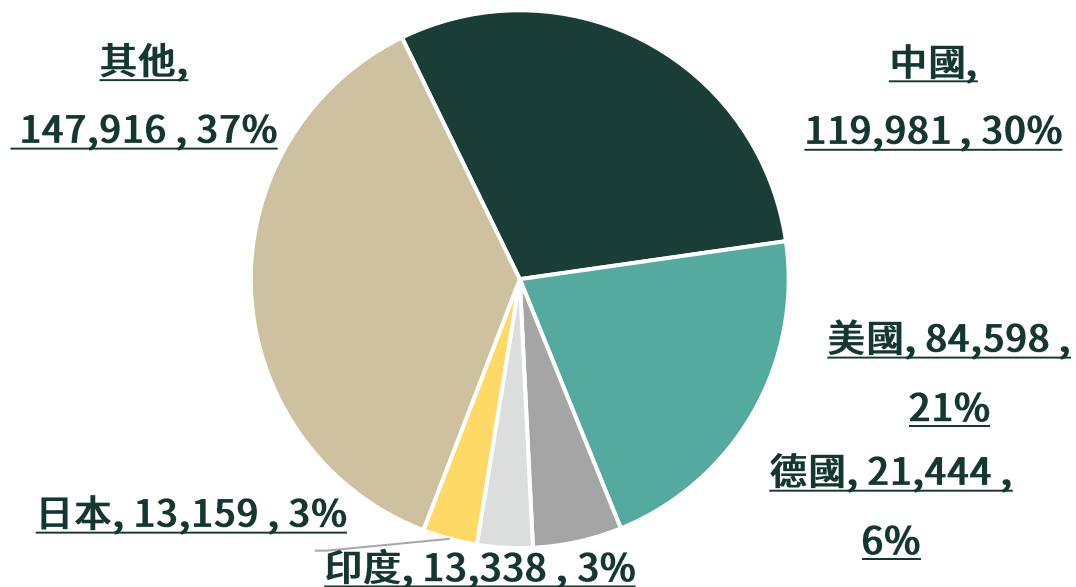


資料來源: World Furniture outlook 2021(CSIL 202012)

單位: 美金拾億元

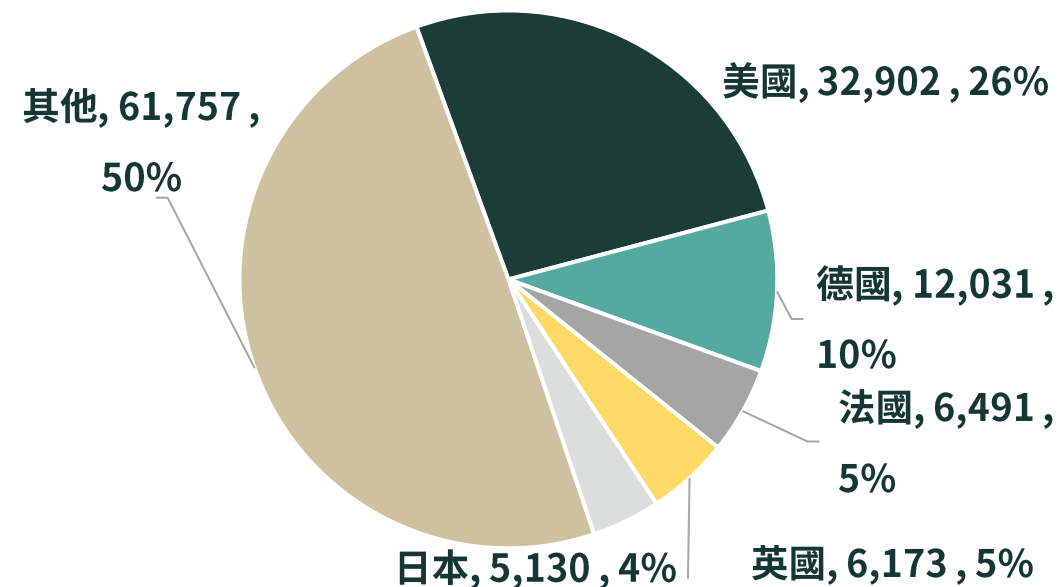


全球主要消費國家



全球最大消費市場為中國、美國及歐盟，內需市場龐大。美國、歐盟國家及日本等人均GDP高於5萬美元之國家為主要進口國。

全球主要進口國家

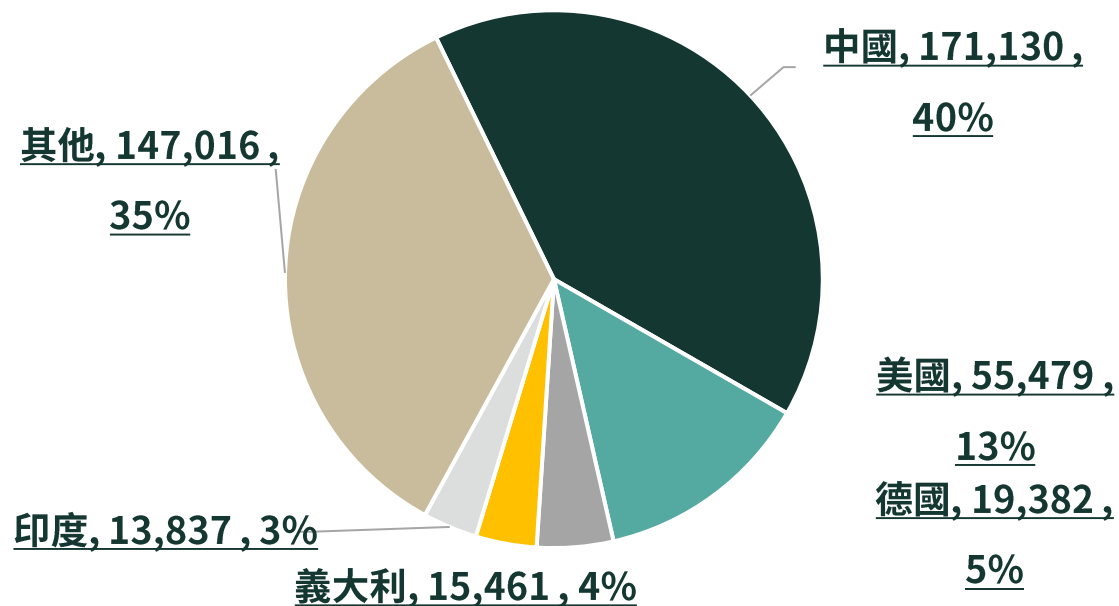


資料來源: CSIL 「World Furniture Outlook 2021」 (2020/12)

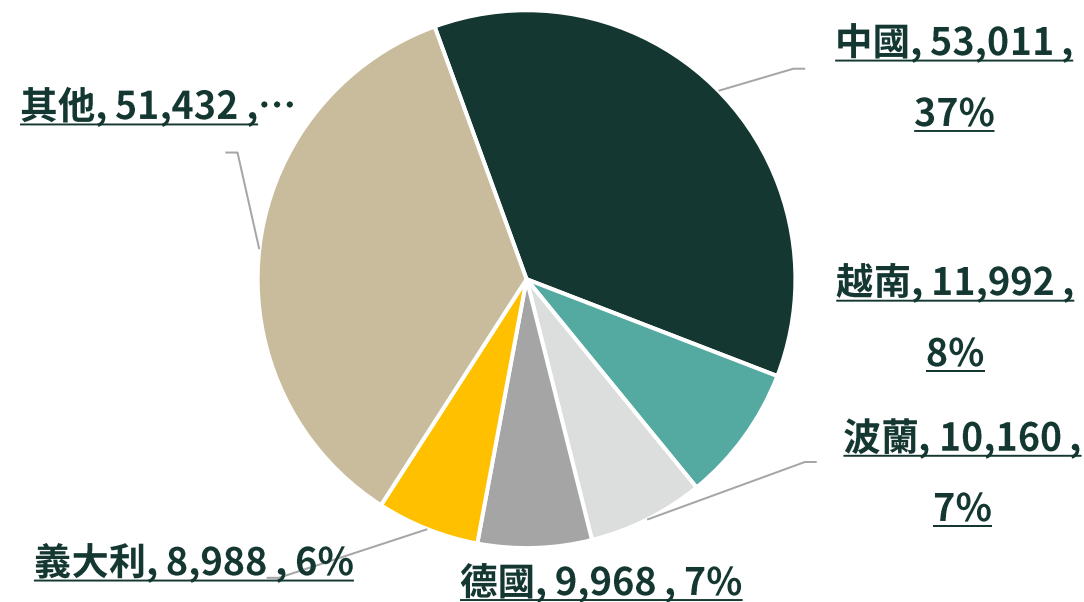
單位: 美金佰萬元



全球主要生產國家



全球主要出口國家



中國為全球最大生產國及全球最大出口國。中國及美國主要供給內銷市場，中國外銷僅佔生產額之31%。考量供應鏈及人力成本因素，其他主要出口國為越南及波蘭。

資料來源: CSIL 「World Furniture Outlook 2021」 (2020/12)

單位: 美金百萬元





客製化產品 具設計感、品質、性價及環保可持續性的產品



上游

- 原材料供應商，布皮業者、木材業者、化學品業者、鐵件業者及包材業者

中游

- 家俱製造商，永藝(SHA:603600)、恒林(SHA:603661)、商億KY(TPE:8482)

下游

- 連鎖家具品牌商、通路商及零售商，如COSTCO等

各式零配件工作站



發泡裁切



木工雕刻裁切



塑膠注塑



木器打磨噴漆



面料裁切車縫



鐵件焊接噴粉

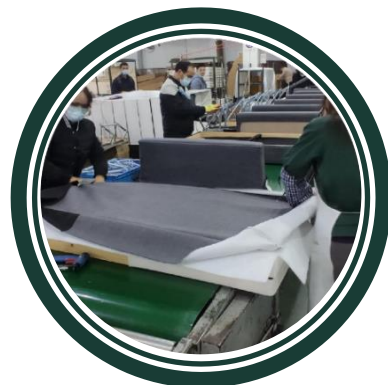
裝配流水線



主要產品沙發裝配流水線



海綿/彈力絮噴料



外套穿套



成品組裝檢驗



釘木框框架



軟包穿套



產品紙箱包裝



1

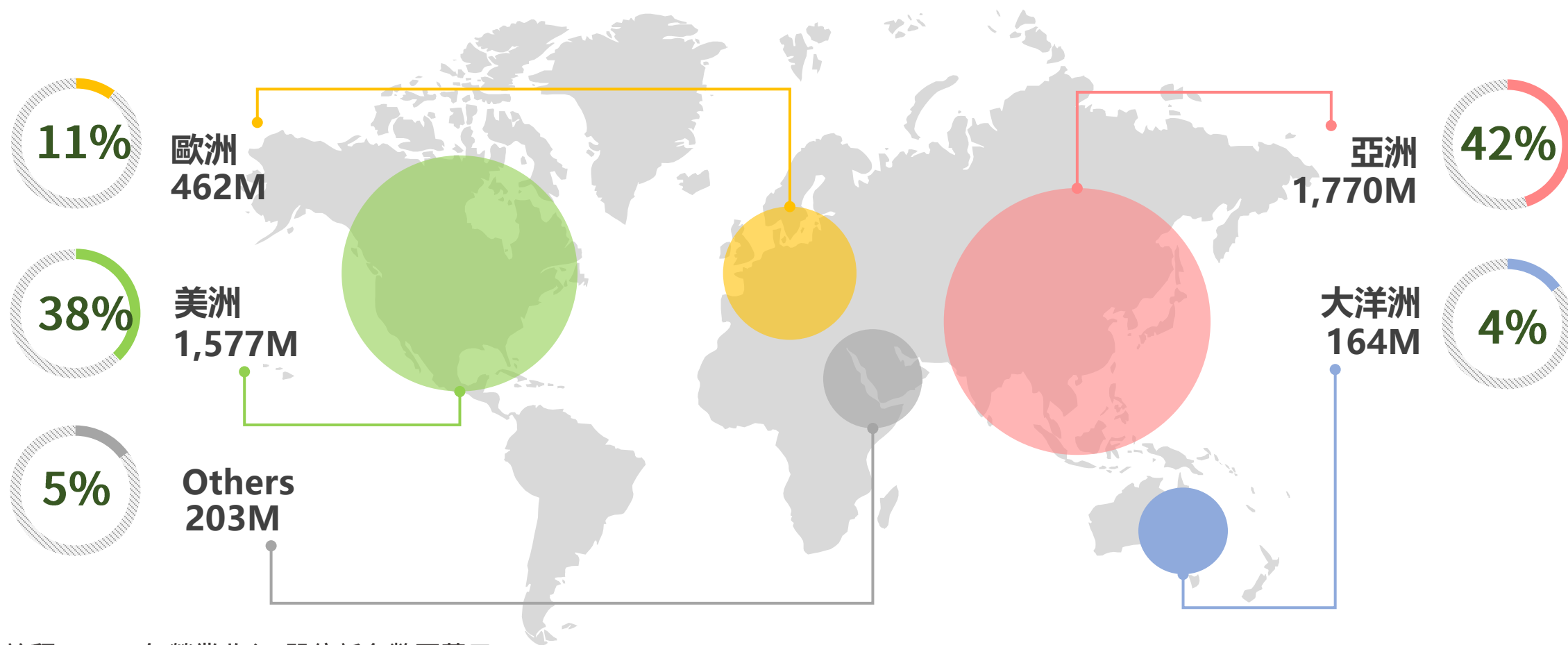
- 主要為全球家具連鎖品牌商、生活家居用品連鎖通路、辦公家具通路商

2

- 合作超過20年，訂單穩定，具有全球銷售據點

3

- 透過跨國品牌將商品銷售至全球消費者家中



註釋：2021年營業收入, 單位新台幣百萬元





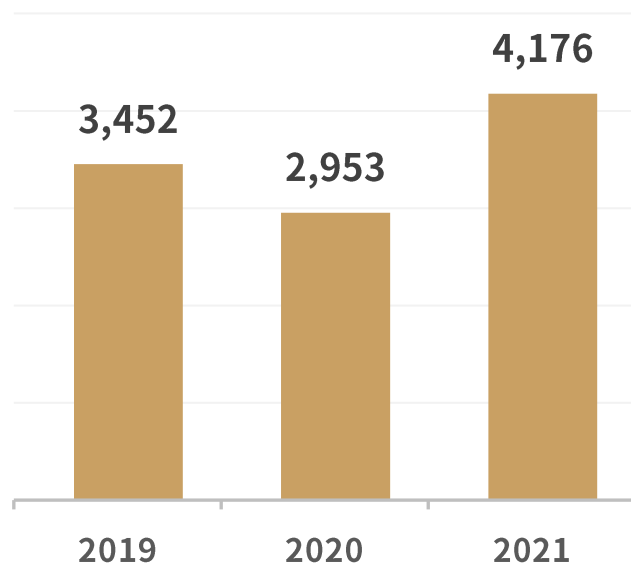
生產區域內加裝空調，營造舒適美化的生產環境

Business Performance

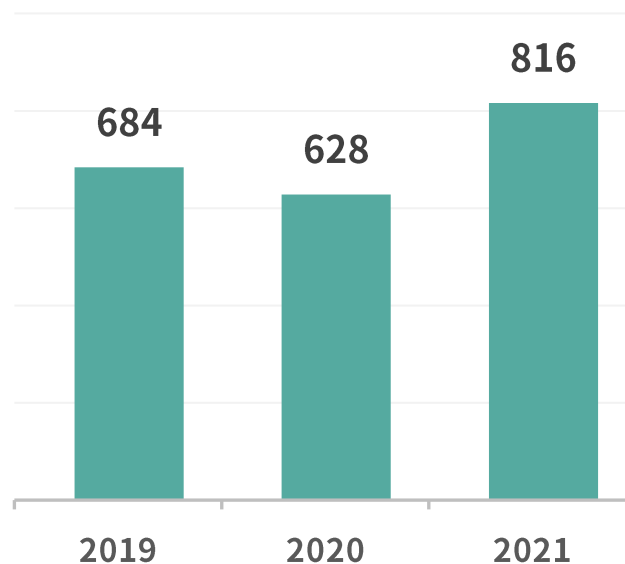
經營實績



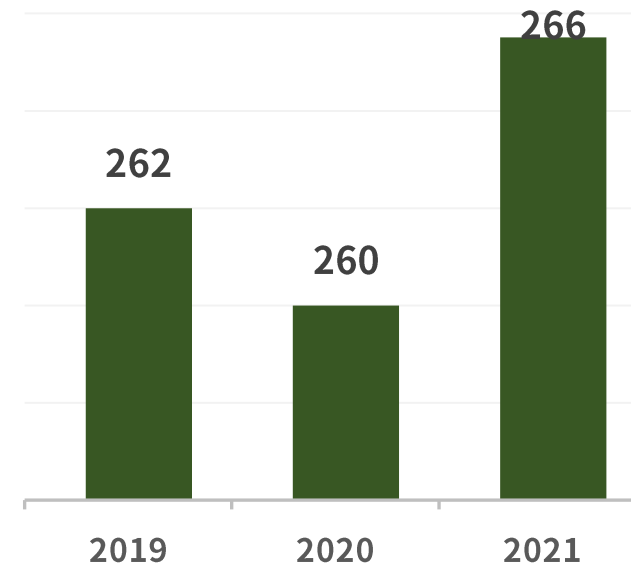
營業收入



營業毛利



稅前淨利



單位：新台幣佰萬元

* 2021年審計報表

說明：

2021年疫情趨緩，銷售暢旺，在大客戶北歐知名品牌、COSTCO、美國知名品牌及日本知名品牌的訂單加持下，集團營收及利潤大幅躍進。

財務分析

最近三年度簡明綜合損益表

單位:新台幣仟元

	2019年度		2020年度		2021年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	3,451,562	100.00	2,953,477	100.00	4,176,181	100.00
營業成本	2,767,175	80.17	2,325,836	78.75	3,359,934	80.45
營業毛利	684,387	19.83	627,641	21.25	816,247	19.55
營業費用	476,023	13.79	415,659	14.07	584,319	13.99
營業淨利	208,364	6.04	211,982	7.18	231,928	5.55
稅前淨利	262,041	7.59	260,271	8.81	265,510	6.36
稅後淨利	196,829	5.70	191,504	6.48	211,965	5.08

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元

財務分析

最近三年度簡明資產負債表

單位:新台幣仟元

	2019年度		2020年度		2021年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	1,611,095	70.64	1,935,628	75.50	2,354,884	78.68
非流動資產	669,698	29.36	628,283	24.50	638,227	21.32
資產總計	2,280,793	100.00	2,563,911	100.00	2,993,111	100.00
流動負債	1,707,551	74.87	1,073,767	41.88	1,163,713	38.88
非流動負債	55,557	2.44	47,087	1.84	306,530	10.24
負債總計	1,763,108	77.30	1,120,854	43.72	1,470,243	49.12
股本	1,488	0.07	450,000	17.55	450,000	15.03
資本公積	-	-	731,612	28.53	731,612	24.44
保留盈餘	581,008	25.47	191,504	7.47	319,904	10.69
其他權益	(64,811)	(2.84)	69,941	2.73	21,352	0.71
權益總計	517,685	22.70	1,443,057	56.28	1,522,868	50.88

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元

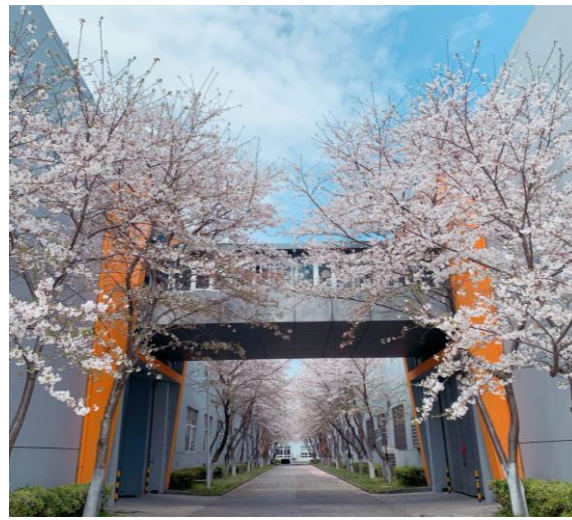
財務分析

最近三年度財務比率分析

分析項目		2019年度	2020年度	2021年度
財務結構	負債占資產比率	77.3	43.72	49.12
償債能力	流動比率	94.35	180.27	202.36
	速動比率	82.33	148.78	169.38
經營能力	平均收現日數	64	58	49
	平均銷貨日數	33	36	33
	總資產週轉率(次)	1.4	1.22	1.50
獲利能力	資產報酬率(%)	8.08	7.96	7.66
	權益報酬率(%)	37.27	19.53	14.29
	純益率(%)	5.7	6.48	5.08
	每股盈餘(元)(註)	4.37	4.26	4.71
現金流量	現金流量比率(%)	35.42	-16.07	40.73
	現金再投資比率(%)	37.47	-12.48	15.99

說明：依據審計財務報表分析。

註釋：依股本4億5000萬計算。



› Competitive advantage — 競爭優勢

› 近**20年專業沙發的生產經驗**

發展出高價值的生產管理模式

成為世界知名客戶的長期合作夥伴

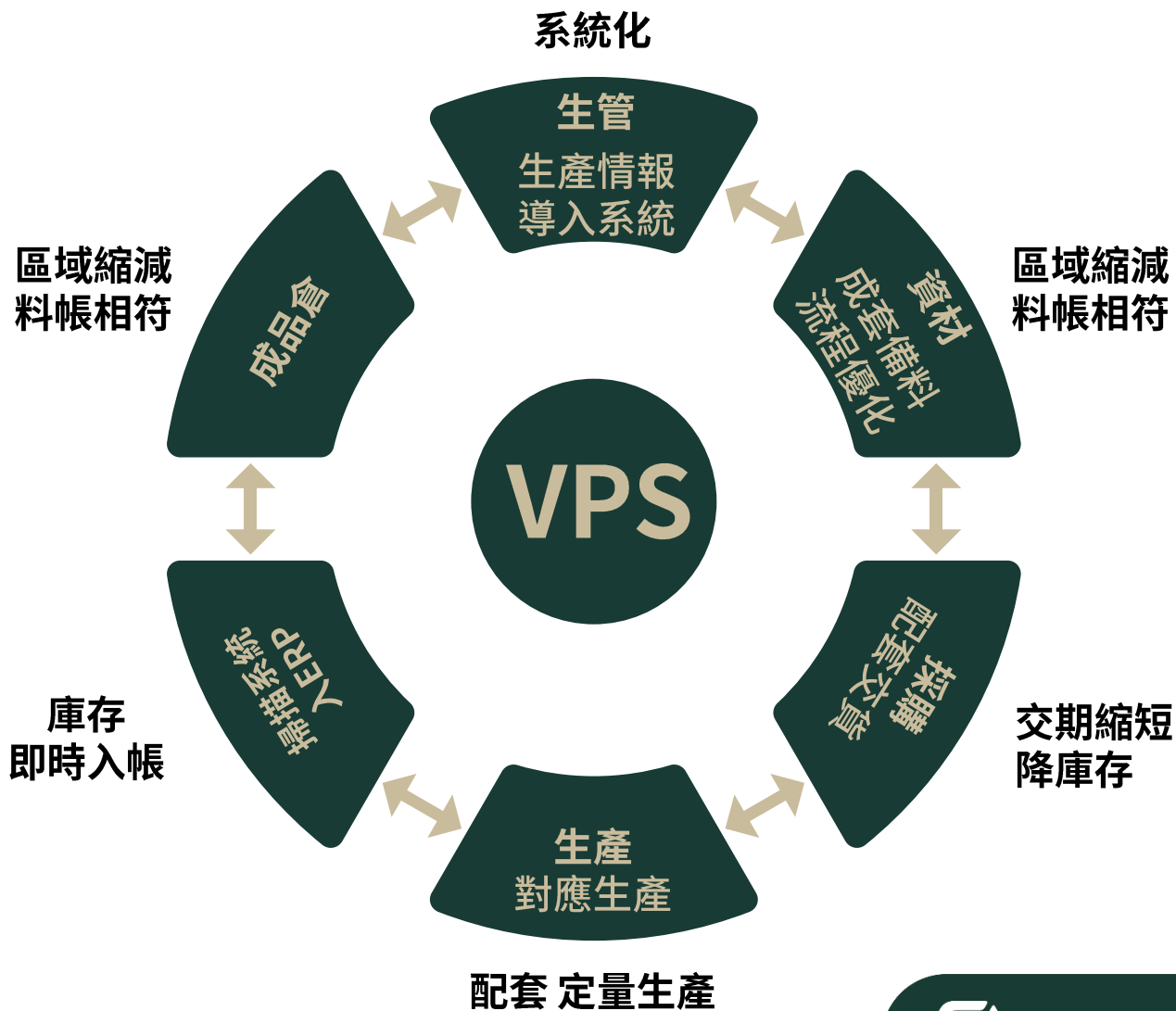
› 以**資訊為中心**，追求準時**及時(JIT)**，

透過不斷**標準化**及明確的**資訊流**，持續進

行營運改善。使作業簡單化，使資訊快速化、準

確化、標準化，最終**營運成本降低**，提升

總體競爭力



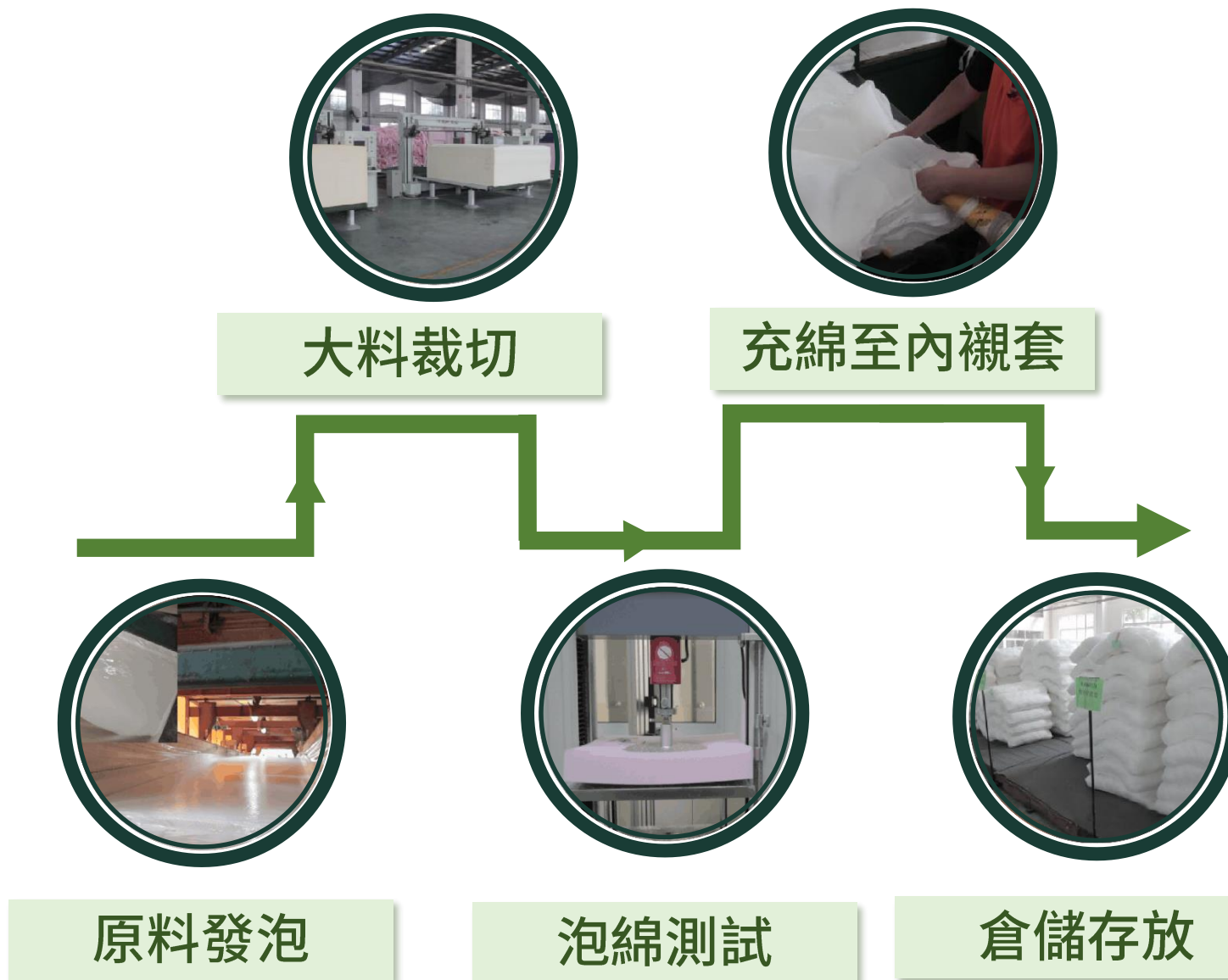
資訊化/標準化

生產排程

供應商按
生產排程
交貨

庫存周轉
天下降

- ◆ 存貨周轉次數(11.10次)及平均售貨天數(33天)優於同業
- ◆ 降低成本及提升組裝品質
- ◆ 減少資金積壓



- ◆ 成本下降3%
- ◆ 材料可溯源性
- ◆ 交期可控性
- ◆ 物流優勢
- ◆ 提高存貨周轉



完善的供應鏈

內部

完整的前置生產程序



包含發泡裁切、木工雕刻裁切、面料裁切車縫、鐵件製作焊接噴粉等；經由減少了進出存各個環節的作業量及庫存：**生產週期更短、品質更穩定、成本更具競爭力。**

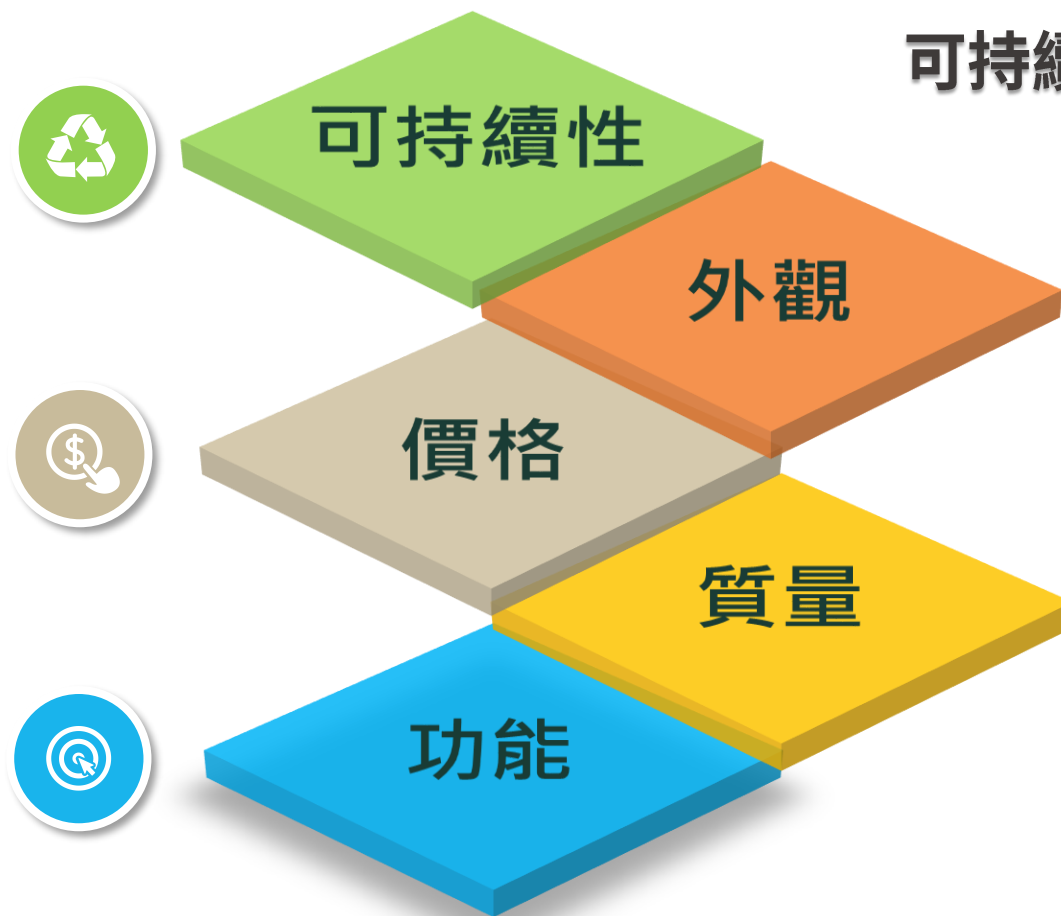
外部

長期穩定的原材料供應鏈



通過供應商管理及考核，**確保成本質量交期；**
通過建立供應商網路物料需求平台，可**快速排定交貨；**
供應商主要在生產基地週圍，且有超過100家供應商為長期合作夥伴。

環保面料
無毒環保泡綿
回彈泡綿專利
可回收材料使用
非木材共享框架
自動化生產
扁平化包裝
電動功能
模塊組合
沙發床

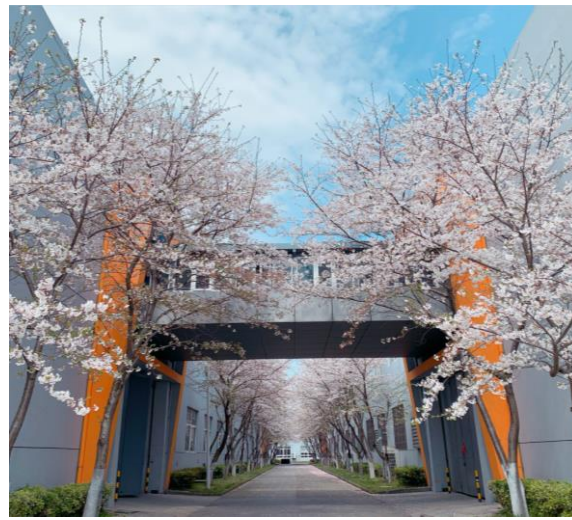


優異的研發設計能力, 依據消費者的需求, 提供
客戶具設計感、品質、性價及環保
可持續性的家具。

設計感家具

產品矩陣, 義式設計、
美式、鄉村風、現代風、
北歐潮流

製程設計
AI視覺檢測
標準化



Development strategy

發展策略



01

深化業務合作：參與知名品牌開發合作，加快ODM及OBM轉型。

02

拓展新客源：憑藉相關往來經驗及知名度，加大與知名品牌商之往來，拓展大型知名客戶。

03

耕耘中國及新興國家市場：加大與中國家具品牌商及通路商合作，提供迎合市場需求之產品。



01

拓展及分散產能：擴大產能提升經濟規模、擴展泰國廠產能以分散國際貿易摩擦風險及降低人力成本。

02

產線優化：因應訂單及組裝工藝，優化產線配置，以提高生產效率。

03

產線自動化：增加自動化設備投入，以提高自動化比率。



泰國建廠計劃執行狀況

- ◆ 投資金額: USD 30.0M
- ◆ 動土時間: 2021/12
- ◆ 預計完工: 2022/09
- ◆ 預估產能: 780K/PEC/YR
- ◆ 預估產值: USD 62.5M/YR



生產規劃 全球佈局

- ◆ 因應未來貿易趨勢
- ◆ 分散生產基地集中風險
- ◆ 貿易協定與關稅、人力成本
- ◆ 貿易物流優勢



01

**自動化生產及
共用框架：**

開發適合自動化生產及共用框架的產品，以縮短開發時間及成本。

02

**線上銷售及
新物流：**

開發線上銷售及新物流方式的產品，以符合電子商務行業發展趨勢。

03

**無毒環保及
再生利用：**

開發環保的材料及應用，以增加材料及產品的可再生利用。



替代能源比重

2022年佔 61 %

2022年太陽能建置容量3.6 MW



綠色材料應用

環保面料、無毒環保泡綿

回彈泡綿專利

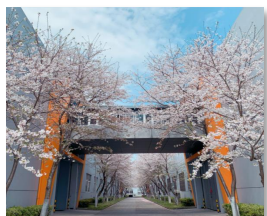
可回收材料使用



友善工廠環境

職業健康安全管理體系認證

生產區域內全面安裝空調

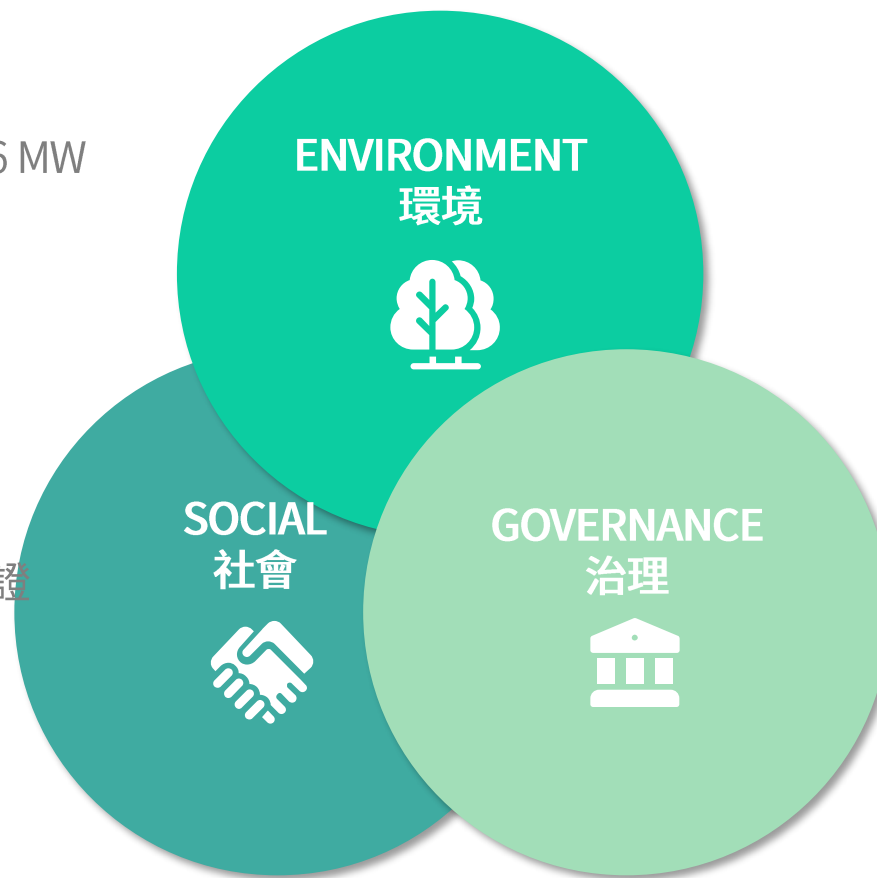


廠區綠化

綠化率 25 %

灌木喬木70%

櫻花銀杏步道



可持續性目標2030

可再生和可回收材料=>100%

產品生產CO2排放=>減少80%

材料CO2排放=>減少15%

綠色管理體系

FSC森林溯源認證

環境管理體系認證

能源管理體系認證ISO 50001

水資源利用

單位產品水資源消耗0.06升/萬噸

每年回收利用24噸

供應商ESG管理

供應商鏈管理體系認證ISO 28000

執行供應商符合性要求

CMSS/rPET可回收材料/FSC森林溯源

感謝聆聽
敬請指教

› Make your life better
美好你的生活