

恩龙实业（嘉兴）有限公司

2022 社会责任报告

报告说明

时间范围

2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告，恩龙实业将定期发布社会责任报告。

组织范围

恩龙实业（嘉兴）有限公司。

称谓说明

报告中恩龙实业（嘉兴）有限公司以“恩龙实业”“恩龙”或“我们”表示。

数据来源

报告中所有数据均来自恩龙实业正式文件和统计报告，本报告中所涉及的计价货币为“人民币”。

编制依据

本报告参照 SA8000《社会责任标准》、GRI 可持续发展报告标准、国家标委会 GB/T 36000-2015《社会责任指南》、国家标委会 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国家标委会 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》等标准的有关要求编制。

可靠性保证

我们保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告形式

本报告为中文版本，以电子版报告形式提供。

联系方式

地址：浙江省嘉兴市秀洲区高照街道秀新路 111 号

邮编：314031

电话：0573-83939639

致辞

亲爱的读者朋友们，大家好！

欢迎您阅读恩龙实业 2022 社会责任报告，这是我们第三次以发布完整报告的形式，披露恩龙在经济、环境、绿色供应链、社会等方面所取得的成绩和所面临的挑战。

我们自成立十几年来，始终秉承“持续改善、不断创新”的核心价值观，坚持创新驱动，以技术创新助力行业发展，提升知识产权体系建设，加快推进两化融合建设，致力于实现可持续发展。2016 年，我们开始导入精益管理理念，以点带面、逐步推进，全年实现生产效率提升 30%。2019 年，我们导入绿色供应链管理理念，以点带面、逐步推进，全年实现能源体系建立，同时实现绿电 100%。2022 年，我们将进一步巩固精益提效成果，成立专项精益项目，积极迈向高质量发展。

我们始终把节能降耗和环境保护、绿色供应链作为转变发展方式和提升社会责任的重要途径，推进水资源循环利用，提升水资源利用效率，打造绿色供应链，实现生产运营与自然环境和谐发展。

我们要求自己 and 供应商严格遵守公司行为准则，携手供应商共同成长并推动履行社会责任。公司“以人为本”的理念与对安全生产和品质管理的重视，不仅充分保障了我们的合法权益，给与我们关心关爱和畅通的职业发展通道，而且也为客户、消费者提供安全放心的产品和服务。

我们热心公益，积极参与志愿者活动和公益活动，用自己的行动努力回报社会。2017 年，恩龙获得“浙江省外商投资企业履行社会责任 2016 年度示范企业”荣誉称号；2019 年，恩龙获得“2018 年度浙江省企业社会责任优秀报告”、“2019 年度浙江省省级工业设计中心”、“国家高新技术企业”荣誉称号和证书；2020 年，恩龙获得“浙江省服务型制造示范企业”荣誉称号；2021 年，恩龙获得“浙江省绿色工厂”、“省级高新技术企业研究开发中心”荣誉称号；2022 年，恩龙获得“2021 年省级企业研究院”荣誉称号同时顺利通过高新技术企业复审。我们期望与您携手共进，继续发扬公司优良传统，砥砺前行，去迎接更大的挑战！

恩龙全体员工

目录

报告说明	I
致辞	II
走进恩龙实业	1
1、企业简介	1
2、市场分布	2
3、严于律己	2
4、我们的责任运营	4
高质量发展 潜心提升发展能力	11
1、 服务制造	11
2、 科技创新	错误！未定义书签。
3、 精益生产	16
伙伴共赢 用心构建伙伴关系	20
1、 对供应商负责	20
2、 对客户负责	错误！未定义书签。
环境友好 尽心守护碧水蓝天	27
1、 崇尚绿色经营	27
2、 践行绿色低碳	33
以人为本 悉心关怀每一个你	36
1、 为员工打造快乐职场	36
2、 为消费者制造信赖产品	48
3、 为社区创造美好明天	错误！未定义书签。
未来展望	错误！未定义书签。
指标索引	错误！未定义书签。
关键绩效	错误！未定义书签。
意见反馈	错误！未定义书签。

走进恩龙实业

1、企业简介

恩龙实业（嘉兴）有限公司（以下简称：恩龙），是一家外商独资企业，2003年05月注册成立，注册资本1428万美元，是一家在行业具有影响力的集高新研发、设计、销售、技术服务为一体的科技型企业；公司经营地：浙江省嘉兴市秀洲国家高新区秀新路111号，占地面积：16万余平方米。恩龙实业主要从事高分子材料（泡棉）高性能化改性技术的研发，智能沙发、床及电动椅，钢、塑、木家具及零配件的研发、生产、销售。公司产品销往欧美（美国、英国、法国、加拿大、瑞典）、亚洲（中国、日本、新加坡）、大洋洲（澳大利亚）、中东等世界各地，恩龙实业在行业中列第一方阵，具有举足轻重的地位，是嘉兴市秀洲区是旗帜企业，也是秀洲国家高新区工业经济优秀企业。

恩龙秉持“持续改善，不断创新，主动积极、快乐成长”的企业精神，脚踏实地、努力工作，以达到员工与企业的永续成长与经营。截至2022年底，公司拥有员工1380名，总资产达3.94亿元。



2、市场分布

恩龙客户分布于：美国、中国、澳大利亚、加拿大、日本、瑞典、韩国、墨西哥、台湾、菲律宾、英国、南非。

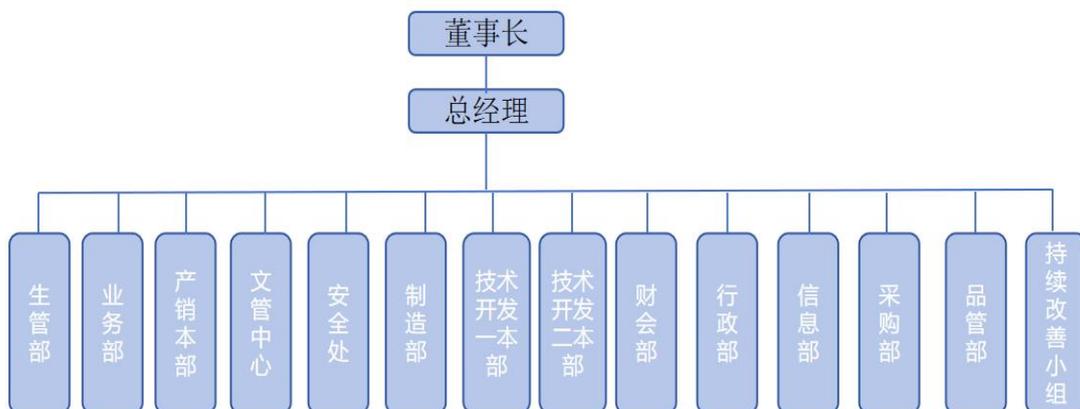


3、严于律己

恩龙深知只有良好的公司治理、严密的风险防范，并遵守商业道德的企业才能基业长青。因此，我们严格按照法律、法规要求，规范运营，不断完善企业制度，提升公司治理水平。

组织架构

恩龙根据行业和运营模式特点，建立了符合自身发展，治理完善、职能清晰的组织架构。我们将持续优化顶层设计，不断推进规范运营与管理。



守法合规

恩龙严格遵守当地法律法规，不断修订完善各项管理制度，培育合规管理文化，加强守法合规培训，提升员工合法合规意识。我们遵循“合规高于经济利益、合规制度高于业务制度”的理念，将合规要求融入经营管理全过程，落实合规管理责任，严格考核兑现。

恩龙恪守商业道德，严格执行合同约定，反对任何形式的腐败和商业贿赂，反对垄断和其他任何形式的不正当竞争。坚持以公平诚信原则处理与供应商、客户、政府部门、合作伙伴等利益相关方的关系，以诚信赢得尊重。



商业道德培训

信息安全

恩龙重视信息安全管理，统一由信息部负责管理，统筹安排，协调配合。公司定期开展计算机信息安全培训，详细解读了信息安全的基本知识和主要威胁及表现，让员工认识到信息安全的重要性，提升员工信息安全意识，切实有效地减少或避免因信息安全事故而带来的企业经济损失。

为了防止公司计算机上机密文件的泄密，保障公司信息安全，恩龙制定了防止工作诈骗文件的安全规定，详细罗列了 16 项注意事项，让大家一起来维护公

司的信息安全。

1. 不随意存放机密和受保护文件；
2. 未经允许，不打开他人文件；
3. 可疑邮件不打开；
4. 可疑邮件中的附件先杀毒再使用；
5. 遇到无法解决的计算机异常，请 IT 人员解决；
6. 盗版软件不安装；
7. 及时清除垃圾邮件；
8. 不向他人披露使用密码；
9. 每季度对计算机用户账号更改密码；
10. 定期用杀毒程序扫描计算机系统；
11. 加密技术保护敏感的数据文件；
12. 关闭电子邮件软件自动处理附件功能
13. 不随意让其他人使用你的计算机；
14. 不随意将文件发给他人查看或使用；
15. 离开计算机前锁定计算机；
16. 对公司辞职人员的计算机由 IT 人员立即更改计算机密码。



信息安全培训

4、我们的责任运营

恩龙高度重视企业社会责任建设，不仅是客户对企业的要求，更是恩龙为增强核心竞争力和寻求可持续发展的重要战略内容之一。我们不断加强企业社会责

任管理，并制定了企业行为准则。恩龙积极与利益相关方沟通交流，为利益相关方创造综合价值。

我们的行为准则

为更好的践行企业社会责任，恩龙实业基于国际 SAI SA8000:2014 标准和客户对企业社会责任相关的要求，制定了符合恩龙可持续经营发展方向的行为准则，明确规定了企业在环境、社会、工作条件、商业道德方面的最低要求，并将本准则落实到恩龙全体员工及下级供应链。

行为准则共包含 14 章节，详细定义了企业履行社会责任的主要范畴和行动，让责任成为一种文化并融入到日常管理。

章节	内容
1. 法律法規符合性	我们完全遵守所有适用的国家及/或地方法律法規，包括但不限于童工、环境、商业道德、职业健康安全、劳工相关的法律法規。
2. 童工和未成年工保护	2.1 我们严格遵守国家《禁止使用童工规定》，严禁招用未满 16 周岁童工；雇佣童工，会影响其健康成长和发展，并剥夺了儿童的生存权、发展权、被保护权、接受义务教育的权利，这是公司明令禁止的； 2.2 我们支持依法雇佣未成年工，但要依法善待未成年工，包括：避免从事危害性工作，避免安排夜班工作及确保达到最低工资标准。考虑到其年龄较小，应对其工作和加班时间做出限制。
3. 强迫性与束缚性用工	3.1 不允许雇佣任何强迫性劳工，如监狱用工、束缚性用工或非自愿性劳工； 3.2 不得以任何名目束缚性用工，如扣押员工身份证、工资，不得强迫员工缴纳。
4. 环境保护	4.1 我们最大限度地降低生产活动对环境的污染，杜绝产生任何严重的环境污染； 4.2 我们严格遵守国家关于大气排放、厂界噪声、污水排放、土壤污染的相关规定并持续改进； 4.3 我们严格按照国家关于化学品、废弃物的相关规定进行采购、回收、搬运、储存、使用和处置。
5. 员工健康与安全	5.1 我们为员工提供良好的工作、休息环境、饮用水和个人劳动防护用品，营造良好、舒适的工作氛围和工作环境；

	<p>5.2 我们对整个公司工作场所和所有车间进行风险评估，消减风险来源，如降低噪声等级、改进机器安全性、使用安全操作规程和改善空气质量等；</p> <p>5.3 我们在每栋建筑和每个楼层的所有班次人员配备急救设施并在工作期间所有班次配备急救员；</p> <p>5.4 我们对公司全体员工进行健康安全培训，包括入职培训、上岗培训等。</p>
6. 工作时间	<p>6.1 我们对所有员工的工作时间进行透明、可靠的记录；</p> <p>6.2 我们保障员工工作时间符合国家法律法规规定，连续上班天数不超过 6 天，保障员工依法享受国家规定的各类假期，如带薪假、婚假、产假等。</p>
7. 工资	我们保障员工的工资，包括加班费，按合同规定周期支付，至少每月支付一次；我们支付给员工的工资不低于当地法定最低工资标准。
8. 社会保险	为所有员工缴纳社会保险，以覆盖员工的养老、医疗、工伤、失业、生育，保障员工合法权益。
9. 歧视	不得出现因种族、宗教、信仰、性别、婚姻或生育状况、年龄、政治背景、国籍、残疾、健康、性别取向或其他任何理由歧视员工，如在员工招聘、晋升等环节。
10. 结社自由和集体谈判	我们保障员工有权加入、组建或退出自己所选择的工会的权利，保障员工有自由行使劳资双方的集体谈判的权利并确保员工不会因此而受到报复、干涉、胁迫或骚扰；
11. 反骚扰、虐待和惩戒行为	公司不得在任何工作场所骚扰或虐待员工，不得对员工体罚、暴力恐吓或其他形式的精神和身体压迫，不得使用任何公开的警告和惩罚系统。
12. 下级供应商管理	<p>12.1 我们要求我们的下级供应商无条件遵守我们的行为准则，包含对环境、社会、工作条件、童工等；</p> <p>12.2 我们将有权不定时、不定期对我们的下级供应商进行审核，对严重违反公司行为准则且不按期整改的，我们有权对其终止合作。</p>
13. 商业道德	<p>13.1 我们要求全体员工要诚实、尊重、公平、诚信；拒绝所有不诚实、不道德（如欺骗、造假、贪污腐败）等行为；</p> <p>13.2 如果发现员工违反公司的商业道德行为且调查属实，我们将按相关规定进行处理，情节严重的将移送司法机关处理。</p>

14. 投诉和建 议	当您发现任何可能违反上述公司行为准则的行为，请您通过以下途径与我们进行沟通和反馈，我们将严格保密处理您的举报，谨慎保护您的身份。投诉和建议电话：+86-573-83939639，13967355865；投诉和建议邮箱：mail@vic-cn.com。
---------------	---

我们的责任管理

➤ 核心价值观：

- 诚信共享，主动积极，环境保护，社会责任。
- 成为顶尖行业的标竿，以及行业中永续经营公司治理的典范。

➤ 经营理念：

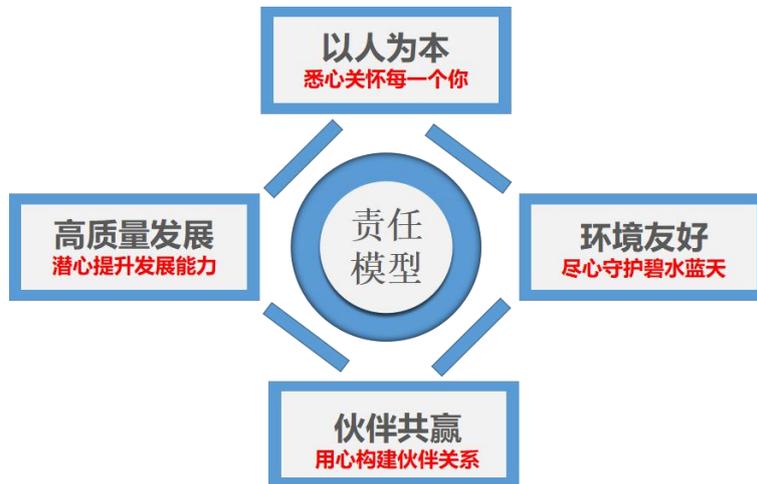
- 创新，效率卓越，客户信任。

➤ 事业愿景：

- 成为全球顶尖家俱设计制造服务提供者。

➤ 责任模型：

恩龙携手客户、供应商等合作伙伴，以务实的态度积极履行企业社会责任。我们坚持高质量发展，通过信息化建设、机器换人等举措提升发展能力；坚持伙伴共赢，积极构建伙伴关系，做负责人的企业公民；坚持环境友好，做好节能减排，绿色经营；坚持以人为本，为员工、消费者和社区创造价值。

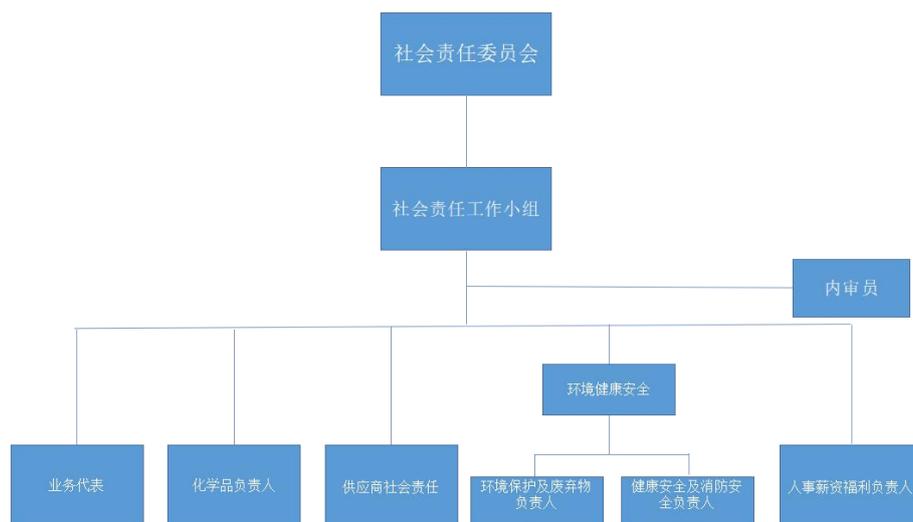


责任模型

➤ 责任治理

2004年10月，恩龙便成立了社会责任工作小组，从人权、环境、安全等方面有序推进相关工作。为进一步完善社会责任相关工作体系，更加全面地履行社

会责任，2017年，建立社会责任组织架构，成立社会责任委员会，由公司高层组成，参与制定恩龙社会责任战略和发展方向以及审核社会责任相关重要事项，同时增加了对供应商的社会责任管理模块，带动供应链共同履责。社会责任工作小组主要负责协调社会责任工作推进和考核，执行具体社会责任工作。各部门助理担任社会责任内审员，定期检查部门社会责任工作落实情况，维护社会责任工作。2021年，恩龙进一步优化了社会责任组织架构，持续改进社会责任工作。



社会责任组织架构

➤ 责任培训

为更好地将社会责任工作落实到实处，实现全员参与，提升员工责任意识，恩龙定期向员工组织开展社会责任知识讲座，普及社会责任基本概论以及如何更好地履行社会责任实践，将责任意识融入到日常工作中去，促进公司管理水平。





企业内部社会责任培训

同时，恩龙社会责任工作小组负责人也积极参与外部社会责任培训活动，了解了国内外社会责任工作的发展趋势，拓宽了在社会责任领域的视野，提高了社会责任专业能力，为更好地履行社会责任工作打下扎实的基础。



参加外部社会责任培训活动 1



参加外部社会责任培训活动 2

实质性议题分析

恩龙秉持“为社会、地球的可持续发展做出贡献”的社会责任方针，以“行为准则”为基础，确立了公司对员工、客户、环境、供应商、社会等关键相关方的基本责任，并结合社会责任国家标准要求、恩龙社会责任模型，以及常态化的沟通机制，筛选出对恩龙和利益相关方影响较大的实质性议题，并以此作为加强社会责任管理和对外信息披露的重要参考。



利益相关方沟通

恩龙积极组织并参与与利益相关方的沟通。在日常经营中，恩龙不断完善各项沟通机制，多层次、多方位的倾听相关方的声音、及时了解相关方的要求和期望，并据此做出实质性回应，从而指导和改进公司社会责任管理工作。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应措施
政府	合规经营 依法纳税 贡献地方经济发展	会议汇报 平台发布	监管考核 主动纳税 专题会议
股东	资产保值增值 防范经营风险 投资回报稳健增长	股东大会	企业年报 专题会议
社区	促进就业 回馈社区 关怀弱势群体	定期走访 电话沟通	提供就业岗位 志愿服务 公益活动
员工	权益保障 职业发展 职业健康与安全 工作与生活平衡	会议交流 日常交流	完善薪资福利体系 清晰职业发展通道 保障职业健康与安全 丰富员工活动

环境	环境保护 节能减排	会议交流 专项检查	设施投入 合理规划能源消耗 绿色办公 绿色采购
供应商	公平采购 诚实守信 合作共赢	会议 电话 邮件	采购协议 守法合规 供应商帮扶小组
客户	产品质量 服务优质 技术研发	会议 面对面沟通 邮件	质量体系管理 完善服务体系 研发投入

高质量发展 潜心提升发展能力

恩龙秉持“永续经营”的发展理念，深入实施精益生产管理，提高生产效率，为股东和价值链伙伴创造商业价值。我们优化调整经营策略，重视研发投入和产品创新能力，为公司可持续发展注入动力。

1、服务制造

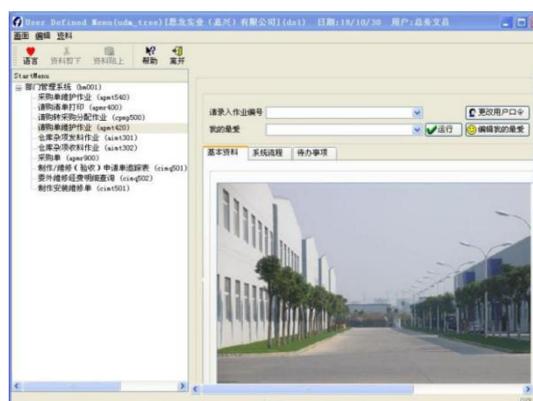
服务制造是实现企业转型升级的重要驱动因素之一，是国家实现“制造2025”战略的第一战。恩龙大力推进企业“信息化建设”和“智能化生产”，借力服务制造，驱动制造升级，2020年底被评为浙江省服务型制造示范企业（第四批）。

平台建设

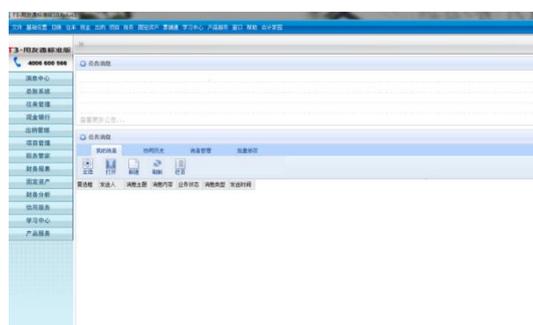
公司通过多年持续不断的信息化投入，初步形成了从技术层、运营层、管控层和接入层的较为完整的信息化应用体系架构。具体表现为：技术层借助用友U8平台实现业务相关的技术功能，在满足业务应用系统高效、高质量构建需求的同时，又满足业务应用与运营层、管控层、门户接入应用及第三方应用集成的一体化应用需求；运营层通过实施企业资源计划(ERP)、供应链管理系统(SCM)、订单管理系统(OMS)、物流仓储系统(WMS)、财务软件、HR系统等等，满足企业采购、生产、仓储、物流、销售、财务、人事等重要环节的信息化需求，

实现降低库存、提高生产效能和质量、快速应变的目的控层通过借助多维数据存储与多维分析技术，展开 BI 智能决策分析等，为企业面向业务管理主题的分析决策提供应用支撑。门户接入层借助门户技术（SSO），实现跨业务系统、跨单位/部门的用户应用集成、信息统一展现。公司信息化建设采用“决策用的商业智能（BI）+ 集团化 ERP 管控 + 工厂级 MES 系统 + 横向拓展的电子商务”的模式。通过网络信息段客户需求，运用资源配置实现了产品全流信息化与数据化流转，通过产品功能设计、个性化设计及产品的售后服务，不断提升服务价值。

ERP 系统：集生产、生管、采购、研发、仓储、设备维护等多个模块，优化订单处理时间，减少重复工作和降低运营成本，让运营更加合理、高效。



用友财务管理系统：用于财务数据的科学管理，做好监督、预测功能，提高财务处理效率。



人力资源管理系统：涵盖人力资源六大模块，有效提高人力资源管理效率。



微信小程序：方便设备维护员工能够及时查看设备信息状态，实时监控设备

运转情况，减少设备闲置时间。



机器换人

智能化生产是制造业企业发展的必由之路。从 2011 年开始，恩龙陆续投入资金对生产车间进行技术改造，通过“机器换人”，提升产品质量的稳定性，提升企业的自动化程度，向“工业 4.0”迈进，寻求发展空间。

目前，恩龙已实现 100%自动焊接。同时，其他工段自动化设备也得到普遍应用，生产效率提升明显。

序号	设备名称	设备照片
1	机械手自动焊机	
2	自动打包机	
3	自动泡绵连续发泡机	
4	数控海绵切割机	

5	自动雕刻机	
6	MZ 加工中心	
7	自动裁布机	

案例：木工课为了更好地提升板材采卸效率，采购了自动采卸机取代人工方式并且为发挥采卸机的最佳工作效率，团队做了一系列分析和改善措施，通过生产工艺分析、搬运时间运算、送料衔接模拟，最终实现提升整体产能30%。



2、科技创新

恩龙秉持“诚信共享，主动积极，环境保护，社会责任；成为顶尖行业的标杆，以及行业中永续经营公司治理的典范。”的核心价值观，将创新视为企业发展的核心竞争力。通过技术改造、研发投入和知识产权保护不断深化创新能力建设。

技术研发

恩龙拥有一个具有持续创新能力的研发团队，研发部根据客户需求和业务分布情况，下设技术处、开发处和自我产品开发处。团队成员数逐年增加，每年研发投入稳健增长。

恩龙经过多年的技术攻关，取得了一些在国内外达到先进水平的科研成果，解决了发泡工艺技术共性技术障碍，同时也做了一定的技术储备。公司不断加大研发投入，加强研发技术力量的同时，建设浙江省省级高新技术企业研发中心，扩建研发中心规模，切实保障公司的新产品开发、新工艺设计、新技术的运用和相关科技成果转化，为实现公司主要产品技术产业化、解决行业共性技术障碍和提升产业层次提供强大的技术支持。

公司现建有省级高新技术企业研究开发中心，研发中心下设主任室、实验室、研发处、产品企划处、品牌推广处、设计中心、工艺技术中心及测试中心；现有专职研发人员 98 人，具有本科以上学历 63 人，本科人数占比为 64.3%。研发中心现有独立的科研大楼，建筑面积 6343.55 平方米，位于企业 11 号厂房（不动产权证号：浙（2019）嘉秀不动产权第 0005753 号）内，包含主任室、实验室、研发处、产品企划处、品牌推广处、设计中心、工艺技术中心及测试中心，配置了先进的各种研发、检测、实验设备 200 余台套，研发、检测、实验设备原值 2000 万元以上，研发技术力量雄厚，研发人员稳定，建立了相应的规章制度和考核办法。公司现拥有独立的科研大楼，建筑面积 6343.55 平方米。近几年中心年度研究开发费用均超过 1200 万元以上，并逐年递增确保研发工作的顺利进行。

2021 年底，恩龙建立的浙江省恩龙高分子材料研究院被浙江省科学技术厅授予浙江省省级研究院，进一步增强企业自主创新能力和竞争力，发挥其在科技成果转化和高新技术产业发展中的作用。

2020 年-2022 年三年间公司累计研发项目 40 多项，研发投入经费 8347.62 万元，高新技术产品不断推陈出新，高新技术产品收入增长较大，研发资金来源充足。

研发投入	2020 年	2021 年	2022 年
万元	2338.11	2957.37	3052.14

恩龙将坚持走技术创新之路，以创新引领市场，进一步加大环保化、便捷化、智能化建设投入，进一步加强自主品牌建设，进一步做实做强家具行业的龙头企业。

知识产权

为建立企业知识产权工作的规范体系，恩龙贯彻《企业知识产权管理规范》

国家标准，实现对知识产权的科学管理和战略运用，提高市场竞争能力。

恩龙设立的奖励制度，鼓励员工把技术创新项目转化为技术成果，稳步推进商标和专利申请，夯实知识产权基础。恩龙现有专利技术 71 项，其中发明专利 6 项，实用新型 65。

公司自主研发的发明专利“一种泡绵及其加工工艺，ZL201610494059.X”为本企业和同行业提供了一种高强度高回弹的高分子泡棉配方及工艺技术。“沙发构件自动打钉设备，ZL201710577544.8”也已经获得国家发明专利授权。此技术为本企业和同行业提供了一种高效的针对沙发构件的自动打钉设备，有效地提高了生产效率。

公司具备可年产高性能泡棉 23 万立方米，沙发 149 万套，沙发床 11.67 套，休闲椅 94980 套。是我市综合实力最强的沙发生产制造企业，总产量位居全国前十。

公司不断开发新产品，拓展国内外市场，企业的综合实力和竞争能力显著增强，在全国沙发行业占有举足轻重的作用。公司主要产品在质量上占有较强的优势，特别是环保型泡棉的相关技术在行业中具有显著优势，用户反映良好。



3、精益生产

2016 年，恩龙开始导入精益生产管理。我们强调以更少的人力，更少的空间，更少的投资，和更短的时间，并能够生产符合客户需求的高质量产品。

我们的精益口号是：今天比昨天做的好，明天会比今天做的更好。

实施流程

1.准备

- 建立团队
- 沟通与讨论
- 收集数据
- 活动计划
- 发现、认知问题

2.诊断

- 诊断生产运营系统
- 诊断生产管理基础
- 诊断员工思维方式与行为模式

3.设计

- 设计未来运营系统
- 设计充分支持生产运营的管理架构
- 确定员工工作行为习惯；设计工作方式方法

4.计划

- 确保提升的潜力及下一步工作的目标
- 制定详细的工作计划、工作流程、任务分派等

5.实施

- 稳步发展
- 提升
- 方案优化改进
- 流程跟踪、跟进
- 质量提升与设备保养项目落实

6.精炼

- 方向正确
- 持续改善提升



恩龙精益团队

精益绩效

恩龙精益项目管理将 2016 年定义为效率提升年，顺利完成全年设定目标，提升每人每小时生产沙发效率 30%。我们通过数据分析、产线更改优化、工序调整、多技能培训、设备更改优化、6S 管理、管理规范制作、生产计划管理优化，全方位、多角度来推动生产效率提升。部门参与度高并且部门之间定期分享精益变革心得，总结阶段性成果和分析其中的不足，并在下一实施阶段中有针对性的改善。自建立恩龙精益团队以来，该团队持续有序推进精益生产，2022 年，在巩固以往精益成果的同时，着重改善供应链，提升安全意识，引入人体工学概念，以点带面的方式启动第二轮精益活动，推动整个恩龙深入精益管理。



精益生产培训



实施过程追踪



数据分析



6S管理



车间布局优化



标准化生产培训



伙伴共赢 用心构建伙伴关系

恩龙将履行社会责任的理念和要求全面融入到整个供应链，积极开展公平竞争，实现持续改进，携手客户和供应商共同打造一个互利共赢的伙伴关系，成为真正受伙伴尊重、受公众信赖和喜爱的企业。

1、对供应商负责

恩龙要求供应商严格遵守公司行为准则，并与他们建立长期合作机制，帮助供应商提升技术能力和管理水平，积极推动供应商履行社会责任，提升责任能力。

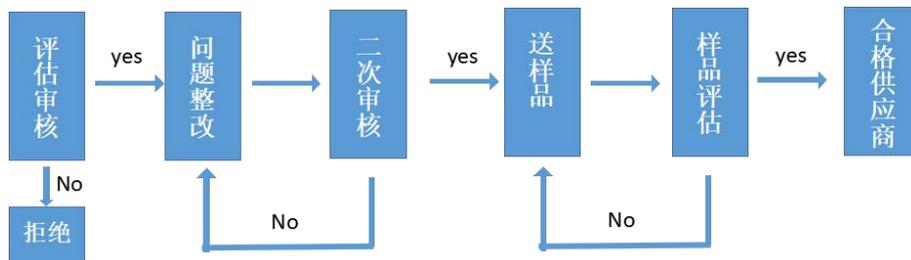
供应商管理

恩龙将企业履行社会责任贯穿于整个供应商管理过程中并视为其管理核心内容，我们坚信供应商只有做好社会责任，才能实现可持续发展，更好地携手共进。从新供应商导入建立其社会责任风险度评估，到每年对社会责任高风险供应商进行社会责任审核，均体现了恩龙对供应商履行社会责任的重视。同时，我们也为供应商做好社会责任建设给予力所能及的帮助，通过社会责任知识宣贯、社会责任培训等方式让供应商清晰深刻地了解社会责任内涵。

我们依据供应商管理程序严格执行供应商导入和淘汰流程，认真做好供应商绩效考核和供应商社会责任审核。

➤ 供应商导入

我们严格执行供应商导入流程，首先对潜在供应商进行评估审核，如供应商低于恩龙审核最低要求则直接拒绝。只有通过审核后，方可进行送样，样品合格则导入合格供应商，开始下订单试生产和批量生产。2022年，恩龙导入新供应商13家。



为了让新供应商顺利进行批量生产，做好产品质量稳定性，恩龙针对每家新导入供应商成立辅导小组，全程辅导供应商做好生产工艺和质量管理，帮助供应

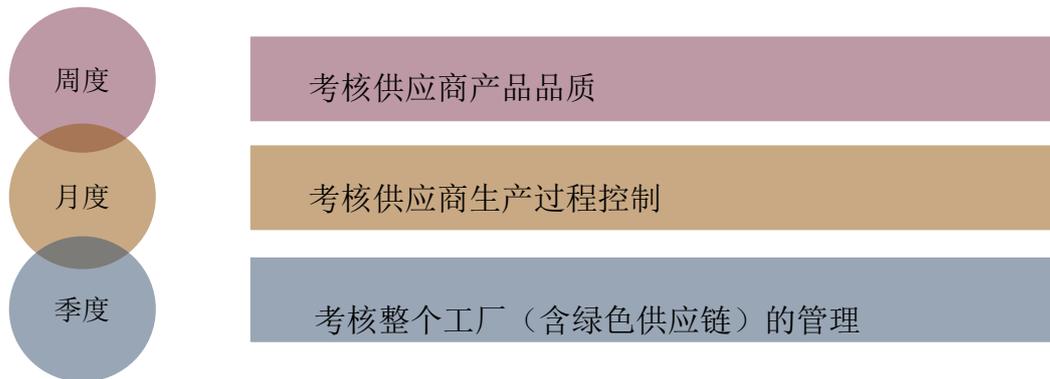
商解决在生产过程中的技术难题，提升供应商生产能力和管理水平。

➤ 供应商考核

我们根据所采购的原材料对公司的重要性和影响程度，将合格供应商分为低风险供应商、中风险供应商和高风险供应商，建立了供应商考核机制和淘汰机制。截至 2022 年底，恩龙共有低风险供应商 106 家，中风险供应商 10 家，高风险供应商 0 家。我们设定供应商绩效考核目标，由品管部、行政部定期对供应商进行考核统计。

中风险供应商：我们要求每月从交货及时率、产品质量合格率和售后服务三大核心指标进行评分，每项 50 分，如当月考核评分低于 105 分，将供应商转入为观察供应商。如在恩龙辅导帮助后仍未有明显改进，次月考评仍低于合格分数，则取消合格供应商资格。

低风险供应商：我们实施了更为严苛的考核制度，设定了周考核、月考核和季度考核，时时了解供应商动态，督促供应商始终严把关、严要求，做好生产。



关键供应商考核机制

供应商培训：每年组织社会责任小组成员对供应商现场进行社会责任培训，详细讲解恩龙行为准则并结合实际案例多角度去剖析社会责任核心主题，让供应商更好的履责。同时，我们也要求每年抽检部分供应商进行社会责任审核，从人权、劳工、环境、安全等方面严格审查供应商社会责任绩效表现，并列出审核不符合项，要求供应商采取措施整改到位。

项目	2020 年	2021 年	2022 年
社会责任供应商培训次数	2	3	5
社会责任供应商审核数	2	2	5



责任采购

恩龙注重诚信经营，100%履行与供应商签订的订单合同。我们不断加强采购管理，严格按照适质、适价、适时的采购原则，公平、公正地采购物料；与供应商签订采购协议和廉政协议，禁止商业贿赂和商业腐败，截至2022年底，共有116家供应商签署了采购协议和廉政协议。

年份	2020年	2021年	2022年
合同履行率 (%)	100	100	100

我们坚持本地化采购和绿色采购。截至2022年底，浙江省内供应商数量达61家。我们要求整个供应链采购的所有木材、板材都是经FSC体系认证，2022年，恩龙采购FSC认证的木材、板材金额达37682万元。

年份	2020年	2021年	2022年
FSC木材采购金额 (万元)	10613	14329	12740



恩龙FSC认证证书和供应商FSC认证证书

共同成长

为更好地提升供应商的竞争能力，与供应商建立长期战略合作机制，恩龙成立供应商辅导小组帮助供应商提升品质管理。我们密切关注供应商持续成长，不仅为供应商提供业务支持保障其正常运营，也为供应商提供资金支持保障缓解供应商资金周转压力。

案例：为了解决供应商一直存在的皮套压痕问题，恩龙供应商辅导小组通过人、机、料、法、环要因分析，得出问题的主要原因和次要原因，并根据这些因素制定了皮套压痕改善行动方案。辅导小组推动供应商积极落实这些措施，问题得到明显。

問題點	一次因	二次因	三次因	對策方向
降低皮套压痕仓退率	人员	品质意识差	培训力度不够	增加质量看板做到目视管理
		未及时整理	全检人员年龄偏大	全检人员年轻化
		人员调配不当	未能合理安排员工适合的岗位	定期观望车间生产，做出合理调配
	材料	裁片存放不当	原材料品质差	更换品质较好的进口原材料
		原材料存放不当	在制品管控不到位	改变原材料存放方法
	方法	成品存放不按规定	人员操作方法以及习惯影响品质	定期统计问题点，分析原因，改善方法
		后道整理不及时	未做到全检	及时整理，要求必须全检
	环境	5S脏乱	车间规划不合理，凌乱	保持5S整理，不定期对5S进行稽核
	机器	操作不当	机器设备老化	购置新机器，提高品质，提高产量

案例：供应商 A 是一家主营纺织面料、纺织品的企业，于 2010 年开始与恩龙合作。起初，供应商 A 的月产值只有 3 万元，操作工 12 人。但供应商 A 一直积极主动学习恩龙的品质管理经验，吸收消化恩龙给予技术指导，通过恩龙的资金支持和业务支持扩大厂房提高产能。发展至今，供应商 A 已经具备一定的技术能力，月产值近 400 万，员工人数达 230 人。

供应商 B 是一家从事家具和木制品生产、销售的企业，与恩龙 2010 年展开合作。2011 年供应商 B 受到邻家工厂着火连累，损失惨重，困难时候恩龙给予资金上的帮助，提前将货款注入，使工厂快速恢复生产并交货。同时恩龙每年都有派技术与管理人员指导生产，给予技术与生产帮助。2022 年，月产值达到 500 万元。

2、对客户负责

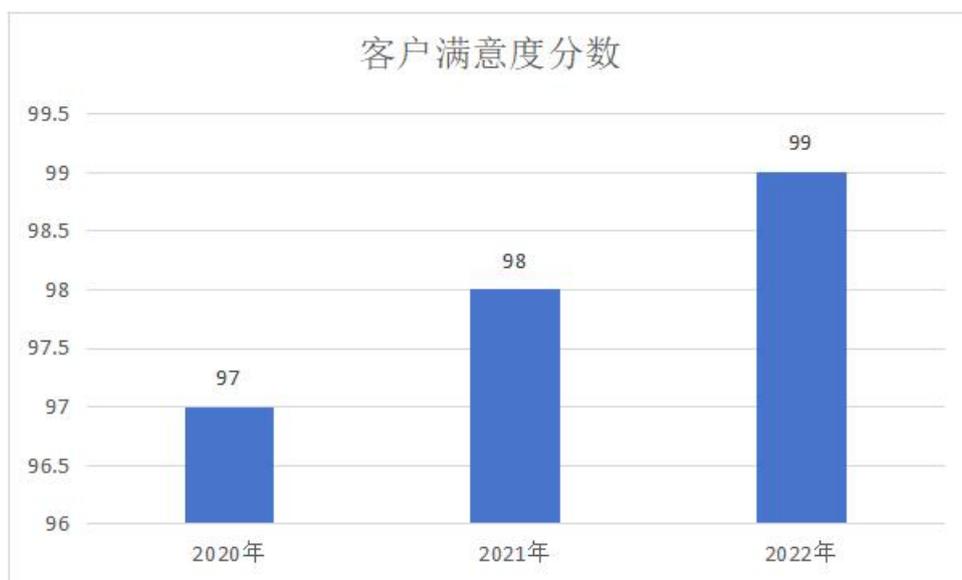
恩龙本着对客户负责任的态度，做好产品及服务经营理念，始终致力于与客户建立长期的合作伙伴关系。

提供优质服务

恩龙不断完善产品服务体系，产品生产前期公司研发部会根据自身技术经验并结合 3D 视图做批量生产的可行性分析，优化产品图纸并反馈至客户，与客户形成更好的良性互动。

我们制定了完备的客户投诉管理流程，积极落实客户投诉反馈机制，有效及时地解决客户投诉问题，让客户放心满意。2022 年，客户投诉不良率为 0.14%，客诉处理率 100%。

同时，我们每年开展客户满意度调查，充分了解客户对恩龙的综合及客观的评价，不断完善提升不足之处，为客户提供更好的产品和服务。



客户信息保护

恩龙重视对客户信息的保护，采取多重措施，积极提升员工的信息保护意识，保障客户信息安全。

客户信息 保护措施	研发团队按客户合理分开，不交叉；
	未经允许，资料室禁止入内；
	电脑专人专用，不允许U盘拷备文件；
	信息保护培训。

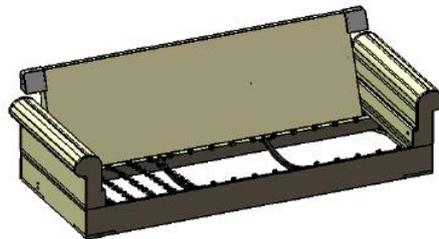
产品共同开发

恩龙在生产客户订单的同时，积极与客户展开多元化合作，提升恩龙设计和创新能力，回馈给客户更大的综合效益。恩龙根据客户提供终端消费者的实际需求，自主设计开发产品图纸，与客户进行探讨并确认。同时，恩龙对于设计通过的项目团队给与奖励，鼓励其创新和不断追求卓越的精神。

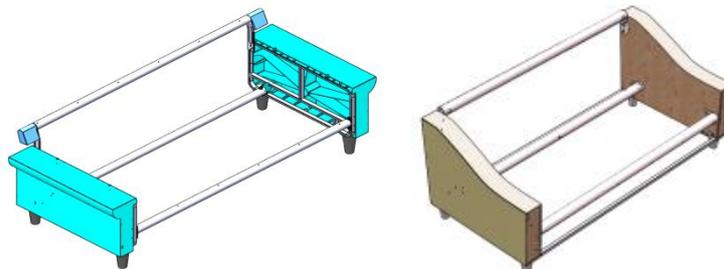
案例：铁制沙发用材简便、方便采购，利于工业自动化生产。与木质沙发相比，铁制沙发易于消费者搬运、组装和拆卸。恩龙某客户从消费者的角度出发，与我们共同开发改良某款沙发。

恩龙研发部根据客户的大致设想，前期先确认材料，再进行样品制作。在制作样品时，技术员与制图员、资料文员共同商议材料结构事宜，从而更快更准确地给新产品定型，制定出初步图纸及资料，再和客户方一起探讨改进，以确保始终满足客户的要求。成本核算人员全程跟参，确保沙发价廉物美。

改良前：结构工艺用料复杂，笨重



改良后：结构工艺用料简单，组装轻便



环境友好 尽心守护碧水蓝天

恩龙将环境保护纳入整体经营，致力于减少企业生产运营对环境的影响，深入贯彻落实节能环保措施，严格遵守国家环境法律法规相关要求，加强能源管理和深化节能减排工作，尽心守护一方碧水蓝天。

1、崇尚绿色经营

我们将绿色经营理念贯穿到各个生产和管理部门，通过降低污染物排放和减少资源消耗，实现绿色低碳发展。

绿化设计

恩龙注重产品包装减量化设计，一方面严格执行客户对产品包装的要求，另一方面从尺寸、厚度和重量上考虑如何更加合理的设计包装方式。

我们在优化产品包装的同时，考虑如何优化产品装柜，通过合理布局，尽可能地减少空间浪费，装柜容量得到明显提升。此举不仅减少了运输车次，降低了运输成本，而且减少了碳排放。

案例：为了更好地优化某系列产品的包装和装柜，我们从产品的纸箱箱型与打托方式入手，经过多次验证，得到合理的包装和装柜方式，纸箱面积减少 5m^2 以上，上部空间得到充分利用，装柜率提升8%以上。

原整托尺寸：1365*875*2050*3PCS/托

原装柜量：21托/63PCS

上部填充量： 15.79m^3

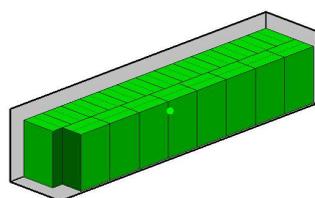
上部剩余空间 50cm 左右，很少有合适产品

现整托尺寸：2060*920*930*2PCS/托

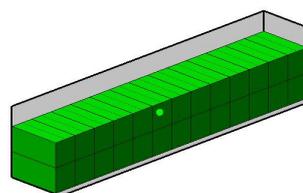
现装柜量：26托/52PCS

上面填充量： 21.15m^3

上面有 75cm 高度空间，方便填充其他货物



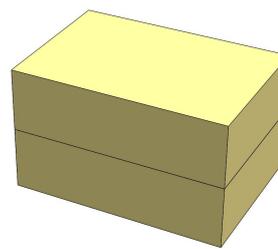
原包装与装柜方式



现包装与装柜方式



原打托方式



现打托方式

资源再利用

我们高度重视资源的循环再利用，努力提高资源的综合利用效率。在泡棉裁切过程中产生的小料和边角料处理上，我们通过多种再利用方式减少废泡棉的产生，减少塑料制品的使用，减轻环境负担。同样，我们将木工区产生的木材余料进行再利用，最大程度地减少资源浪费。

方式一：应用到其他所需要的产品

- 此项中所选的泡棉符合各项性能指标和产品要求，并得到客户允许；2017年，方式一利用比例25%。

方式二：制成再生棉再利用

- 此项恩龙将部分泡棉边角料制成再生棉，应用到其他可使用的地方；方式二利用比例50%。

方式三：去塑化

- 此项恩龙将产品包装PE袋更改为纸包装，减少塑料制品的使用，方式三利用占比25%。

泡棉边角料再利用方式

节能降耗

恩龙致力于成为低碳经济的倡导者和实践者，坚持绿色低碳发展，积极参与环境治理，落实节能降耗工作，始终将节能降耗作为转变发展方式和提高核心竞争力的重要途经。

我们倡导使用绿色能源，安装的光伏板年发电量可达2255000kWh。2017年，太阳能实际发电量为2081454kWh，占公司总用电量的70%，相当于减少约能耗5570吨标准煤，减少二氧化碳排放1.04万吨。2021年，二期太阳能项目完成，实际发电总量为30550477kWh，占公司总用电量的90%，相当于减少约能耗374.9吨标准煤，减少二氧化碳排放0.134万吨。从2021年开始不足的部分购买绿证，从而使工厂达到100%绿电。



为了更好地推进节能降耗工作，我们建立并通过能源管理体系，推行了系统的能源管理办法和监督机制，通过可行性研究分析给各个生产部门设定年度额度指标，采用考核机制督促绿色生产，杜绝资源浪费。同时针对能耗高、浪费严重的一些设备和能源进行迭代升级，实现低碳经济发展。

案例1：2019年，我们将工厂内蒸汽能源停用分别改用绿电和清洁能源，节能效益明显，年度节能4212吨蒸汽，相当于节约541.9吨标准煤消耗。

说明	数值
改善前能耗	541.9吨标准煤
改善后能耗	45.9吨标准煤

案例2：我们之前采购的泡棉原料PPG是250kg装规格，每个铁桶自重25kg。不仅产生了较多的铁桶废弃物而且还占用了过多的空间。为了解决该问题，我们改用可重复利用的吨桶。2020-2022年累计吨桶PPG采购量达36689931kg，共节省了132908个铁桶，节约钢材332.3吨。

水资源管理

为了排查公司用水量逐年增加原因，改善公司用水情况，2014年，恩龙成立节水专项管理小组，由行政处统一负责。经过制定一系列的举措持续推进用水管理，取得显著成效。现在我们将“提高水资源利用效率，实现水资源可持续利用”贯穿到生产运营各个环节，节约水资源从每位员工做起。

我们制定了节水目标和改善方案，并在执行前做了节水专题培训，自上而下

全员参与，共同做好节水工作。

经过一段时间的措施落实并加强巩固，用水量得到明显降低，用水情况持续稳定在一定的目标值。我们所取得的节水优异成果，得到客户和政府的一致认可。2015年，恩龙正式通过水平衡测试并获得嘉兴市秀洲区第一家节水型示范单位企业荣誉称号。分别2016年、2020年在客户会议上作为节约水资源成功案例进行了分享。

改善方案一：建立修订节水制度

- 节水管理小组制定了节水管理制度，节水岗位责任制，用水奖惩制度，节水器具、管道定期巡查检修制度，节水十年规划。

改善方案二：实行分户计量，三级水表

- 在全厂进行三级水表的数据监控。用水超标点的单位必须将原因回复管理部门，一旦查到哪些车间或部门下班忘记关水龙头等状况由管理部门直接将此项列入该单位、部门主管考核中。

改善方案三：降低用水量

- 减少厕所用水；
- 减少管道漏水；
- 减少其他用水；

改善方案四：建立统一台账

- 每日统计用水数量；
- 定期定量分析用水达标情况；
- 数据报告工作：用水情况做到日报、周报、月报、年报。

改善方案五：加强节水宣传

- 通过多种媒介方式向全体员工宣传节约用水。

改善方案六：实行定额管理

- 拟定标准用水量，每月对各车间、部门的定额用水量进行考核控制，坚持发现问题及时解决的原则。

节水改善方案



节水改善效果

随着节水管理的不断深入，我们建立了标准化节水管理，将生活用水、工业用水等设定标准，完善节水制度。自项目开始至2016年11月，累计节约水费约100万元。目前，每年节水量达18.5万吨；2016年至今保持人均用水量不超100公斤的标准。

项目	改善前	改善后
生活用水月标准	无	4160吨
工业用水月标准	无	208吨
月用水标准	无	4368吨
漏水监测	无	每半年检测一次
节水制度	不完善	增加修订节水岗位制度

节水案例：每年的7、8月份雨水较少，恩龙为解决厂区绿化灌溉难题，施工建立了一个20吨雨水收集池，并配备一辆电动浇灌车。浇灌车载水量1吨，一天可装载20车，充分利用收集池中的雨水。根据浇灌天数，仅7、8月份便可节约800-900吨水。



废弃物管理

我们执行严格的废弃物分类，将废弃物分为无害不可回收废弃物、无害可回

收废弃物和有害废弃物进行管理。

废弃物分类说明表		
无害废弃物 (不可回收)	无害废弃物 (可回收)	有害废弃物
不可以再 次利用的 生活垃 圾、餐厨 垃圾等。	1、废纸类：废纸、废纸板、废 纸管、废胶带圈、废包装箱、 废纸箱、废海绵底皮牛皮纸 (未沾染到化学品)； 2、塑料类：废线轴、废打包 带、废PE袋、废PE膜； 3、玻璃类：废玻璃； 4、金属类：废五金件、废铁 件、报废的铁制固定资产； 5、布料类：废泡棉、废布、废 皮、废珍珠棉、废弹力絮等； 6、木料类：木料边角料、废木 屑等。	废渣渣、污泥、 废活性炭、废机 油、废墨盒硒鼓 色带、废海绵 渣、废电池、废 灯管、含有或沾 染毒性、感染性 危险废弃物的废 弃物等(包括 但不限于废化学 品空桶、废自动 喷漆空瓶)。

恩龙实业(嘉兴)有限公司

针对有害废弃物，我们建立了标准的危险废弃物仓库和化学品空桶暂存仓库进行集中管理，委托具有处理资质的单位实施回收处理，确保所产生的危废品不对环境造成污染。

我们建有污水处理池，每年委托有资质的第三方检测机构进行废气、噪音和废水检测，均达到标准要求，“三废”排放达标率 100%。



废气、噪音、废水检测报告

为了更好地降低 VOCs 排放，2017 年我们投入 40 余万元用于推动 VOCs 整治工作，将年度 VOCs 总排放量从 2.5kg 下降至 1.3kg，降低幅度达 48%。



案例：恩龙为了降低喷胶作业所产生的 VOCs 排放，经过研究讨论决定将喷胶全部更换为热熔胶，实现 100%源头替代。将 VOCs 排放降至最低，保护了员工职业健康安全，同时也优化了作业工序和物料流转，提高了产线效率。

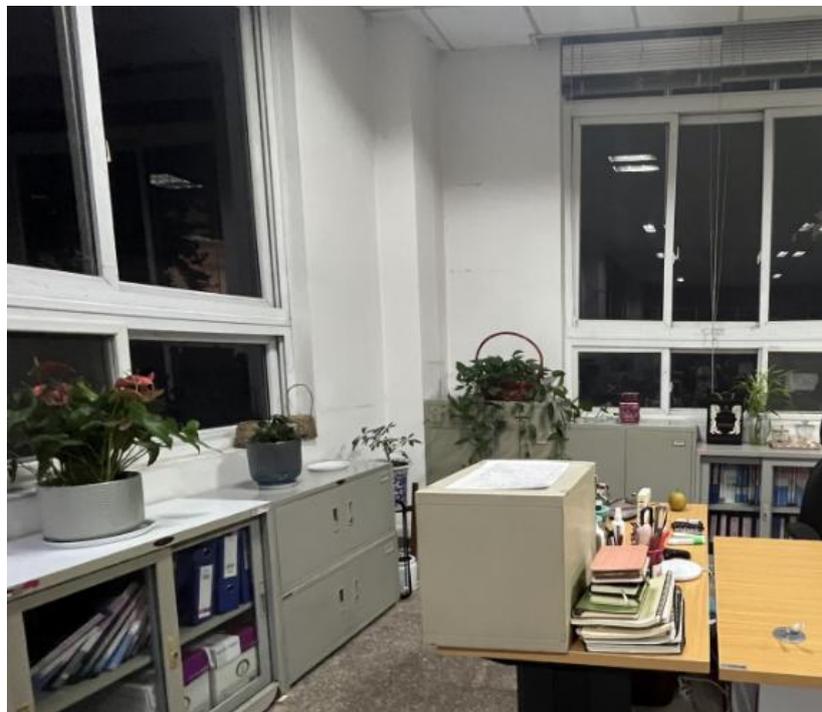


2、践行绿色低碳

保护地球环境是人类永恒的主题。恩龙秉承“绿色、健康、积极向上”的环保理念，实施绿色办公以及环保培训。通过举办环保宣传活动，倡导绿色出行等方式支持绿色环保事业。

绿色办公

我们重视绿色、低碳办公，从细节中寻找实践路径，利用海报、微信公众号、节能贴纸、视频等方式宣传环保知识，推动全体员工低碳环保的积极性。



办公绿植

- 夏季和冬季设定空调温度；
- 倡导无纸化办公，要求纸张双面打印；
- 墨盒不建议直接更换，通过加墨方式继续使用；
- 离开位置关闭显示器；
- 办公用品和电子耗材统一管理；
- 节能贴士广泛应用。

低碳出行

我们鼓励员工绿色出行，公务出差优先选择高铁出行。2017 年，我们积极与道路交通部门反映公司运河路段企业员工流量和车流量情况，成功申请 86 路公交车在运河路和丝绸路设立站点，非常方便恩龙员工上下班出行。同时，我们每月给与交通补贴，全年累计补贴费用 45000 元。



恩龙员工乘坐 86 路公交车

宣传赋能

恩龙加强低碳环保的宣传力度，积极开展丰富多样的环境演练和培训活动，不断提升员工和大众的环保意识。



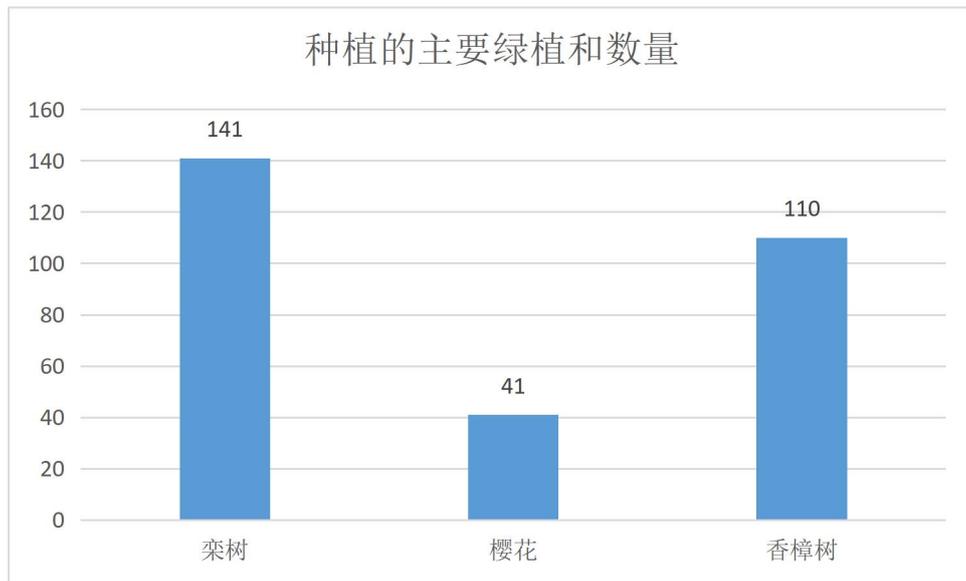
环保赋能



能源体系赋能

生物多样性

为营造舒适并富有特色的工厂环境，提升员工生态保护意识，我们在厂内种植了 16 种不同的绿色植物，形成四季分明的绿植特色。





公司樱花盛开

以人为本 悉心关怀每一个你

恩龙始终坚持以人为本，为员工打造快乐职场，为消费者制造信赖产品，为社区创造美好明天，悉心关怀每一个你。

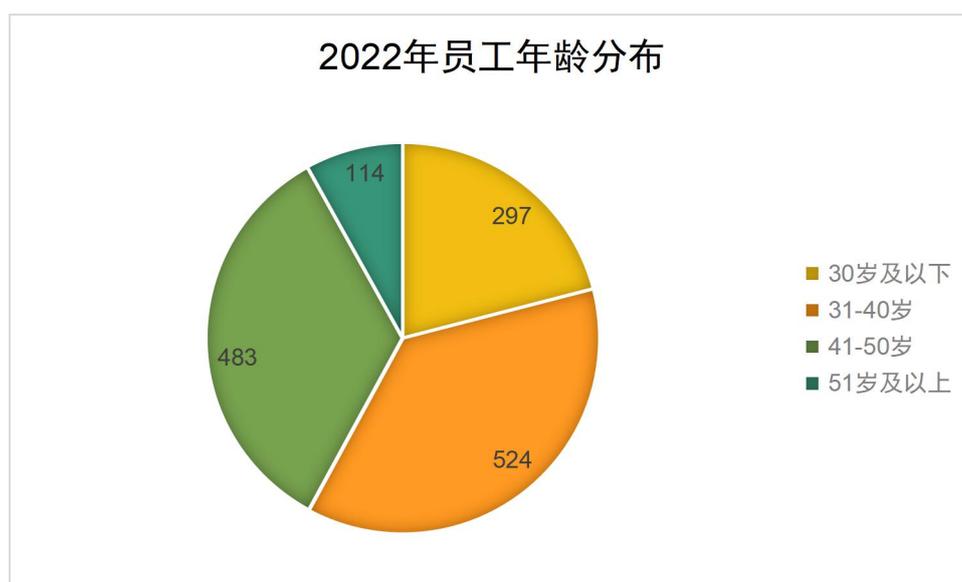
1、为员工打造快乐职场

我们平等对待每一位员工，全面保障员工合法权益，关注员工成长和职业健康，关爱员工生活，做好安全生产。将我们的发展成果更多、更公平地惠及到全体员工，增强员工的归属感，提升企业凝聚力。2016年，我们被评为“嘉兴市构建和谐劳动关系先进企业”；2022年，我们被评为和谐劳动关系品牌企业。

员工概况

恩龙坚持包容、平等的用人原则，坚决反对任何歧视。男女员工比重保持稳定均衡，省内员工数逐年增加。2022年，我们雇佣残疾人员工17名，缴纳残疾人保障基金114万元。

内容	2020年	2021年	2022年
员工总人数	1414	1607	1380
女性员工比例(%)	36%	33%	38%
浙江省内员工数	226	261	269
少数民族	55	74	62
残疾员工数	2	2	9
女性管理者人数	10	13	15



权益保障

恩龙严守《劳动合同法》及相关法律法规的要求，严格执行公司行为准则，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，保障员工合法权益，坚决杜绝使用童工和强制劳工，鼓励使用未成年工。我们利用综合计时，并要求日加班不超过 3 小时，月平均加班不超过 36 小时，周工时不超过 60 小时。加班费严格按照《劳动法》在加班工资方面给出的。对于一些特殊岗位，设有津贴补助，如夜班津贴、助理津贴、专业津贴等，保护员工身心健康，稳定岗位职工队伍。

从成立至今，恩龙从未发生过强制劳动和使用童工事件，我们重视员工的隐私管理，由人力资源部门为员工建立档案，统一管理，未发生过侵犯员工隐私权的事件。

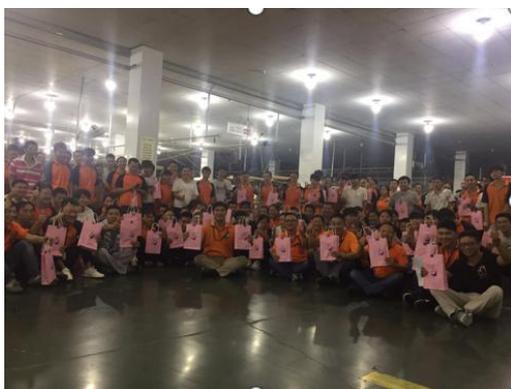
内容	2020 年	2021 年	2022 年
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100

我们提供有竞争力的薪资福利体系，每月按时足额发放员工工资，员工平均工资连续六年实现增长。在此基础上，我们为员工提供一系列丰富多样的福利。



2020-2022 年员工平均工资

福利体系	公积金	带薪年假
	节日礼物	开门红包/过年红包/结婚红包
	员工旅游	法定节假日休假
	返乡补贴/交通补贴	免费工作餐
	生日加餐/过年加餐	工龄奖



中秋发放福利



开门红包

员工成长

我们以雄厚的人才培养能力和广阔的职业发展空间，助力员工稳健成长，实现公司人才的高质量和可持续。

我们为员工提供了管理职和技术职双重路径的职业发展通道，员工不仅可以在各自的专业技术、技能方向发展，也可以选择管理方向发展，充分发挥员工个人价值，取得职业发展的成功。

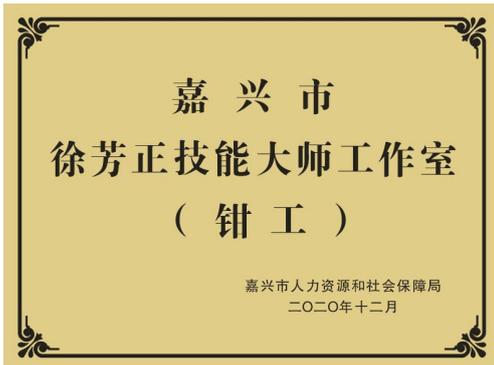


人才培养与成长，离不开丰富的、多层次的培训项目，我们为新员工设置了入职培训、上岗培训，帮助新员工尽快融入工作环境，熟悉生活环境；为储备干部设置了课程培训与实训相结合、阶段发展的培养方式，展开为期3个月的发展计划。同时，我们还设置了每个季度的专题培训计划涉及安全、技术、社会责任、环境、管理等各个方面，旨在促进员工多功能、多方位发展，提升员工综合能力，保持公司及个人的竞争优势。每年员工培训覆盖率达100%。2022年，恩龙组织员工培训活动达189次，人均培训课时11小时。



高级技工培训

以技能大师徐方正为核心团队，组建技能大师工作室将应用性工程技术提到日程上并在实际工作中付诸实施，综合地提高了生产率，降低生产成本，保证产品质量，而使系统处于最佳运行状态而获得巨大整体效益。协助企业进行系统优化；减少浪费，降低成本；提高人、机、物利用率；提升企业竞争力；效率、效益最大化。



奖励制度

为了激励员工工作热情，激发员工的主观能动性，恩龙制定了员工奖励制度，设置了创新奖、功绩奖和宝石奖。创新奖主要针对员工在新产品设计、开发中所作出的突出贡献；功绩奖主要奖励员工在工作岗位及其他方方面面的优异表现；宝石奖是恩龙有特色的奖励项目，设定三种宝石类型并赋予不同的内涵，同时每种宝石定义了奖励要求和奖励标准，年度获得 10 颗及以上的员工可以破格提报为优秀员工（无任何惩处记录）。

序号	宝石		寓意	兑换标准
1	红宝石		工作积极努力，富有激情，给人以力量和动力	10 元礼品/颗
2	蓝宝石		诚实可靠、忠诚、睿智、具有博大的胸怀	200 元礼品/颗
3	钻石		高尚的品质、非凡的能力、永恒的存在	3000 元奖金/颗

宝石种类

每年我们通过绩效考核的方式公平、公正的评选出优秀员工，肯定员工在该年度中为企业做出的贡献，起到良好的模范带头作用。2022 年，共有 109 名员工被评选为优秀员工。



宝石奖励

员工沟通

恩龙建立了公司与员工的多样沟通渠道，营造自由、民主、人人可以发声的沟通氛围。每年开展2次职工代表大会，与职工分享公司发展状况，了解员工对于公司的期望和要求，充分保障员工的知情权、表达权、参与权和监督权。同时，我们积极落实员工满意度调查，认真统计调查结果，将共性问题进行研究讨论并制定整改措施，提升员工满意度。

恩龙在各车间均设置了总经理信箱，便于员工将其所关心的问题 and 意见提交至管理层。让管理层做出更合理的决策和制定符合恩龙发展特色的规划战略。



2022 年职工代表大会



总经理信箱放置区域

员工关爱

恩龙一直致力于实现员工工作与生活的平衡。每年组织形式丰富的文体活动，员工参与度高，团队凝聚力强。



员工旅游



亲子活动

我们不断改善员工工作和生活条件，高度重视困难员工帮扶，解决员工后顾之忧，提升员工的归属感和幸福感。我们持续关注员工温暖行动，为外地员工统一购买机票，解决员工过年返乡难问题；为新居民子女就学开展政策解读会议；为哺乳期女员工设置母婴关爱室并作为秀洲区共创点之一。



帮扶员工



就学政策解读会议



母婴室

案例：夏季车间闷热，天气炎热时段会影响到员工身体状态和工作效率，同时也增大了员工作业安全风险。2017年，我们投入500万元资金购买空调用于改善车间作业环境，得到员工的一致好评。



职业健康

恩龙积极落实劳保用品管理考核制度，对重点场所，重点岗位和重点人群职业病危害进行有效管控，通过一系列举措降低噪音、减少粉尘等职业病危害。2017年，接触职业病危害因素员工的职业健康检查率100%，均未发现职业病情况。

我们积极采取降噪措施并且定期委托有资质的第三方检测机构进行噪音监测，时刻关注噪音情况，制定有针对性的措施持续改善。

检测报告

报告编号: 2017-Z-1844
 委托单位: 恩龙实业(嘉兴)有限公司
 检测性质: 委托检测
 检测类别: 定期检测

浙江安联检测技术有限公司
2017年11月29日

浙江安联检测技术有限公司
检测报告
噪声检测结果表

检测地点	检测结果[dB(A)]				L _{Avg,Tc} [dB(A)]
	第一次	第二次	第三次	平均值	
木工车间雕刻机岗位	91.7	91.8	91.8	91.7	91.7
	91.6	91.7	91.9	91.8	
	91.8	91.5	91.6	91.6	

紫外辐射检测结果

检测地点	眼、面部罩内检测结果 (μW/cm ²)				眼、面部罩外检测结果 (μW/cm ²)			
	UV365	UV297	UV254	有效辐照度	UV365	UV297	UV254	有效辐照度
机加工车间机器人焊接岗位	0.02	0.01	0.01	0.01	220.4	199.6	170.4	213.07

—以下空白—

编制人: 周佳 审核人: 杨磊
 签发日期: 2017年11月29日

噪音及UV辐射检测

降噪措施:

-
- 1、车间吊顶加装隔音棉；
 - 2、员工佩戴防护耳塞；
 - 3、木工裁板机、缝纫裁切机等升级为自动化设备；
 - 4、金属加工安装轴流风机。
-

粉尘污染主要出现在雕刻机工段，为了更好地控制粉尘量，我们技术团队通过设备技术改造，将吸尘管道升级为能跟随雕刻刀移动，时时将产生的粉尘吸走，大大减少粉尘量，改善员工作业环境，降低了职业病危害。



我们通过设定 A/B/C/D 四级奖励措施、劳保用品培训等方式鼓励按要求员工正确使用劳保用品，定期考核员工劳保用品使用情况，对于不配合、不积极使用劳保用品的员工给与警告处理。2017 年，恩龙劳保用品投入金额近 30 万元，全力保障员工职业健康。

安全生产

恩龙将安全生产作为企业可持续发展的根基和生命线，不断完善安全生产保障制度，强化人员、生产过程和应急响应等方面的安全管理，努力打造本质安全型企业。

安全生产标准化建设是企业预防安全事故、强化安全管理的重要基础，恩龙注重安标化建设，于 2014 年取得“安全生产标准化三级企业”称号，2017 年、2020 年、2023 年分别顺利通过复审，不断夯实安全管理制度，积极落实安全生产责任制，层层签订安全生产责任状，实现全员生产责任覆盖。



为更好地保障公司安全生产及公司内所有车间及其它设施安全，我们在设置职能部门安全处的同时又成立了安全生产委员会，定期召开安全生产会议，制定安全管理制度，全力维护公司规章制度及公司员工、客户以及财产、信息、生产安全。

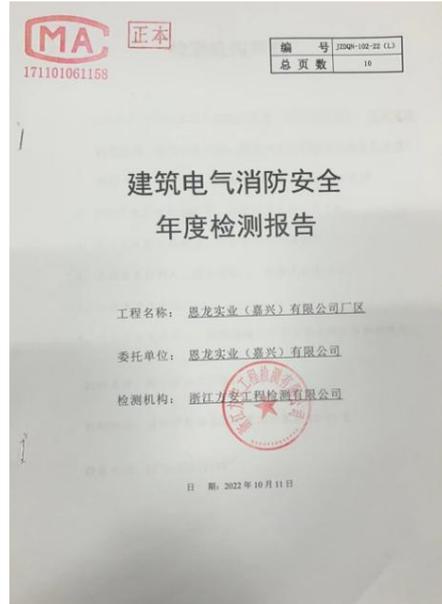
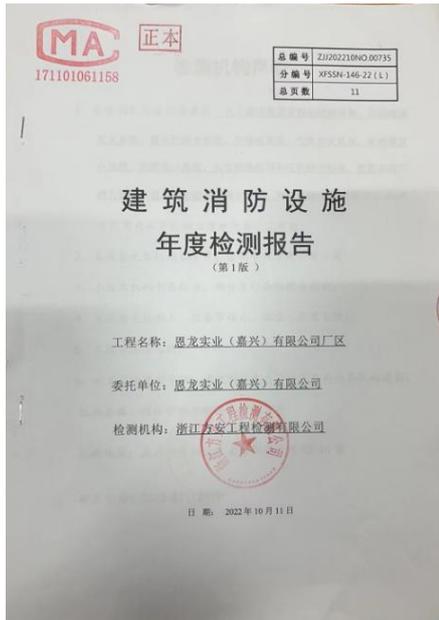
我们不断加强安全生产检查，每月进行 4 次安全大检查，包括消防单位 1 次、社会化服务 1 次及内部 2 次，排查安全隐患；每年对消防设施及电器进行检测，对检测结果进行分析、改进。同时聘请第三方安全服务机构开展专业安全检查，提升安全防范能力。



自我安全检查



安全生产会议



消防实施及电器检测

我们制定了环境、化学品、自然灾害、停电等多种突发情况应急预案，积极开展应急演练和安全培训，并对聋哑员工单独进行一对一消防培训，提高全体员工安全意识及应急能力。提高处理安全问题的应急反应能力和处理能力。

内容	2015年	2016年	2017年
安全生产培训次数	4	4	4
安全生产演练次数	4	4	4
安全生产检查次数	48	48	48



消防演练



聋哑人一对一消防培训



消防责任培训

2、为消费者制造信赖产品

我们的产品与大众生活息息相关，成为受大众信赖和喜爱的企业，是我们不变的愿景。我们致力于提供优质、安全的产品和服务，为消费者制造信赖产品。

品质管理

我们依托 ISO9001 质量管理体系，积极实行全面质量管理，将质量管理范围不断向供应链延伸，加强源头、生产过程和终端的质量风险识别和管控，有效落实质量改进措施，不断提高质量管理水平，保护消费者的健康与安全。



每年积极开展内部质量审查和管理评审，针对体系运作及目标达成状况进行检讨及改善，持续改进，不断完善质量管理体系建设，确保公司质量体系能有效地保持。2017年，我们内审员共对19个课、处进行内审作业检查，按照制定的关键重点审查项目，严格检查核对，对于发现的不符合事项，要求在规定的时间内整改到位，直至复审通过关闭。管理评审从体系运作情况、质量目标完成情况等10项主要评审内容，按要求出具管理评审报告。

我们的质量目标是迈向零缺陷，每年给生产部门设定年度质量目标值，每月统计监测质量目标项目，及时发现超标项，做好问题分析和改善。

过程质量控制及现场质量管理是做好产品质量的关键步骤，品质部共有员工33名，产品制造全流程实施品质监控。

1、原材料品质管理

- 采购的原材料需附带检测报告和品质保证书，进货时进行抽检，如木料进行强度、水分测试；钢管进行强度和硬度测试，满足要求可入库，试料合格方可使用；
- 内部生产原材料必须进行首样确认，如泡棉进行疲劳测试。

2、制程品质管理

- 各个工段制定标准作业指导书和检验指导书，严格按照指导书规范作业，实事求是做好过程检验，制定质量周报、月报和质量看板、缺陷看板，让相关人员时时了解品质情况，做好根本原因分析并及时纠正。

3、产品出货前品质管理

- 争对不同产品，我们制定了成品检测表，必须满足通过相关成品测试，如扶手强度测试，沙发床测试，冲击测试等，才可以出货。

恩龙拥有自己的测试中心，测试项目丰富，高效保证我们所用的原料及产品性能符合客户要求。对于无法满足的测试项目，我们与有资质的第三方进行检测机构合作，按客户要求严格执行标准测试并按时完成测试报告。



测试中心



盐雾试验箱



纸箱抗压式测试仪

不合格机制

恩龙积极落实产品不合格品管理机制，不放过一个不合格品流入到市场，全面保障消费者权益。

我们要求所有不合格品需被标记，统一放置于不合格品区，根据不合格品退补报废规范，分类进行报废。我们的员工和车间干部如果在生产过程中发现异常情况导致产品不良，均有权限叫停生产并及时隔离不良产品。

召回机制

每年我们根据产品召回控制管理程序，进行产品模拟召回行动，从原材料到产品全流程模拟，不放过一个细节，提升了重大产品事故应急能力和降低了事故发生的风险。

产品体验

恩龙定期组织内部员工参与产品体验活动，让员工体验产品的舒适性、安全性和组装便利性，从专业的角度给与一些中肯意见。同时，恩龙品管部每周会到客户卖场与消费者共同体验产品，站在消费者的角度考虑产品的性能，并收集好消费者及卖场员工对产品的问题反馈，最后交由研发部进行研讨并改进。



组织内部产品体验活动

产品安全

我们在产品说明书上明确给出了产品警示信息和安全使用须知，预防产品安全风险。在产品安全监测上，通过制定验针管理规范和利器管理规范，进一步降低消费者安全风险。

产品功能性测试是我们产品日常管理中一项工作，恩龙测试中心具备一定的相关测试能力如疲劳性测试等，保证产品寿命和安全性。

我们在产品装柜过程中严格执行集装箱七点检查，装好后进行封号，并将封号输入到客户系统，全力保障产品运输安全并做好产品可追溯性。



验针机



断针探测仪



椅座背疲劳测试



沙发床测试

3、为社区创造美好明天

我们以“美好城市、美好社会”为目标，在环境保护、人才培养，志愿活动等领域开展了多项公益慈善活动，来回馈社会。

公益活动

企业在自身成长的同时，持续关注社会民生，践行多项公益活动，组织绿色骑行和捡垃圾活动，倡导绿色低碳生活，给当地社区捐款用于推进五水共治，改善当地生态环境。工会面向社区人员组织系列公益培训活动如面点师培训，瑜伽培训，育婴师培训；夏季工会组织向社区派出所民警送清凉活动，紧密警民关系。



社区活动



秀湖卫士



扶弄助农

联盟参与

我们于 2016 年加入浙江省外商投资社会责任联盟，基于在员工、环境、安全等方面的优异表现，2017 年，我们被评为“浙江省外商投资企业履行社会责任 2016 年度示范企业”称号。



未来展望

我们将继续坚持“持续改善、不断创新，主动积极、快乐成长”核心价值观，遵守行为准则，继续推动自身社会责任建设，带动供应商积极主动履行社会责任。

- **更好履行经济责任**

提升生产要素配置效率，实现更高效的自动化生产能力，依靠技术创新和精益生产，实现降本增效，为伙伴创造更好的合作环境，推动供应链可持续发展。

- **更好履行环境责任**

继续坚持绿色低碳理念，重点突出节能降耗管理工作，强化水资源管理，将环境保护融入到日常生产活动全过程，加强环保主题培训和实践活动，进一步提升员工环保意识。

- **更好履行安全责任**

围绕安全生产这条主线，进一步强化安全标准生产化工作，强化安全培训和安全检查，提高设备维护保养可靠性，不断提升安全运营能力。

- **更好履行社会责任**

坚持“以人为本”理念，帮助员工实现美好生活。进一步推进公益活动和志愿者活动，努力将自身资源与社区共享，共建美好家园。

指标索引

一级标题	二级标题	《社会责任绩效分类指引》 (GB/T 36002-2015)	报告位置
报告说明	/	/	I
致辞	/	/	II
走进恩龙实业	企业简介	Z-1	P1
	市场分布	Z-1	P2
	严于治理	Z-1, G-1, G-2, X-5	P2
	我们的责任运营	Z-1	P4
高质量发展 潜心提升发展能力	服务制造	L-2, X-2, X-3	P11
	科技创新	G-4, X-3	P14
	精益生产	Z-1, L-2, G-3, X-3	P16
伙伴共赢 用心构建伙伴关系	对供应商负责	G1, G-3	P20
	对客户负责	X-4, X-5	P24
环境友好 尽心守护碧水蓝天	崇尚绿色经营	H-1, H-2, H-3	P27
	践行绿色低碳	H-3, H-4, S-6	P33
以人为本 悉心关怀每一个你	为员工打造快乐职场	R-1, R-2, R-3, L-1, L-2, L-3, L-4, L-5	P36
	为消费者制造信赖产品	X-1, X-2	P48
	为社区创造美好明天	S-1, S-3, S-6, S-7	P52
附录	未来展望	/	P53
	指标索引	/	P54
	关键绩效	/	P55
	意见反馈	/	P56

关键绩效

主要经济指标	2020 年	2021 年	2022 年
净利润增长率 (%)	1.50	2.40	10.26
总资产 (万元)	41527.48	42554.7	39447.4
固定资产净值 (万元)	15692.76	21230.86	16915
资产负债率	62%	50%	57%
销售额 (万元)	68015.49	92039.63	91659
主要环境指标	2020 年	2021 年	2022 年
总用水量 (吨)	46601	68663	82466
总排水量 (吨)	39610.85	58363.55	70096.1
“三废”排放达标率 (%)	100	100	100
清洁生产审核专家评审得分	85	85	85
环境污染事故次数	0	0	0
环境污染事故受罚金额	0	0	0
主要社会指标	2020 年	2021 年	2022 年
员工人数	1414	1607	1418
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社保缴纳人数	1414	1607	1418
公积金缴纳人数	1117	1263	1417
残疾人数	2	2	9
最低工资标准执行比例 (%)	100	100	100
安全生产检查次数	4	4	4
整改完成率 (%)	100	100	100
较大事故 (次)	0	0	0
重大安全事故 (次)	0	0	0
特大安全事故 (次)	0	0	0
安全事故处罚次数	0	0	0
设备检测完好率 (%)	100	100	100
特种作业人员持证上岗率 (%)	100	100	100
安全生产培训次数	4	4	4
安全生产演练次数	4	4	4

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进恩龙实业社会责任工作，提高恩龙实业履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。



感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！