峰源集團股份有限公司

峰源集團
FY-group

2025

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



美好你的生活

Make Your Life Better

Content

目錄

第一章
關於本報告書 04

1.01 經營者的話 05
1.02 關於本公司 07
1.03 報告書資訊 13

第二章
永續經營 16

2.01 永續發展策略 18
2.02 推動永續發展機制 20
2.03 董事會及功能性委員會 22

第三章
利害關係人與重大主題 27

3.01 利害關係人議合 29
3.02 決定重大主題的流程 32
3.03 重大主題列表 34
3.04 重大主題之管理 40

第四章
治理面 41

4.01 經濟績效 43
4.02 稅務 45
4.03 誠信經營 46
4.04 溝通管道及申訴機制 49
4.05 風險管理 49
4.06 資訊安全 51
4.07 智慧財產管理 52
4.08 參與各類社團組織 53
4.09 產品管理 53
4.10 供應商管理 54

第五章
營運及產品創新 58

5.01 研發投入與創新策略 60
5.02 產品創新與設計 63
5.03 永續產品與生命週期設計 65

第六章
社會面 70

6.01 人力發展與員工結構 72
6.02 人權與外籍移工管理 79
6.03 職業安全與衛生 81
6.04 顧客健康安全與隱私 84
6.05 供應商社會評估 85
6.06 社區參與 85

第七章
環境面 86

7.01 氣候變遷治理與策略 88
7.02 溫室氣體管理 90
7.03 能源管理 92
7.04 水資源管理 94
7.05 廢棄物管理 95
7.06 空氣污染與化學品管理 98
7.07 生物多樣性 99

附錄
GRI 準則對照表與 SASB 對照表 100

一 GRI 準則使用聲明 101
二 GRI 準則對照表 102
三 SASB 對照表 107
四 觀察與監測議題說明 108
五 氣候相關資訊（作業辦法附表二） 109

美好你的生活

Make Your Life Better



Profile.

Chapter

01

關於本報告書

Chapter

01 關於本報告書



1.01 經營者的話

2025 年，家具產業面對的是需求與供給同時承壓的一年；而對峰源而言，愈是外部動盪，愈需要回到最根本的信念：家具，承載的是人們對家的想像，而支撐這份想像的，是峰源近三十年來在材料、設計與製造上累積的專業。我們始終相信，真正的永續不是外加的口號，而是把對環境與社會的責任，內建到每一張沙發、每一件產品的設計與生產裡。

回顧 2025 年，在經歷疫情期間居家需求高峰後，主要消費市場已逐步將預算自家居裝修轉向旅行與娛樂，終端家具需求隨之回落。就總體經濟而言，國際貨幣基金組織（IMF）原預估 2025 與 2026 年全球經濟成長率約 3.3%，其後因保護主義措施、區域衝突與地緣政治緊張、經濟政策不確定性升高而面臨下修壓力。家具貿易多以鄰近區域就近採購為主，全球僅約四成屬跨區域流動；在此結構下，美中貿易與對等關稅政策之變動，直接牽動本公司之供應鏈布局、生產基地配置與訂單節奏。前述環境變化反映於營運成果，2025 年合併營業收入較前一年度減少約新台幣 7.4 億元。

面對外部變動，本公司以「穩住客戶關係、分散生產風險、深化研發與材料創新」為營運主軸，持續推進泰國恩泰廠產能、優化客戶與產品組合，並爭取高單價客製化訂單，以降低單一市場與單一客戶之倚賴。同時，本公司以家具製造專業為本，將環境、社會與治理（ESG）思維融入產品設計、生產製造與供應鏈管理，逐步建構一個低碳、負責任且具韌性的營運體系。

這份承諾，具體落實於各個面向。在治理面，維持董事會對永續議題的督導，持續推動誠信經營、風險管理與資訊安全。在環境面，已完成台北、中國恩龍廠與泰國恩泰廠三地之溫室氣體盤查，建立減碳基準與能源管理的數據基礎。在供應鏈面，攜手國際品牌客戶，依其環境與永續要求深化供應商 ESG 管理，並逐步建立木材合法來源之追溯機制。在社會面，重視員工職業安全衛生，並就外籍移工之勞動人權與跨文化融入持續強化管理。一家走得長遠的企業，必然是善待每一位工作夥伴的企業。在產品面，以替代木材結構與永續環保材料研發為方向，大量採用再生聚酯（r-PET）布料與 FSC 認證包裝材料。

展望未來，全球經濟與貿易環境之不確定性預期將持續，氣候變遷、地緣政治與供應鏈韌性已成為產業共同課題。本公司將依營運範疇與主管機關要求，逐步完善永續管理指標與揭露品質，並規劃於後續年度將永續治理機制與資訊揭露範圍進一步擴及全集團。對於客戶、員工、供應商與在地社區所關切之議題，本公司將逐年檢視管理目標與揭露內容。

峰源集團股份有限公司　董事長

1.02 關於本公司

公司基本資料

基本資料	公司中文全名	峰源集團股份有限公司（以下簡稱「峰源」、「本公司」或「本集團」）
	公司英文全名	FY Group Ltd.
	股票代號／上市	峰源-KY，6807；2022 年 4 月 25 日於臺灣證券交易所第一上市掛牌
公司概況	設立地與性質	開曼群島（2019 年 7 月 12 日設立之投資控股公司）
	組織創立時間	本集團家具事業起源於 1997 年（浙江華勝鋼塑製品有限公司於中國大陸設立）
	產業類別	居家生活（室內家具製造）
	實收資本額	新台幣 540,000 仟元
營運現況	核心業務	室內家具之研發、生產及銷售，以沙發為核心主打產品，並含沙發套、床、辦公椅及皮革製品等
	主要生產基地	中國浙江嘉興（恩龍）、泰國春武里府（恩泰）
	全體員工人數	2025 年底 2,025 人（集團合計；2024 年底 2,267 人）；三地人力結構與兩年變化詳第六章 6.01.2
	官方網站	https://www.fy-grp.com/

發展沿革

本集團家具事業可追溯至 1997 年浙江華勝鋼塑製品有限公司設立，其後成為全球知名家具品牌供應商，2003 年 5 月 16 日恩龍實業（嘉興）有限公司註冊設立，逐步建立沙發專業製造基礎。2019 年峰源集團於開曼群島設立為投資控股公司，同年恩泰公司於泰國設立；2021 年導入無毒、環保材質泡棉製程技術並獲准第一上市；2022 年 4 月於臺灣證券交易所掛牌，同年成立泡棉新事業發展處；2023 年泰國恩泰新廠正式啟用並全面量產；2024 年以客戶服務理念推動事業部組織變革；2025 年導入 SAP 新系統，深化營運資訊化。

圖 1-1　集團發展沿革



集團架構與報告邊界

本公司為開曼群島投資控股公司，透過 Green Enterprises Limited（英屬維京群島）、鴻昇投資有限公司（香港，Rise Max Investment Ltd.）、Hallyton Development Limited（英屬維京群島）、Ontai Group Limited（英屬維京群島）等投資控股／貿易公司，持有恩龍（中國，泡棉與室內家具研發、生產、銷售）、恩泰（泰國，客製化室內家具生產，並以中國大陸以外區域銷售為主）、恩捷、華勝等營運及零配件子公司。各主要公司之註冊地與註冊日期如下表。本報告書揭露邊界涵蓋台北、恩龍與恩泰「三地全廠」；恩捷、華勝等非重要子公司本年度未納入揭露範圍（詳 1.03.3）。

公司名稱	集團層級／持股	註冊地	註冊日期
峰源集團股份有限公司（FY Group Ltd.）	最終控股母公司	開曼群島	2019/07/12
Green Enterprises Limited	第一層控股（100%）	英屬維京群島	2011/01/28
鴻昇投資有限公司（香港）（Rise Max Investment Ltd.）	投資控股（100%）	香港	2006/04/21
Hallyton Development Limited	投資控股（100%）	英屬維京群島	1997/01/08
Ontai Group Limited	投資控股（100%）	英屬維京群島	2003/03/20
恩龍實業（嘉興）有限公司	主力生產子公司（100%）	中國大陸	2003/05/16
浙江華勝鋼塑製品有限公司	營運子公司（100%）未納入揭露	中國大陸	1997/05/23
嘉興恩捷實業有限公司	零配件子公司（100%）未納入揭露	中國大陸	2006/08/09
Enrich Industrial (Thai) Company Ltd.（恩泰）	海外生產子公司（100%）	泰國	2019/09/20

註：蘇州德士屋貿易有限公司已於 2024 年 7 月註銷。

2024 年組織變革後，本公司設置研發部門、技術部門、設計團隊與泡棉新事業發展處，朝「傳統製造轉型至品牌設計」方向布局。

營運據點

本公司營運採「台灣營運據點 + 海外生產基地」架構：台北負責集團管理與對外營運；中國浙江嘉興之恩龍為主力生產基地，具備完整全工序產能；泰國春武里府之恩泰於 2023 年啟用，產能規模約為恩龍之 60%，具柔性生產能力，並承接美國客戶訂單以分散美中貿易與政策不確定性所衍生之營運風險。

圖 1-2　三地營運據點與功能



產品與生產體系

本公司專注於室內家具之研發、生產與銷售，沙發為核心主打產品，並涵蓋沙發套、床、辦公椅及皮革製品等。憑藉二十餘年專業沙發製造經驗，本公司建構涵蓋發泡、彈簧包製作、實木加工、板材雕刻裁切、木器打磨噴漆、面料裁切車縫、塑膠注塑、鐵件製作焊接噴粉之全工序工作站體系，並結合裝配流水線，發展出以資訊為核心驅動之生產管理模式 VPS（Vanguard Production System）。研發、產品創新與製造體系詳見第五章。

商業模式與市場

本公司業務模式涵蓋 OEM、ODM 與 OBM 三種型態。最大客戶採共同開發模式，產品結構與材料由本公司研發開發；ODM 業務由本公司負責產品設計並接單生產；並發展自有品牌（OBM）業務。主要客戶為國際知名家具連鎖品牌通路商與生活用品通路商，包含瑞典、日本之國際知名家具連鎖品牌通路商、美國之國際知名家具連鎖品牌零售商，以及美國大型連鎖量販通路商。銷售區域涵蓋歐洲、亞洲及美洲，並以美國為主要外銷市場。2025 年度合併營收地區別為亞洲 39.34%、美洲 36.70%、其他地區（含歐洲）23.96%。本公司與最大客戶之合作關係可追溯至 1997 年，並持續以長期穩定供貨與共同開發深化客戶連結。

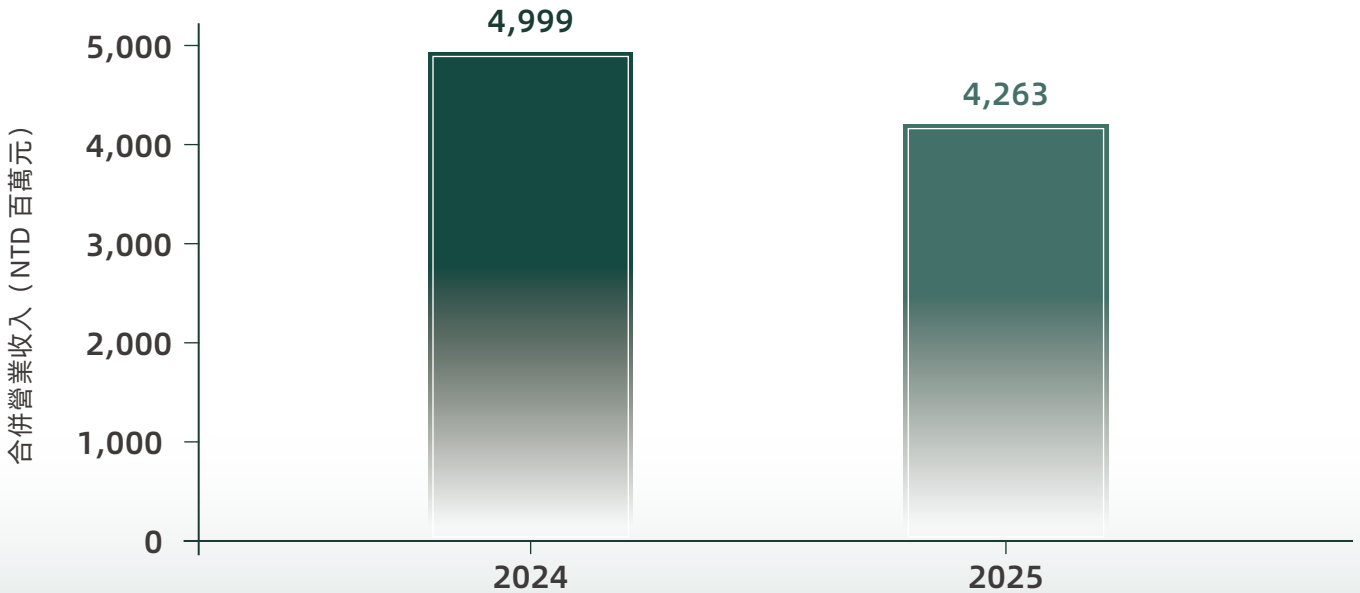
圖 1-3　2025 年度合併營收地區別



經營概況與營收結構

2025 年度本公司合併營業收入為新台幣 4,263,406 仟元，合併營業毛利 790,190 仟元（毛利率 18.53%），稅前淨利 328,307 仟元，稅後淨利 253,081 仟元。受全球家具終端需求疲弱與美中對等關稅政策影響，營收較 2024 年度之 4,999,466 仟元減少。2024 / 2025 兩年合併營收對照如下，經濟價值分配詳見第四章 4.01。

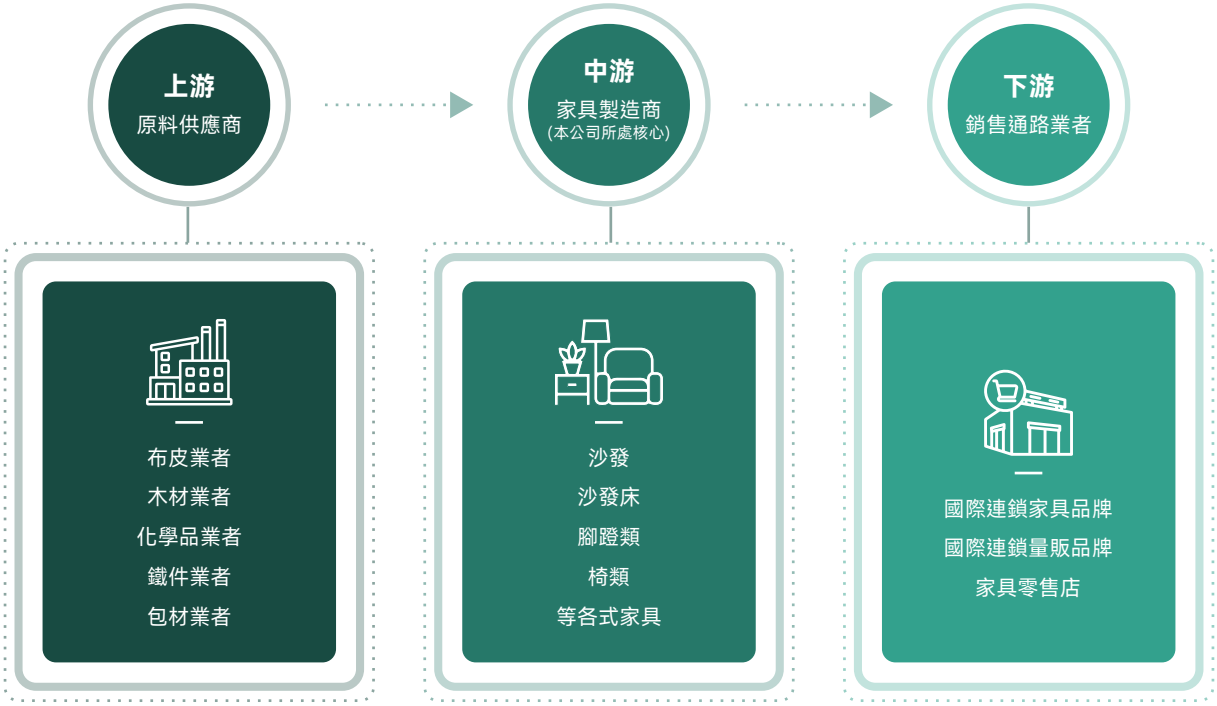
圖 1-4　合併營業收入兩年對照（2024 / 2025）



產業概況與產業鏈定位

家具產業品類豐富，涵蓋木製、塑製、金屬製家具等主要類型，產業鏈結構明確：上游為布皮、木材、化學品、鐵件及包材等原料供應商；中游為沙發、沙發床、腳蹬類、椅類等各式家具之生產製造商；下游則涵蓋國際連鎖家具品牌、國際連鎖量販品牌及家具零售店等銷售通路業者。本公司位居產業鏈中游製造商之核心位置，向上以價格監控與替代料材開發穩定原料供應、向下以研發設計與客製化能力深化客戶連結，產業上、中、下游關聯性如圖 1-5。近年產業呈現三大趨勢：環保材質家具成為開發重點、電子商務通路快速崛起，以及客製化需求顯著上升（2025 年產業客製化需求占比突破 65%）。

圖 1-5　家具產業上、中、下游關聯性（本公司位居中游製造商核心位置）



供應鏈概況

本公司主要進貨項目包含布皮類、木材類（如松木及板材）、發泡類化學品（如 TDI、聚醚多元醇）、鐵件類及包材類。原料品項繁多且部分價格波動較大，本公司建立價格監控機制並積極開發替代料材以緩解波動。本公司近二年度並無向單一供應商進貨占進貨總額 10% 以上之情形，進貨來源相對分散。供應鏈 ESG 管理之制度與績效詳見第四章 4.10 供應商管理。

重要外部肯定

本集團主要生產基地恩龍（嘉興）二十餘年來於企業社會責任、環境、勞動關係及研發創新等面向持續獲外部肯定，歷年主要榮譽如下表：

年度	榮譽名稱	授獎單位
2008	職業衛生規範企業	嘉興市秀洲區人口計生與衛生局
2011	嘉興市城市節約用水工作先進集體	嘉興市人民政府辦公室
2015	社會管理綜合治理先進集體	秀洲高新技術產業開發區管委會
2016	嘉興市構建和諧勞動關係先進企業	嘉興市構建和諧勞動關係工作領導小組
2016	浙江省外商投資企業履行社會責任示範企業	浙江省商務廳
2017	浙江省科技型中小企業※	浙江省科學技術廳
2018	浙江省企業社會責任優秀報告	浙江省企業社會責任促進會
2019	浙江省省級工業設計中心※	浙江省經濟和信息化廳
2019	高新技術企業※	浙江省科學技術廳等
2021	浙江省綠色工廠	浙江省經濟和信息化廳
2021	省級高新技術企業研究開發中心※	浙江省科學技術廳
2021	省級企業研究院※	浙江省科學技術廳
2021	秀洲區美麗廠區示範單位	秀洲區總工會
2023	省級知識產權示範企業※	嘉興市市場監督管理局
2024	浙江省雲上企業	浙江省經濟和信息化廳

註：標「※」者為研發創新類資質，其取得與研發平台建置詳第五章 5.01。

1.03 報告書資訊

1.03.1 編製依據與報導原則

本報告書參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards 2021，以 GRI 1：基礎 2021 為基礎）揭露，並參採國際財務報導準則永續揭露準則 IFRS S2「氣候相關揭露」及永續會計準則委員會（SASB）家具與裝修材料業（CG-BF）行業別指標。本報告書亦依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」相關規範撰寫，準則對照詳見附錄「GRI 準則對照表與 SASB 對照表」。

使用聲明（Statement of use）

峰源集團股份有限公司（峰源-KY，股票代號 6807）就 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之報導期間，參考（with reference to）GRI 準則揭露本報告書所載之永續資訊。所使用之 GRI 1 為「GRI 1：基礎 2021（GRI 1: Foundation 2021）」；家具與裝修材料業目前尚無適用之 GRI 行業準則（GRI Sector Standard），故不適用。完整使用聲明與 GRI 內容索引詳見附錄「GRI 準則對照表與 SASB 對照表」。

本報告書之資訊蒐集與呈現參考 GRI 報導品質原則

以**準確性**確保數據可供評估、以**平衡性**揭露正面與負面績效、以**清晰性**使資訊易於理解、以**可比較性**呈現年度間之變化、以**完整性**涵蓋重大主題之充分資訊、以**永續性脈絡**呈現本公司績效與更廣泛永續發展脈絡之關聯、以**及時性**依年度定期發行、以**可驗證性**保留可供查證之資料來源。財務數據以經會計師簽證之合併財務報告為準，其餘營運數據來自本公司自行統計，如涉推估將於相關章節註明。

1.03.2 報導期間、頻率與前次報告書

本報告書報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，與合併財務報表期間一致。本公司永續報告書採年度發行，本報告書為本公司**第二本**永續報告書；前次（首本）報告書於 2025 年 8 月發行。本報告書預計於 2026 年 8 月發行。資料截止日為 2026 年 6 月 30 日；報導期間後之重大事項揭露至該日為止，惟涉主管機關重大訊息公告者，俟公告後揭露。

1.03.3　報告邊界與範疇

本報告書揭露範疇涵蓋本公司台北據點、中國浙江嘉興恩龍實業（嘉興）有限公司，以及泰國恩泰公司之營運活動，即「三地全廠」。相較首本報告書僅涵蓋部分泰國恩泰廠區，本報告書已將恩泰廠全廠納入揭露範圍。本報告書未納入非重要之子公司；本公司未來將依法規或其他需求，規劃將全集團納入揭露範圍。各章節揭露範疇若與前述有異，將於各章節補充說明。

財務數據採經會計師簽證之合併財務報告數據，若無特別標註，幣別與單位均為「新台幣仟元」。其餘統計數據來自本公司自行統計與調查，採用國際通用指標呈現。

1.03.4　資訊重編

本報告書為本公司第二本永續報告書。相較首本永續報告書（2025 年 8 月發行、涵蓋 2024 年度），本報告書之揭露邊界與部分指標口徑有下列調整，致部分數據與首本不具直接可比性，均已於各相關章節列示並加註說明：

01 **揭露邊界擴大：**首本永續報告書僅涵蓋部分泰國恩泰廠區，本報告書已將恩泰廠全廠納入，揭露邊界為台北、恩龍與恩泰「三地全廠」（詳 1.03.3）。

02 **溫室氣體排放與排放密集度：**本報告書首次以三地溫室氣體盤查報告為基礎揭露範疇一、範疇二排放（三地全廠合計 2,835.68 tCO_2e、排放密集度 0.67 tCO_2e ／百萬元）；與首本基於較小盤查範圍所揭露之排放密集度（0.0324 tCO_2e ／百萬元）盤查口徑不同，不宜直接比較（詳 7.02）。

03 **廢棄物（GRI 306）：**本報告書依 GRI 306 以「產生總量」口徑重建恩龍廠廢棄物之產生、再利用與處置結構；恩泰廠廢棄物數據經廠方安全部門複核原始紀錄後更新，2024 年比較資訊亦以更新後數值重述。相關口徑與計量基礎之調整詳 7.05。

04 **水資源：**本報告書用水數據以恩龍、恩泰廠別口徑揭露，與首本所載口徑之據點涵蓋範圍不同，不逕予並列比較（詳 7.04）。

除前述因揭露邊界擴大與指標口徑精進所致之調整外，本報告書無其他對首本已揭露數據之重大重編。前述調整旨在提升揭露之完整性與可比較性，本公司將於後續年度維持口徑一致，以利年度間趨勢比較。

1.03.5　外部確信／保證情形

本報告書本年度未經獨立第三方查證機構確信或保證；本公司將視永續資訊管理成熟度與主管機關要求，評估後續年度導入報告書外部確信之時程。另溫室氣體範疇一及範疇二之確信，依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1 第 3 項，本公司（最近會計年度終了日實收資本額未達新臺幣 50 億元）應自 117 年起完成個體公司確信、118 年起完成合併報表母子公司確信，本公司將依該時程辦理（詳附錄第五節）。

1.03.6　永續報告之責任單位與聯絡窗口

若對本報告書內容有任何疑義或建議，歡迎透過下列管道與本公司聯繫：

項目	內容
聯絡單位	董事長室
聯絡窗口	公司治理主管
電話	(886) 2-2773-8877
電子信箱	ir01@fy-grp.com
公司 ESG 專區	https://www.fy-grp.com/shehuizeren/
公司地址	台北市松山區南京東路三段 346 號 6 樓 608 室（台北聯絡處）

1.03.7　報告書編製與品質管理流程

本報告書之編製依「資料蒐集→分項撰寫→內部審查→核准發布」流程進行：由各權責部門依資料填報機制提供報導期間之營運數據與佐證，經彙整核對後分章撰寫，並就跨章節數據一致性、用語與揭露完整性進行內部審查，最終提報董事會核准後發布。重大主題之鑑別流程與管理方針詳見第三章。

以客為尊

Customer-Centric



Sustainability.

Chapter

02

永續經營

Chapter

02 永續經營



2.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠

- 台北
- 恩龍〔嘉興〕
- 恩泰〔泰國〕

報導期間

2025 年 1 月 1 日至
2025 年 12 月 31 日

本公司以董事會為永續治理之最高單位，現階段由董事長室作為永續發展治理之推動單位，將永續思維融入策略與營運，並以客戶關係、研發實力與公司治理為永續經營基礎。

2.01 永續發展策略

議題重要性

家具製造涉及木材與化學原料使用、跨國生產據點之能源與排放、供應鏈勞動人權，以及主要客戶之 ESG 要求。前述議題同時牽動環境衝擊、社會責任與訂單競爭力，是本公司永續經營的核心關注。本公司於 2025 年度完成重大主題鑑別（詳第三章），並據以形成永續發展策略與年度重點方向。

永續願景與策略主軸

本公司永續發展願景

「以家具製造專業為本，將永續思維融入產品設計、生產製造與供應鏈管理，逐步建構低碳、負責任且具韌性的營運體系，與利害關係人共同創造長期價值。」

永續發展策略以環境、社會、治理三面向為主軸，對應本公司重大主題：治理面聚焦誠信經營、風險管理、資訊安全與供應鏈管理；社會面聚焦職業安全衛生、勞動人權與員工權益；環境面聚焦溫室氣體管理、能源與資源效率，以及化學品與木材來源之管理。

圖 2-1　永續發展策略三面向與重大主題



2025 年度重點永續目標



永續風險與機會

本公司營運面臨之主要永續風險與機會包括：地緣政治與美中關稅政策對供應鏈布局與訂單之影響、氣候相關之轉型與實體風險、原物料（含木材與化學品）價格波動與合法來源要求、跨國生產據點之勞動人權與職業安全衛生、以及主要客戶 ESG 要求所牽動之訂單競爭力。本公司以分散生產據點（三地布局）、研發與材料創新、強化供應鏈與人權管理等策略因應；各項風險之管理機制與氣候相關財務影響，詳見第四章治理面（4.05 風險管理）、第七章環境面（7.01 氣候變遷治理與策略）。

永續發展與聯合國永續發展目標（SDGs）對應

本公司永續策略可初步對應聯合國永續發展目標：溫室氣體與能源管理對應 SDG 7（可負擔的潔淨能源）、SDG 13（氣候行動）；勞動人權與職業安全衛生對應 SDG 8（合適的工作及經濟成長）；供應鏈與木材來源管理對應 SDG 12（責任消費與生產）、SDG 15（陸域生態）。本公司本年度採認前述 SDG 7、8、12、13、15 為主要對應目標，並將於後續年度視營運發展深化 SDGs 揭露。

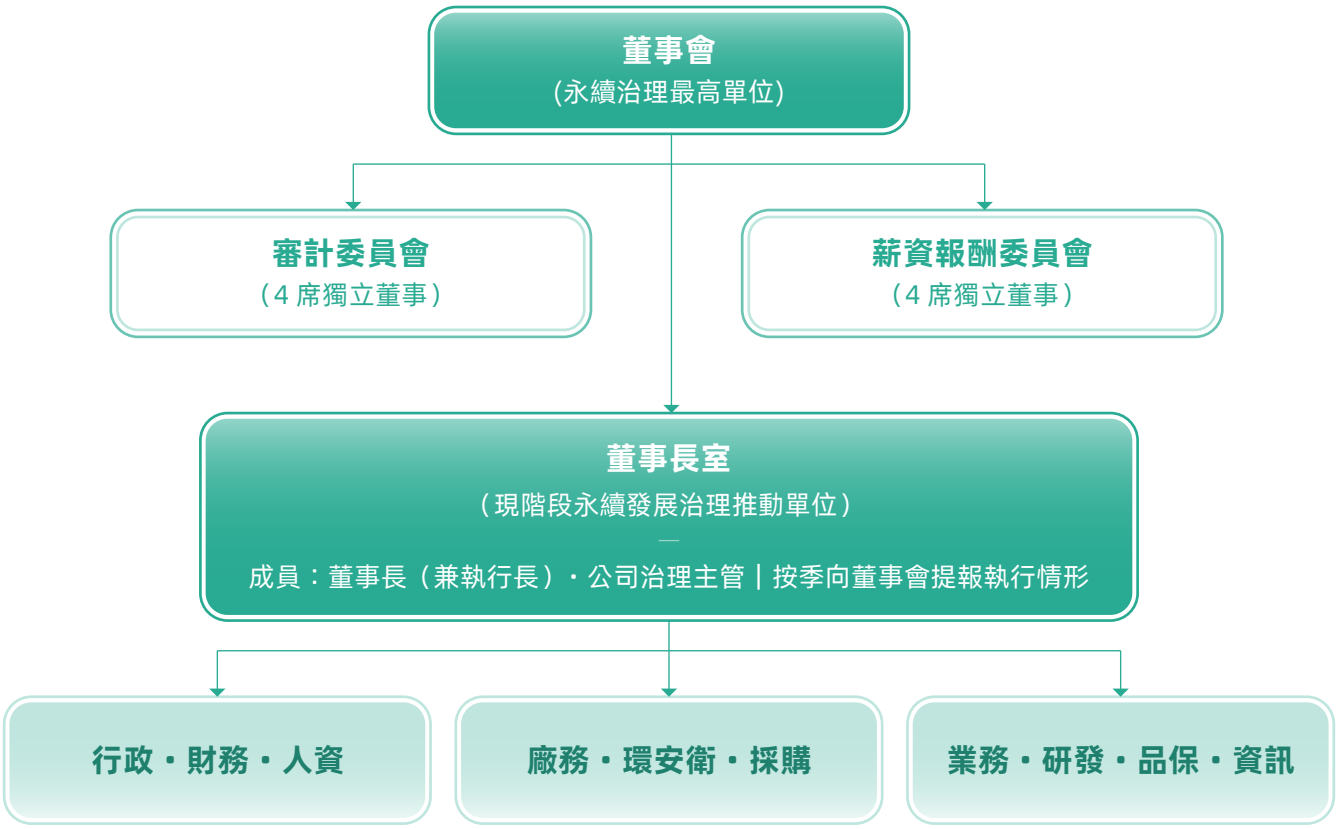


2.02 推動永續發展機制

治理架構與運作

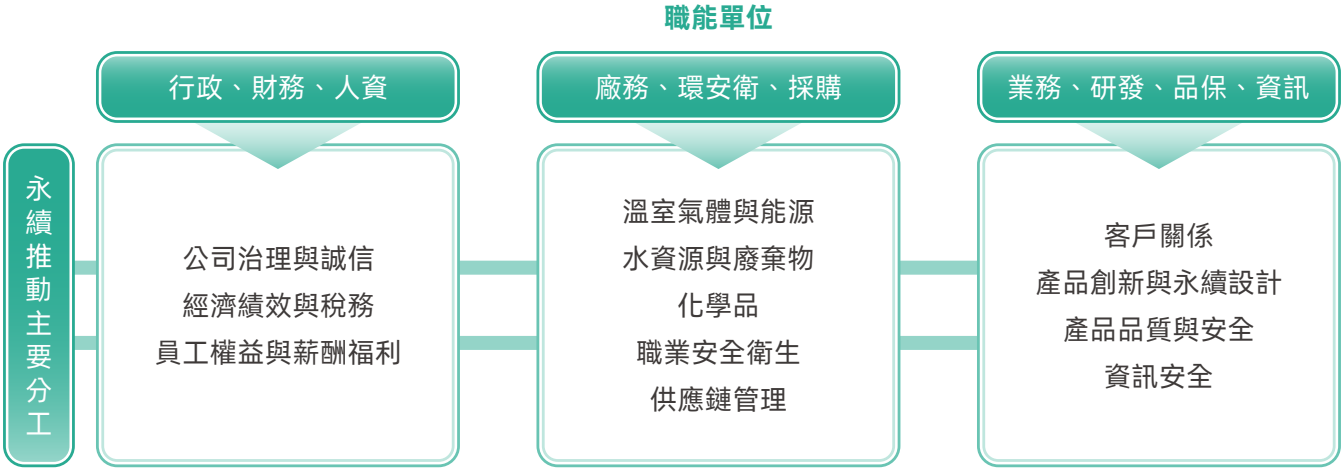
本公司永續發展事務以董事會為最高治理單位，負責督導永續策略方向、重大主題與相關風險。現階段，本公司由董事長室作為公司內部推動永續發展之治理單位，其成員由董事長（兼執行長）及公司治理主管組成；董事長室負責統籌整合永續發展相關事務，公司治理主管並列席董事會與審計委員會，按季向董事會提報永續及治理相關工作之執行情形，使利害關係人關注之重大主題得以上達決策層級；2025 年度經此機制提報董事會之利害關係人重大關切事項為 0 件。董事會之下另設審計委員會與薪資報酬委員會兩個功能性委員會，分別協助董事會監督財務報導、內部控制、法令遵循、風險管理及薪資報酬政策等事項。各事業部與職能單位則就所屬環境、社會與治理議題分工推動永續資訊之蒐集、管理與揭露，並彙整後向管理階層與董事會報告。本報告書之編製即透過前述跨部門協作完成。

圖 2-2　永續治理架構



各職能單位於永續推動之主要分工如下：

圖 2-3　永續推動主要分工



永續治理之推動架構

本公司永續發展之治理與推動職責，由董事會督導、董事長室統籌推動，並透過既有之審計委員會、薪資報酬委員會及跨部門分工協作執行（詳圖 2-3）。現階段暫未設置專責之永續發展委員會，本公司將視營運規模與治理需要，評估是否設置。

永續資訊揭露管理機制

為提升永續資訊之可靠性與可追溯性，本公司已訂定永續資訊揭露管理相關辦法，規範永續資訊之蒐集、查核與揭露作業，並透過跨部門協作落實資料品質管理。

2.03 董事會及功能性委員會

2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

本公司董事會為永續治理之最高單位，負責督導永續發展策略方向、重大主題與相關風險管理，並審查及核准永續報告書內容。2025 年度，本公司辦理董事永續相關（ESG）教育訓練共 6 小時，全體董事受訓比例達 100%。本報告書之內容經董事會審查核准後發布。

本公司董事會依「公司治理實務守則」運作，並於年報「推動永續發展執行情形」中說明永續推動情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則之差異；董事會並透過審計委員會監督財務報導、內部控制、法令遵循及風險管理等事項，每年提報董事會績效評估報告及簽證會計師獨立性與適任性評估報告。對於轉投資（子）事業，本公司依內部控制制度、「子公司監理作業辦法」及「關係人交易管理作業辦法」規範彼此交易往來，定期取得財務資料與管理報表並派員實地瞭解經營狀況，將集團治理延伸至各營運據點。

永續與氣候議題已實質納入董事會例行議程。2025 年度，本公司於各次董事會均提報溫室氣體盤查及查證執行情形，使董事會得以持續掌握三地排放之盤查進度及後續查證規劃；董事會並就董事會績效評估、簽證會計師獨立性與適任性、董事責任保險、年度內部稽核計畫等治理事項予以審議。董事會與永續、氣候及治理相關之主要決議事項彙整如下：

董事會（2025 年度）	永續／治理相關決議事項（摘要）
2025/03/13　第三屆第十次	・提報溫室氣體盤查及查證執行情形 ・提報董事會績效評估報告暨獨立董事資格符合相關法令 ・提報簽證會計師獨立性及適任性評估報告
2025/05/09　第三屆第十一次	・提報溫室氣體盤查及查證執行情形
2025/08/22　第三屆第十二次	・提報溫室氣體盤查及查證執行情形 ・預先核准簽證會計師非認證服務事宜
2025/11/10　第三屆第十三次	・提報溫室氣體盤查及查證執行情形 ・提報董事投保責任險情形 ・通過 2026 年度內部稽核計畫

前述每季提報溫室氣體盤查及查證執行情形之機制，使董事會對氣候相關資訊之督導具連續性，詳見第七章環境面（7.01 氣候變遷治理與策略）。

2.03.2 董事會結構及運作

本公司董事會置董事 9 席，其中獨立董事 4 席（占比約 44.4%），並有 1 席為具經理人身分之員工董事（占比約 11.1%）；董事國籍為中華民國籍 8 人、新加坡籍 1 人。董事任期為三年。董事長兼任執行長，此亦為本公司設置 4 名獨立董事以強化監督之考量之一。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司董事會女性董事為 0 席。就年齡結構而言，本公司董事會 9 席中，70 歲以上、50 至 70 歲、50 歲以下者各 3 席（各占三分之一）。董事會之組成、多元性與年齡分布現況如下：

圖 2-4 董事會組成（2025）



圖 2-5 董事會多元性與獨立性

2025 報導期間現況

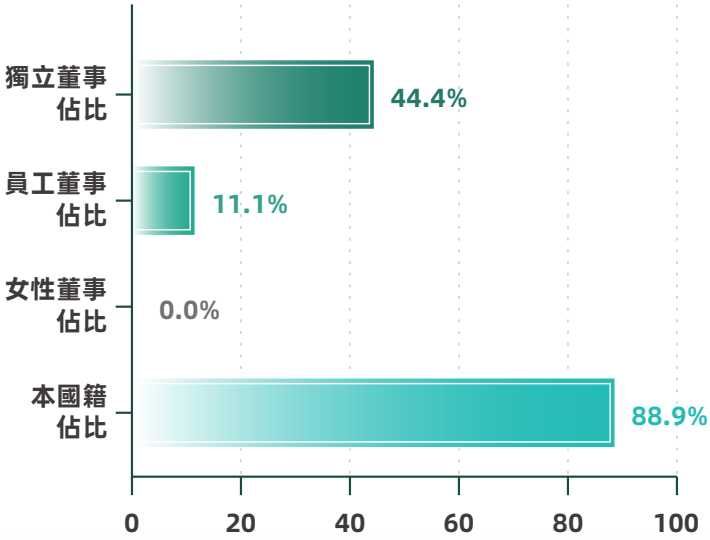
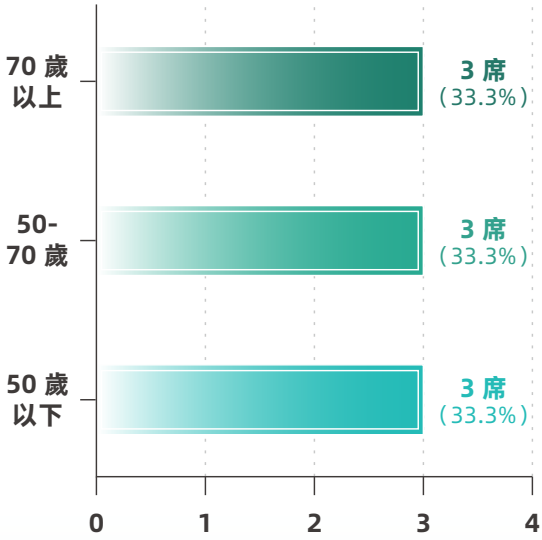


圖 2-6 董事會年齡分布

2025 報導期間，共 9 席



註：各占比數字經四捨五入，加總未必恰為 100.0%

本公司訂有利益衝突迴避相關規範，董事就有利害關係之議案應予迴避；並訂有董事會績效評鑑機制，每年辦理一次。董事遴選之多元化考量及提名作業，依本公司相關規範及年報公司治理報告辦理。本公司董事會自第三屆（2023 年 6 月 21 日）改選成立起至 2026 年 5 月 31 日止，累計召開 16 次。

本公司董事會成員組成概覽如下：

職稱／類別	席次	獨立性	主要專長領域
董事長（兼執行長）	1	非獨立	經營管理
員工董事（營運長）	1	非獨立	經營管理
其他董事	3	非獨立	產品設計、經營管理、生產管理
獨立董事 （王國強、韓定國、郭瑞豐、林仁傑）	4	獨立	財務會計、金融法律、產業技術、政治經濟

董事多元化政策與專業背景：本公司「公司治理實務守則」明定董事會成員之組成應考量多元化，並普遍具備執行職務所須之知識、技能及素養。現任董事具備經營管理、產品設計、生產管理、財務會計、金融法律、產業技術、政治經濟等不同領域之專長，以提高董事會決策之專業性。

性別多元化目標：本公司董事會本屆（第三屆）任期任一性別董事席次尚未達三分之一，報導期間董事全數為男性。本公司多元化管理政策目標為具備財金、商務、產業技術及經營管理等領域之豐富經驗與專業，並以未來設置至少 10% 以上不同性別董事為目標，逐步朝向提升董事會性別多元化。

董事會與委員會運作及出席情形：本屆（2023 年 6 月 21 日起至 2026 年 5 月 31 日止）董事會與功能性委員會之運作及出席情形如下，整體出席率均達 100%：

會議體	組成	本屆累計召開次數	實際出席率
董事會	董事 9 席（含獨立董事 4 席）	16	100%
審計委員會	獨立董事 4 席	15	100%
薪資報酬委員會	獨立董事 4 席	7	100%

董事會績效評鑑：本公司訂有董事會績效評估辦法，每年定期執行績效評估一次。評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員、功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會）及個別委員會成員；評估方式包括董事會自評、審計委員會自評、薪資報酬委員會自評、董事自評、委員會成員自評及同儕評估等。

2024 年度董事會績效評估採互動式內部問卷方式進行自評與互評，各構面評估結果分別提報董事會及各功能性委員會；2024 年度董事會績效評估報告已於 2025 年 3 月 13 日提報董事會（第三屆第十次董事會）。

本公司依績效評估結果持續強化董事會之永續治理職能，2025 年度辦理董事永續相關（ESG）教育訓練，全體董事受訓比例達 100%，並定期於董事會提報永續與氣候相關議題，深化董事會對永續治理之掌握。評鑑結果並作為定期檢視獨立董事資格符合相關法令、以及簽證會計師獨立性與適任性之參據。董事進修情形依主管機關規範辦理，本公司全體董事於 2025 年度均已完成應進修時數，董事進修時數符合進修要點之比率達 100%。

於薪酬政策方面

本公司訂有集團薪資核算管理辦法作為薪酬給付依據；現階段董事與經理人薪酬尚未連結 ESG 績效。本公司屬外國發行人（KY 公司），經向證券交易所確認毋須申報員工薪資中位數相關資料，GRI 2-21 年度總薪酬比率相關揭露於本公司不適用。

期後事項

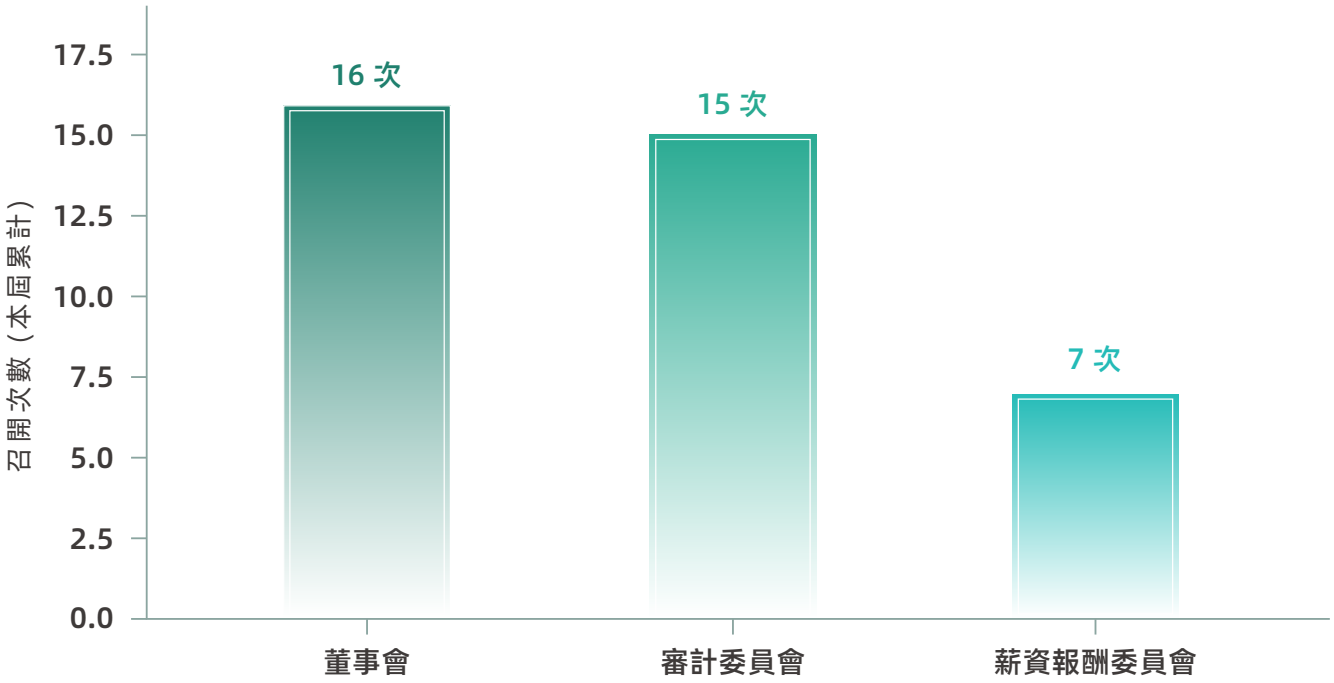
本公司已於 2026 年股東常會完成董事改選。改選後董事會仍為 9 席，一般董事 5 席（蔡文達、蔡智淵、蔡耀賢、蔡志忠、高正倫）、獨立董事 4 席（王國強、韓定國、陳冠安、吳臾夢），其中吳臾夢為本公司首位女性獨立董事，董事會性別多元化較前屆提升。相關改選結果屬 2025 報導期間後之事項；本章董事會組成、多元性及出席率等統計仍以 2025 報導期間在任董事為基準。

2.03.3 功能性委員會結構及運作

本公司於董事會下設置審計委員會與薪資報酬委員會，均由全體獨立董事（4 席）組成，召集人為王國強，委員為韓定國、郭瑞豐、林仁傑。審計委員會自 2020 年設置，協助董事會監督財務報導、內部控制、法令遵循及風險管理等事項；薪資報酬委員會負責審議董事及經理人之薪資報酬政策與制度。本屆審計委員會與薪資報酬委員會自 2023 年 6 月 21 日成立起至 2026 年 5 月 31 日止，分別累計召開 15 次及 7 次，委員出席率均為 100%。審計委員會之職權範圍包括監督財務報導之允當表達、簽證會計師之獨立性與適任性、內部控制之有效實施、法令遵循，以及財務、業務與風險之控管；薪資報酬委員會則負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估後訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司現未設置提名委員會，董事提名相關作業依公司法及相關規範辦理。

圖 2-7　董事會與功能性委員會運作

本屆 2023 年 6 月 21 日起至 2026 年 5 月 31 日止累計｜整體出席率 100%



以客為尊
Customer-Centric



Materiality.

Chapter
03

利害關係人與重大主題

Chapter

03 利害關係人與重大主題



3.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠

- 台北
- 恩龍〔嘉興〕
- 恩泰〔泰國〕

報導期間

2025 年 1 月 1 日至
2025 年 12 月 31 日

金額單位

新台幣仟元

3.01 利害關係人議合

議題重要性

利害關係人的意見是本公司辨識永續風險與機會、形塑管理方針的重要輸入。本公司營運橫跨台灣、中國大陸（恩龍）與泰國（恩泰）三地，並以家具製造供應國際及地區知名品牌客戶，所面對的利害關係人涵蓋資本市場、員工、政府主管機關、客戶、供應商、當地社區及媒體等多元對象。為使溝通管道暢通並可追溯，本公司於各主要利害關係人類別設置專責聯絡窗口，並定期向董事會提報與各利害關係人之溝通情形。

利害關係人辨識方法

本公司參酌 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 SES 2015）之五項原則，就依賴程度、責任、急迫性、影響力及多元觀點五個構面進行評估，辨識出與本公司營運關係密切之利害關係人類別，作為議合與溝通之對象基礎。相較 2024 年第一本永續報告書辨識之六類利害關係人，本年度依營運範疇擴展與客戶結構變化，將辨識範圍擴充並細分客戶屬性，最終以下列八類作為本報告書之主要溝通對象；其中客戶依屬性區分為主要國際品牌通路商客戶及其他區域客戶兩類，前者對本公司之依賴與影響程度較高，列為核心利害關係人。

圖 3-1　本公司八類利害關係人



依 AA1000 SES (2015) 五原則辨識；較 2024 年六類擴展並細分客戶屬性為八類，深色者為核心利害關係人

本年度利害關係人類別相較 2024 年之變動如下：

2024 第一本（六類）	2025 第二本（八類）	變動說明
股東	股東與投資人	名稱對齊投資人關係實務，範圍一致
員工	員工	維持
政府機關	政府機關	維持
客戶	客戶（主要國際品牌通路商，核心）／客戶（其他區域）	依客戶屬性與依賴程度細分為二類，主要國際品牌通路商列為核心
供應商	供應商	維持
社區	當地社區	名稱明確化為營運據點周邊
—	媒體與公民團體	新增，回應資訊傳遞與社會監督面向

議合管道、關注議題與回應

利害關係人類別	對本公司之意義	主要溝通管道	議合頻率	主要關注議題	本公司回應／對應章節
股東與投資人	提供營運所需資本，關注經營績效與治理	・官網投資人聯絡窗口（財務長暨發言人） ・股東常會 ・法人說明會 ・公開資訊觀測站重大訊息 ・每月營收公告	・股東常會每年一次 ・月營收每月公告 ・重大訊息即時	・經濟績效 ・公司治理與董事會運作 ・風險管理 ・資訊揭露	・第二章永續經營 ・第四章治理面
員工	營運與生產之核心，關注工作條件與發展	・員工聯絡窗口 ・勞資溝通會議 ・教育訓練 ・內部申訴管道	持續性／定期	・職業安全衛生 ・勞動權益與福利 ・人才培育 ・人權保障	・第六章社會面
政府機關	法規之制定與監理，關注合規情形	・法定申報 ・主管機關互動 ・公開資訊觀測站	依法定週期及個案	・法規遵循 ・環境合規 ・稅務 ・勞動法令	・第四章治理面 ・第七章環境面

利害關係人類別	對本公司之意義	主要溝通管道	議合頻率	主要關注議題	本公司回應／對應章節
客戶（主要國際品牌通路商，核心）	主要訂單來源，對產品與供應鏈 ESG 有明確要求	・業務合作及客戶服務窗口 ・客戶端供應商行為準則與 ESG 稽核 ・客訴處理 ・滿意度調查	依訂單及稽核週期	・產品品質與安全 ・供應鏈 ESG 管理 ・木材合法來源 ・溫室氣體與化學品管理	・第四章（產品管理、供應商管理） ・第五章營運及產品創新 ・第七章環境面
客戶（其他區域）	區域市場訂單來源	・業務合作及客戶服務窗口 ・客訴處理 ・滿意度調查	依訂單週期	・產品品質與安全 ・交期與基本合規	・第四章（產品管理） ・第七章環境面
供應商	原物料與製程之上游，影響產品與 ESG 風險	・供應商採購聯絡窗口 ・供應商評選與稽核 ・綠色供應鏈管理資訊平台	依採購及評鑑週期	・供應鏈 ESG 要求 ・木材來源與 FSC ・化學品管理 ・勞動人權	・第四章供應商管理
當地社區	營運據點所在之周邊關係人	・企業社會責任窗口 ・社區參與及公益活動	不定期	・環境影響 ・社區關懷與在地參與	・第七章環境面 ・第六章 6.06 社區參與
媒體與公民團體	資訊傳遞與社會監督	・投資人關係暨新聞聯絡人 ・新聞稿與記者會 ・官網新聞專區	依重大事件	・重大訊息揭露 ・公司永續作為	・各章相關揭露

本公司另於官網設置從業道德檢舉信箱，作為跨利害關係人之檢舉與申訴管道，相關機制詳見第四章治理面（溝通管道及申訴機制）。

2025 年度，本公司與各利害關係人之議合具體展現於：對股東舉辦股東常會 1 場及法人說明會 1 場、對員工落實內部晉升與部門間調任、強化職業安全衛生管理（本年度恩龍廠發生經工傷認定之職業傷害 11 件，對外重大職業災害申報 0 件，GRI 403-9 揭露詳第六章 6.03）、對政府機關定期申報環安衛資料、對客戶維持產品安全相關法規違規 0 件與產品召回 0 件，顧客滿意度達 97.5 分（詳第四章 4.09）、對供應商維持高風險供應商 0 家（恩龍供應商分級評定結果），並要求供應商簽署採購協定及廉政協定，簽署比例 100%（詳第四章 4.03、4.10）、對當地社區持續進行公益捐贈（2025 年度公益捐款約 218 仟元）與社區關懷。本年度並擴充媒體與公民團體溝通管道。本公司並於 2025 年 11 月 10 日向董事會提報與各利害關係人之溝通情形，以落實董事會對利害關係人議合之督導。

3.02 決定重大主題的流程

雙重重大性方法

本公司本年度採雙重重大性（Double Materiality）作為重大主題鑑別之方法基礎，同時評估「影響重大性」與「財務重大性」兩個面向。影響重大性指本公司營運活動對環境、社會及人權等外部面向之實際或潛在影響程度，符合 GRI 3：重大主題 2021 之衝擊重大性精神；財務重大性指外部環境、社會及氣候之風險與機會對本公司財務狀況、獲利能力及營運之影響程度，並呼應本公司未來接軌 IFRS S1 ／ S2 之規劃。本方法論並參酌 AA1000 SES 2015 進行利害關係人議合。相較 2024 年第一本以正負面衝擊計分排序的單軸方法，本年度改為影響與財務並重的雙軸評估。

鑑別流程

本公司依 GRI 3 規定之流程，分四個步驟鑑別重大主題：

圖 3-2　雙重重大性鑑別流程



影響重大性 (對外部環境社會之衝擊，GRI 3) X 財務重大性 (外部風險機會對公司財務之影響，呼應 IFRS S1/S2)

外部利害關係人問卷關注度作為輸入；分層結果經管理層內部評估會議確認

4大步驟 鑑別流程

01 了解組織脈絡

盤點本公司活動、商業關係、永續脈絡與利害關係人，建立涵蓋治理、環境、社會及產品面向之議題庫。本年度議題庫由 2024 年之 18 項擴充至 25 項，新增氣候治理與接軌、永續資訊管理、氣候風險韌性、化學品與揮發性有機物管理、木材來源與認證、生物多樣性及跨文化管理等議題。

02 辨識實際與潛在衝擊

就各議題橫跨自身營運與價值鏈，辨識正面與負面、實際與潛在之衝擊。

03 評估衝擊與財務顯著性

以 1 至 5 分尺度，分別就影響重大性、財務重大性及發生可能性評分（5 分為最高）。評分由管理層於內部評估會議主責討論並確認；外部利害關係人問卷之關注度結果作為輸入參考。

04 排序並決定重大主題

依雙軸評分結果設定門檻，產出本年度重大主題分層清單。

評估作業

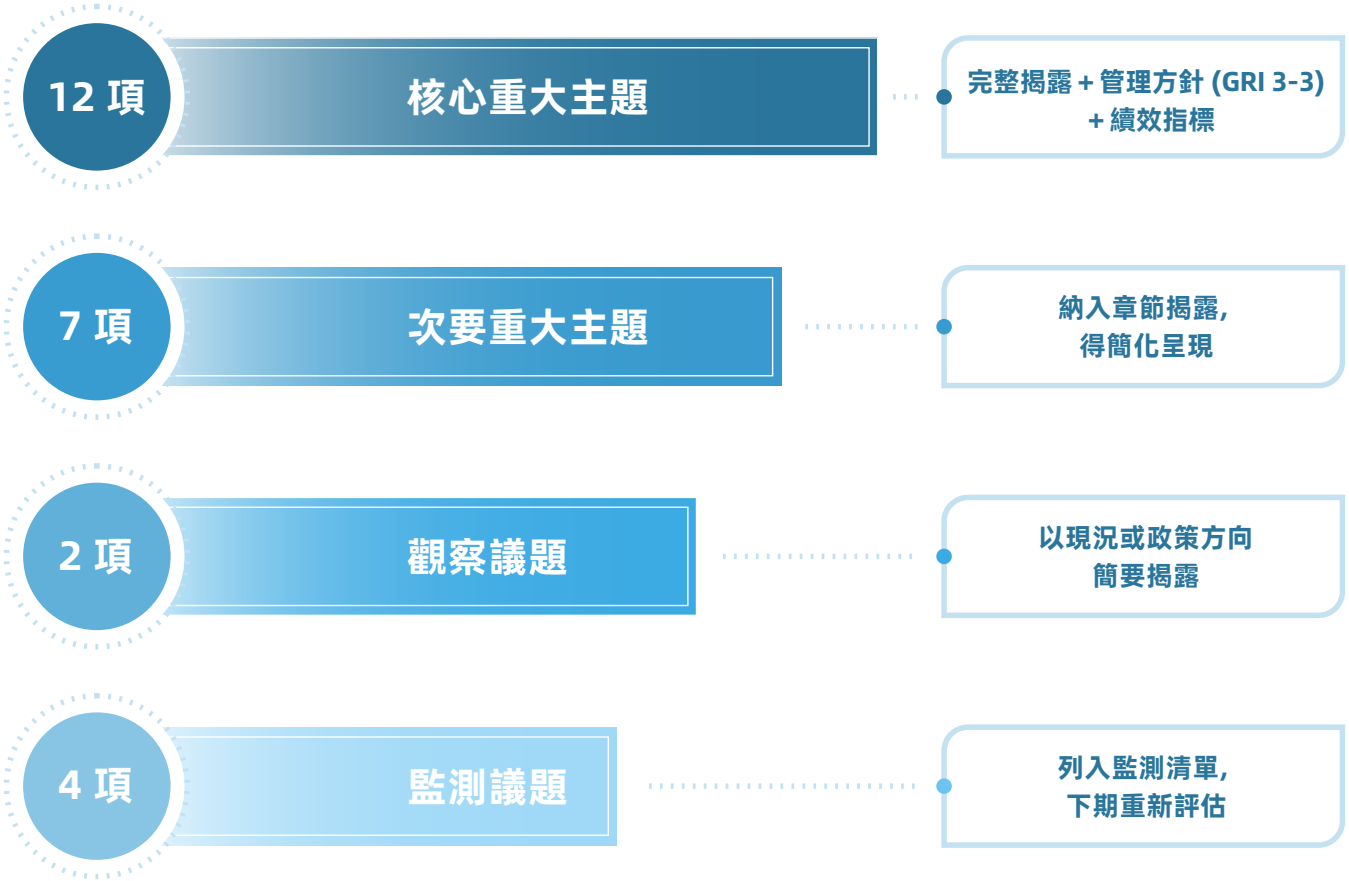
本公司於報導期間辦理利害關係人問卷調查，並召開管理層內部評估會議，依議題庫逐項討論與評分。問卷結果之外部關注度與管理層評分如有顯著差異，於相關議題輔以文字說明，據以確認最終分層結果。重大主題之分層結果經管理層內部評估會議確認。

3.03 重大主題列表

本年度重大主題

本公司依雙重重大性評估結果，將 25 項議題分為核心重大主題、次要重大主題、觀察議題及監測議題四個層級。其中核心重大主題 12 項、次要重大主題 7 項，合計 19 項主要主題納入本報告書揭露；觀察議題 2 項及監測議題 4 項，本年度於相關章節揭露管理現況，並於下一報導期間重新評估。各層級之判讀條件如下：核心重大主題為影響與財務雙軸均達 4 分以上；次要重大主題為單軸達 4 分、另軸達 3 分以上;觀察議題為雙軸均介於 3.0 至 3.9 分;監測議題為任一軸低於 3 分。

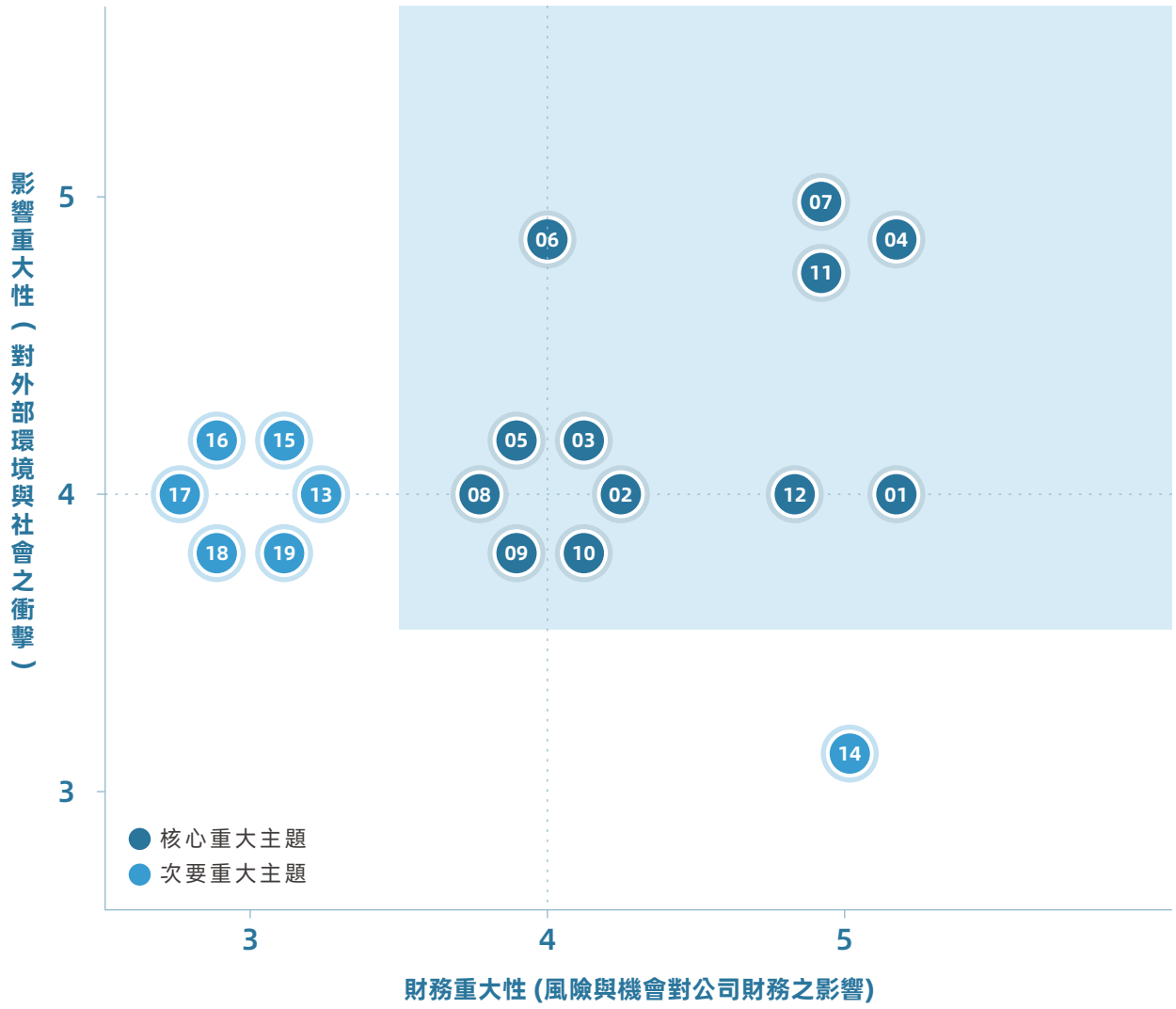
圖 3-3　重大主題分層結構（25 項議題）



雙軸門檻：核心 = 影響與財務均 ≥ 4；次要 = 單軸 ≥ 4 且另軸 ≥ 3；觀察 = 雙軸 3.0-3.9；監測 = 任一軸 < 3

本年度核心與次要重大主題於雙軸矩陣之分布如圖 3-4，圖中編號對應下列主題清單。

圖 3-4　2025 重大性矩陣（雙軸：影響 × 財務）



矩陣編號對照

核心重大主題

- 01 公司治理與董事會多元性
- 02 法規遵循與風險管理
- 03 資訊安全與個人資料保護
- 04 氣候治理與國際準則接軌
- 05 永續資訊管理內部控制
- 06 供應鏈管理與 ESG 風險
- 07 溫室氣體盤查與量化減量
- 08 氣候風險韌性與情境分析
- 09 木材來源與 FSC 認證
- 10 職業安全與健康
- 11 人權、外籍勞工與強迫勞動
- 12 產品品質與顧客健康安全

次要重大主題

- 13 誠信經營與反貪腐
- 14 經濟績效與研發投入
- 15 能源管理與再生能源
- 16 化學品管理與 VOCs 污染防治
- 17 員工權益、福利與勞資關係
- 18 跨文化管理與外籍勞工融入
- 19 產品永續設計與生命週期

核心重大主題（12 項）

本年度完整揭露，並訂有管理方針（GRI 3-3）及績效指標。

重大主題	影響重大性	財務重大性	對應章節	主要對應準則
公司治理與董事會多元性	4	5	2.03 董事會及功能性委員會	GRI 2-9 ~ 2-21
法規遵循與風險管理	4	4	4.05 風險管理	GRI 2-27, 201-2
資訊安全與個人資料保護	4	4	4.06 資訊安全	GRI 418-1
氣候治理與國際準則接軌	5	5	7.01 氣候變遷治理與策略	GRI 201-2；IFRS S2
永續資訊管理內部控制	4	4	2.02 推動永續發展機制	GRI 2-13, 2-14
供應鏈管理與 ESG 風險	5	4	4.10 供應商管理	GRI 204, 308, 414
溫室氣體盤查與量化減量	5	5	7.02 溫室氣體管理	GRI 305-1 ~ 5
氣候風險韌性與情境分析	4	4	7.01 氣候變遷治理與策略	GRI 201-2；IFRS S2
木材來源與 FSC 認證	4	4	4.10 供應商管理	GRI 308；SASB CG-BF
職業安全與健康	4	4	6.03 職業安全與衛生	GRI 403-1 ~ 10
人權、外籍勞工與強迫勞動	5	5	6.01.1 人權政策與承諾、 6.02 人權與外籍移工管理	GRI 408, 409, 2-23/24
產品品質與顧客健康安全	4	5	4.09 產品管理、 6.04 顧客健康安全與隱私	GRI 416, 417

次要重大主題（7 項）

本年度納入相關章節揭露，說明管理作為與相關績效。

重大主題	影響重大性	財務重大性	對應章節	主要對應準則
誠信經營與反貪腐	4	3	4.03 誠信經營	GRI 205
經濟績效與研發投入	3	5	4.01 經濟績效	GRI 201
能源管理與再生能源	4	3	7.03 能源管理	GRI 302
化學品管理與 VOCs 污染防治	4	3	7.06 空氣污染與化學品管理	GRI 305-7、306；SASB CG-BF
員工權益、福利與勞資關係	4	3	6.01.5 員工權益與福利、6.01.6 勞資關係、溝通與團體協約	GRI 401, 402
跨文化管理與外籍勞工融入	4	3	6.01.1 人權政策與承諾、6.02 人權與外籍移工管理	GRI 406, 2-23/24
產品永續設計與生命週期	4	3	5.03 永續產品與生命週期設計	GRI 301

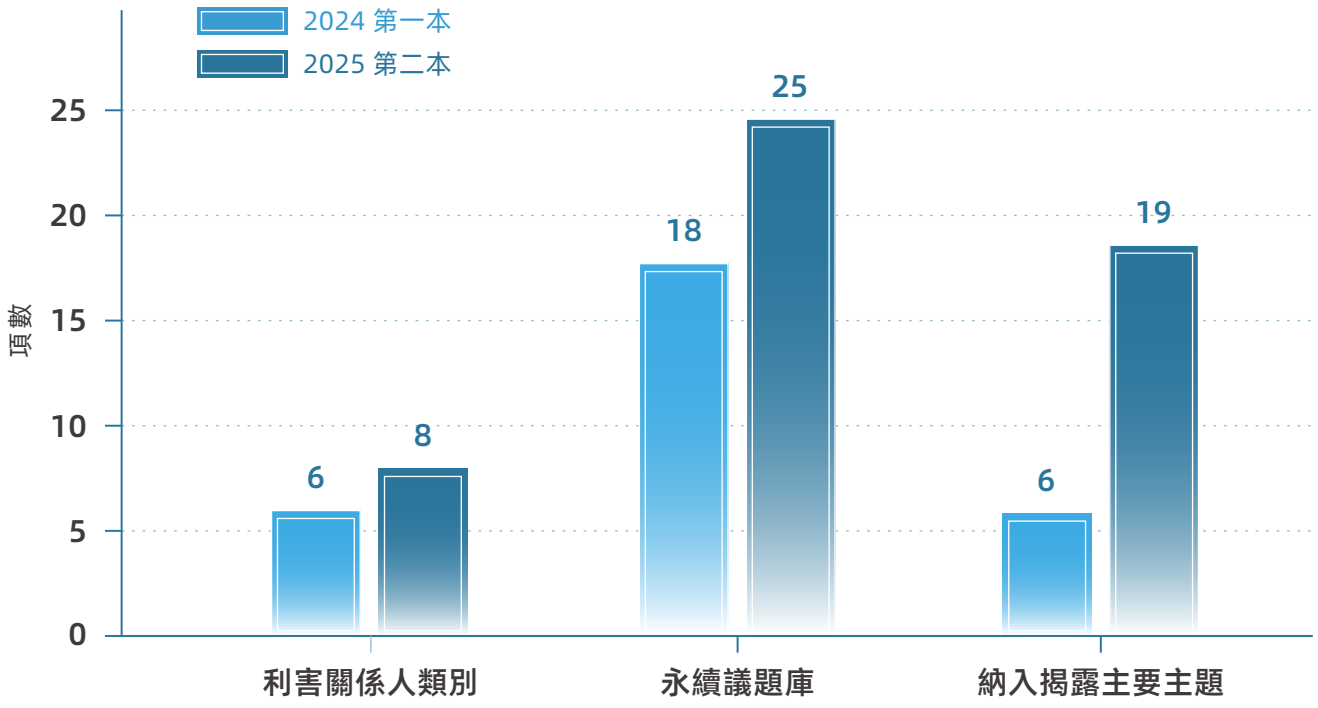
觀察與監測議題

觀察議題 2 項（廢棄物管理與循環經濟、人才培育與發展），雙軸評分均介於 3.0 至 3.9 分，本年度已就管理現況、政策方向及相關績效揭露於對應章節（廢棄物管理與循環經濟詳第七章 7.05、人才培育與發展詳第六章 6.01.7）。監測議題 4 項（水資源管理、生物多樣性與棲地保育、員工多元平等與包容、社區參與與當地影響）納入監測清單，本年度亦分別揭露管理現況（水資源管理詳第七章 7.04、生物多樣性與棲地保育詳第七章 7.07、員工多元平等與包容詳第六章 6.01.4、社區參與與當地影響詳第六章 6.06）。上述議題均於下一報導期間重新評估其重大性。

與前一報導期間之變動

相較 2024 年第一本永續報告書，本年度重大主題鑑別之主要變動如圖 3-5：評估方法由單軸（正負面衝擊計分）升級為影響與財務雙軸之雙重重大性；議題庫由 18 項擴充至 25 項；利害關係人辨識由六類擴展至八類；並導入核心重大主題、次要重大主題、觀察議題及監測議題之四層分層架構，納入揭露之主要主題由 6 項增至 19 項。

圖 3-5　重大性鑑別範圍年度演進（2024 → 2025）



2024 年第一本歸納之六項重大主題於本年度之延續與對應如下：

2024 重大主題（六項）	2025 對應重大主題（分層）	對應章節
風險管理	法規遵循與風險管理（核心重大主題）	4.05
法規遵循	法規遵循與風險管理（核心重大主題）	4.05
產品研發與創新	經濟績效與研發投入（次要重大主題） 產品永續設計與生命週期（次要重大主題）	4.01 5.03
客戶關係管理	產品品質與顧客健康安全（核心重大主題） 供應鏈管理與 ESG 風險（核心重大主題）	4.09 4.10
員工多元包容與平等	跨文化管理與外籍勞工融入（次要重大主題） 員工多元平等與包容（監測議題）	6.01.1 6.02 6.01.4
職業安全衛生	職業安全與健康（核心重大主題）	6.03

2024 年之六項重大主題於本年度均獲延續，且因雙重重大性納入財務面向與製造業實質議題，新增主題集中於氣候治理與接軌、供應鏈與木材來源、化學品管理及產品永續設計等製造業營運與客戶要求相關議題。本年度報告書並依製造業實質議題新增「營運及產品創新」專章（第五章），納入研發創新與產品永續設計相關揭露。

3.04 重大主題之管理

本公司就 12 項核心重大主題分別訂定管理方針（GRI 3-3），涵蓋該主題之重大性、政策或承諾、採取之行動及成效追蹤。各主題之具體政策、行動與量化績效詳見對應章節，彙整如下表。

核心重大主題	為何重大（衝擊概述）	政策或承諾	主要管理行動	對應章節
公司治理與董事會多元性	治理結構與董事會組成影響決策品質與利害關係人信任	依公司治理相關規範運作，維持董事會組成多元化	・董事會與功能性委員會運作 ・董事 ESG 教育訓練 ・績效評鑑	2.03
法規遵循與風險管理	・違規將造成裁罰 ・停產及商譽損失	建立風險管理與法規遵循機制	・風險辨識與管理 ・法令遵循追蹤	4.05
資訊安全與個人資料保護	資安事件影響營運持續與客戶資料安全	建立資訊安全管理機制	・資安管理制度 ・客戶隱私保護	4.06
氣候治理與國際準則接軌	氣候議題涉及法規、市場及客戶要求，並牽動財務	規劃接軌國際氣候揭露準則	・氣候治理架構 ・氣候相關資訊揭露（本年度定性）	7.01
永續資訊管理內部控制	永續資訊品質影響揭露可靠性與合規	逐步建立永續資訊蒐集與內部控制機制	跨部門永續資料蒐集與彙整，並逐步導入永續資訊之內部控制作業	2.02
供應鏈管理與 ESG 風險	供應鏈 ESG 風險攸關訂單與合規	建立供應商 ESG 管理與評選稽核機制	・綠色供應鏈管理 ・供應商分級與稽核 ・回應主要客戶之供應商行為準則／ESG 稽核要求	4.10
溫室氣體盤查與量化減量	・排放管理涉及法規 ・客戶碳要求及減碳成本	完成盤查並建立減碳管理基線	・三地溫室氣體盤查 ・減量路徑評估	7.02
氣候風險韌性與情境分析	實體與轉型風險影響營運韌性與財務	辨識氣候相關風險與機會	氣候風險與機會辨識（本年度以定性方式揭露；情境分析與財務量化將配合金管會接軌時程導入，詳 7.01）	7.01
木材來源與 FSC 認證	木材合法來源攸關產品合規與客戶要求	推動木材合法來源與認證管理	木材合法來源追溯與 FSC 產銷監管鏈認證管理	4.10
職業安全與健康	職業傷害影響員工健康與生產	建立職業安全衛生管理制度	・職安衛管理 ・職業傷害追蹤與改善	6.03
人權、外籍勞工與強迫勞動	外籍移工人權風險為最高重大性議題	訂定人權政策並執行盡職調查	・人權盡職調查 ・外籍移工管理與強迫勞動防制	6.01.1 6.02
產品品質與顧客健康安全	產品品質與安全影響顧客健康與品牌信任	建立產品品質與安全管理制度	・品質管理 ・客訴處理 ・產品標示	4.09 6.04





Governance.

創新高效

Innovation & Efficiency

Chapter

04

治理面

Chapter

04 治理面



4.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠

- 台北
- 恩龍〔嘉興〕
- 恩泰〔泰國〕

報導期間

2025 年 1 月 1 日至
2025 年 12 月 31 日

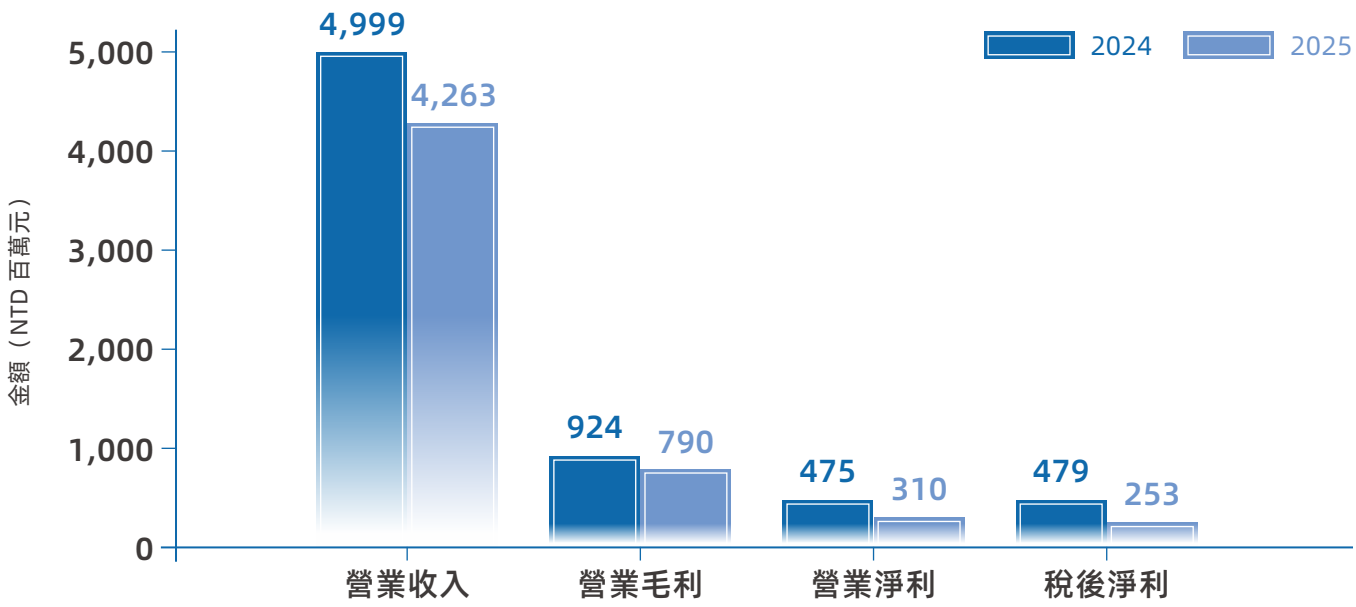
金額單位

新台幣仟元

4.01 經濟績效

本公司經濟績效以經會計師簽證之合併財務報告為揭露基礎，幣別與單位為新台幣仟元。受全球家具終端需求疲弱與美中對等關稅政策影響，2025 年度合併營業收入 4,263,406 仟元，較 2024 年度 4,999,466 仟元減少 736,060 仟元（減 14.72%）；合併營業毛利 790,190 仟元（毛利率 18.53%），稅前淨利 328,307 仟元，稅後淨利 253,081 仟元。合併損益兩年對照如圖 4-1，概況如下表：

圖 4-1　合併損益兩年對照（2024 / 2025）



項目（NTD 仟元）	2025	2024
營業收入	4,263,406	4,999,466
營業成本	3,473,216	4,075,197
營業毛利	790,190	924,269
營業費用 （其中研發費用 145,642 / 142,820，詳 5.01）	480,525	449,096
營業淨利	309,665	475,173
稅前淨利	328,307	584,762
所得稅費用	75,226	105,270
稅後淨利	253,081	479,492

營業收入與獲利之年度減少，主要反映終端家具市場需求疲弱、消費者預算自家居移轉至旅遊娛樂，以及美中對等關稅對訂單與供應鏈之傳導；相關總體經濟與產業情勢之完整敘述見第一章「經營者的話」，氣候相關財務影響之定性說明見第七章 7.01。

依 GRI 201-1，本公司 2025 年度直接產生與分配之經濟價值（EVG&D）如下，分配結構如圖 4-2：

圖 4-2　經濟價值分配 EVG&D（2025，NTD 仟元）



註：員工薪資與福利合於營運成本。本圖百分比為占直接產生之經濟價值（營業收入 4,263,406 仟元）之比率；四項分配合計 100.22%，加計經濟價值保留 -0.22%（-9,337 仟元）後加總為 100.00%。

EVG&D（2025，NTD 仟元）	金額	說明
直接產生之經濟價值（營業收入）	4,263,406	
分配 - 營運成本 （營業成本＋營業費用，含人事與折舊）	3,953,523	營業成本 3,473,216 ＋營業費用 480,525 – 公益捐款 218（移列社區投資）
其中：員工薪資與福利	已包含於營運成本項下	
分配 - 付給資本提供者 （利息支出 776 ＋現金股利 243,000）	243,776	2024 年度盈餘每股配發現金股利 4.5 元，2025/7/31 發放
分配 - 付給政府（所得稅費用）	75,226	
分配 - 社區投資（公益捐款）	218	2025 年度公益捐款 217,919 元，換算約 218 仟元；自營運成本移列，獨立計入分配合計
經濟價值保留	-9,337	直接產生 4,263,406 –分配合計 4,272,743；負值主要係當年度分派 2024 年度盈餘之現金股利 243,000 仟元，致分配合計 4,272,743 仟元大於直接產生之經濟價值（營業收入）4,263,406 仟元所致

永續發展債券：本公司 2025 年度未發行亦未投資永續發展債券（含綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券）。

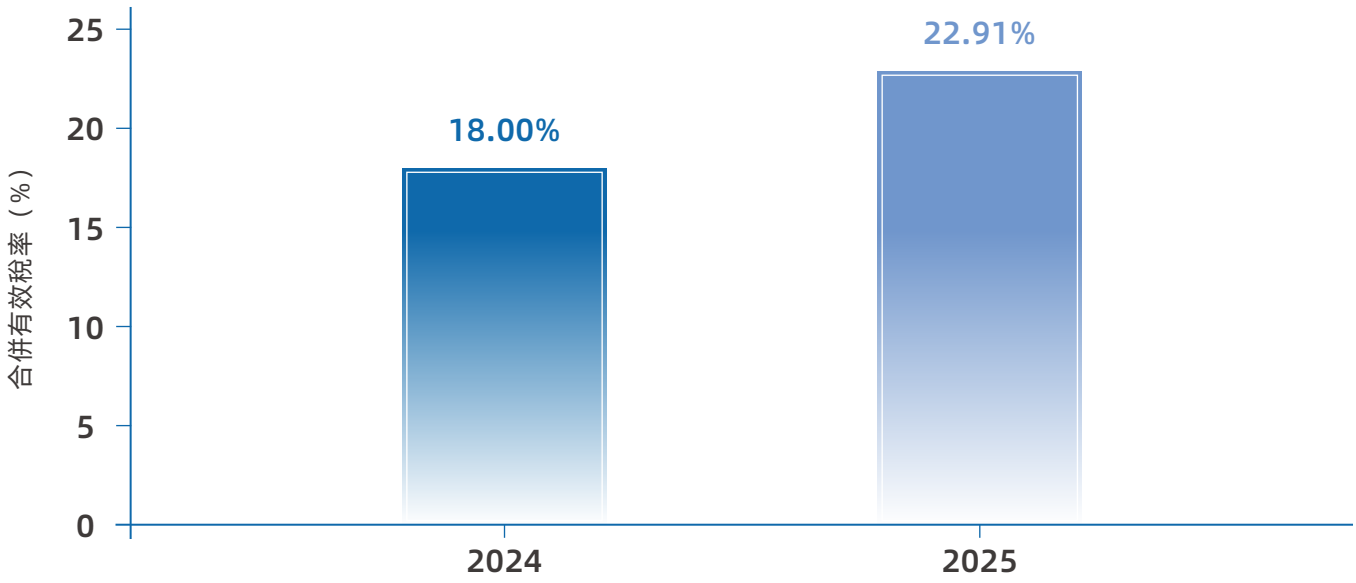
4.02 稅務

本公司於三地（台灣、中國、泰國）依當地稅法誠實申報並繳納稅款，稅務作業納入整體財務治理與內部控制。

依合併財務報告，本公司 2025 年度所得稅費用 75,226 仟元、稅前淨利 328,307 仟元，合併有效稅率約 22.91%（2024 年度所得稅費用 105,270 仟元、稅前淨利 584,762 仟元，有效稅率約 18.00%），兩年對照如圖 4-3。有效稅率年度上升主要反映稅前淨利下降幅度大於所得稅費用、各租稅管轄區獲利結構變動之綜合影響。本公司有效稅率以合併集團總數揭露，不另拆分各租稅管轄區。就 GRI 207 稅務方針、稅務治理與風險管理及稅務相關利害關係人參與，本公司以遵循各租稅管轄區法令、據實申報、不從事不當租稅規避為基本方針。

恩泰（泰國）2024 年度因期中所得稅（PND 51，依泰國《稅法》第 67 條之二、之三）之預估獲利與實際結果落差，產生小額期中稅附加費，已依規繳納，非屬違規事項。

圖 4-3　合併有效稅率兩年對照



租稅管轄區	主要活動	有效稅率	計算基礎
合併（集團）	家具之研發、製造與銷售	**2025**：22.91% **2024**：18.00%	所得稅費用 ÷ 稅前淨利，以合併集團總數揭露

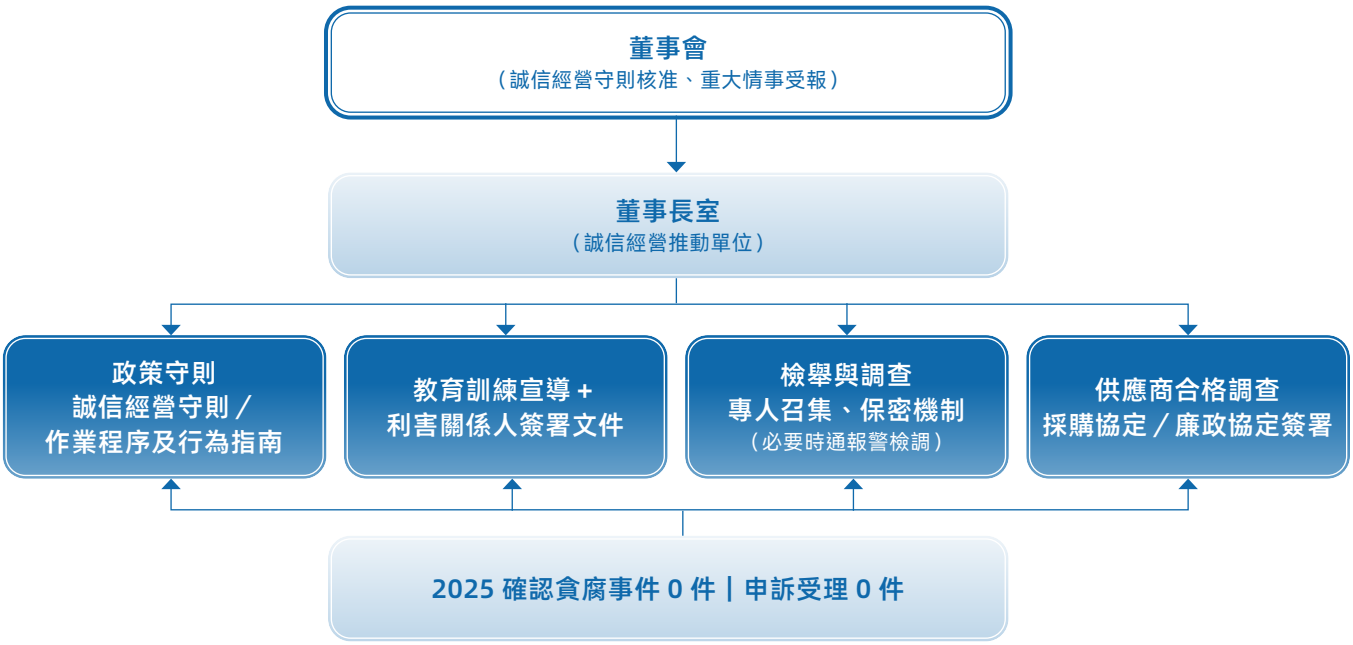
4.03 誠信經營

誠信經營理念、政策與行為規範

本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」，訂定《誠信經營守則》《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》等誠信經營政策規範與管理辦法，作為全體同仁及合作夥伴之行為依據；並針對特定風險訂定預防措施與事後補救制度，設有獨立監督機制跟進事件後續處理。本公司《誠信經營守則》係由董事會核准後發布實施。

誠信經營之推動以董事長室為推動單位，負責相關違反誠信經營情事之評估與查核；如有重大違反情事，得即時向董事會報告。誠信經營推動架構如圖 4-4。本公司反貪腐／商業倫理政策之適用對象，涵蓋員工、董事，以及與客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人之互動。

圖 4-4　誠信經營推動架構



為使員工、供應商等利害關係人瞭解本公司誠信經營政策，本公司透過要求相關利害關係人簽署文件，並運用電子郵件、商務契約、協商會議、管理會議等管道，舉辦教育訓練宣導《誠信經營守則》，另針對供應商辦理合格調查，審查及篩選符合誠信經營標準之合作夥伴。

誠信經營政策及方案

本公司誠信經營政策及方案要點如下：

01 已訂定《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，並經董事會通過，於內部管理及外部商業活動中確實執行。

02 以誠信原則經營，不從事營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施；本公司政治中立，不從事政治獻金。

03 於《誠信經營作業程序及行為指南》中述明違反誠信經營之處理程序、獎懲、申訴及紀錄處分等各項作業方式；員工如有收賄或行賄情事，主管均可即時提報懲處，相關制度確實執行。

04 唯才適用，對員工一視同仁，各單位於招募、任免、薪資、津貼、訓練、升遷或其他聘僱條件與生涯發展方面，不得有歧視或差別待遇。

05 致力提供員工不受任何形式騷擾或差別待遇之工作環境，禁止性騷擾及針對種族、宗教、出身、國籍、年齡、性別、性傾向、信仰、身心障礙、公民身份或經歷等法定保障項目之歧視。

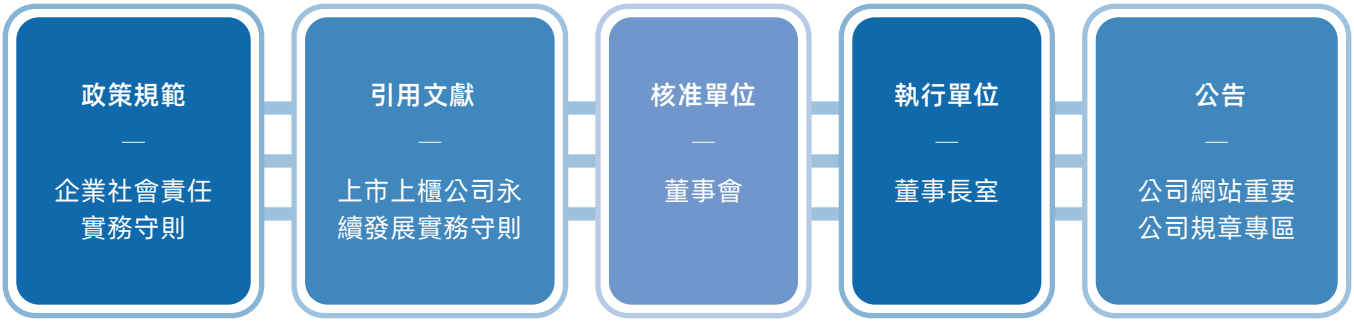
06 禁止任何形式之騷擾，包括員工間令人不悅或具侵犯性之言語或肢體行為，以及以性要求作為職位調整交換條件等情形。

利害關係人誠信經營簽署標準

本公司要求員工、管理階層及供應商於特定時點簽署相關文件，以落實誠信經營標準，各類別簽署比例均為 100%：

身分	時間點	須簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	勞動合同、保密承諾書、智慧財產權聲明、職業危害告知書等	100%
現任員工	每年	勞動合同、保密承諾書、智慧財產權聲明、職業危害告知書等	100%
管理階層	身分取得時	經理人聲明書、保密承諾書、智慧財產權聲明等	100%
新進供應商	簽約前	採購協定、廉政協定	100%
現有供應商	簽約時	採購協定、廉政協定	100%

誠信經營政策承諾



反貪腐（GRI 205）

本公司透過內部稽核與風險評估機制管理貪腐風險。2025 年度確認之貪腐相關事件為 0 件（2024 年度亦為 0 件）。本公司各營運據點（台北、恩龍、恩泰）均涵蓋於內部稽核與貪腐風險評估範圍，涵蓋比率為 100%；本公司透過內部管理會議宣導、教育訓練及文件簽署等管道，向員工、管理階層與供應商傳達誠信經營與反貪腐相關政策及要求。

GRI 205 揭露項	2024	2025
確認之貪腐事件件數（205-3）	0	0
因貪腐解職員工數／終止合約夥伴數（205-3）	0	0
貪腐風險評估營運據點比率（205-1）	三地全廠 100%	三地全廠 100%
反貪腐政策溝通與宣導方式（205-2）	內部管理會議宣導、教育訓練及文件簽署	內部管理會議宣導、教育訓練及文件簽署

反競爭行為（GRI 206）

本公司遵循營運所在地之公平交易與競爭法規。依 GRI 206-1，2024、2025 年度本公司並無反競爭、反托拉斯或壟斷相關之法律訴訟（不論進行中或已結案）。

4.04
溝通管道及申訴機制

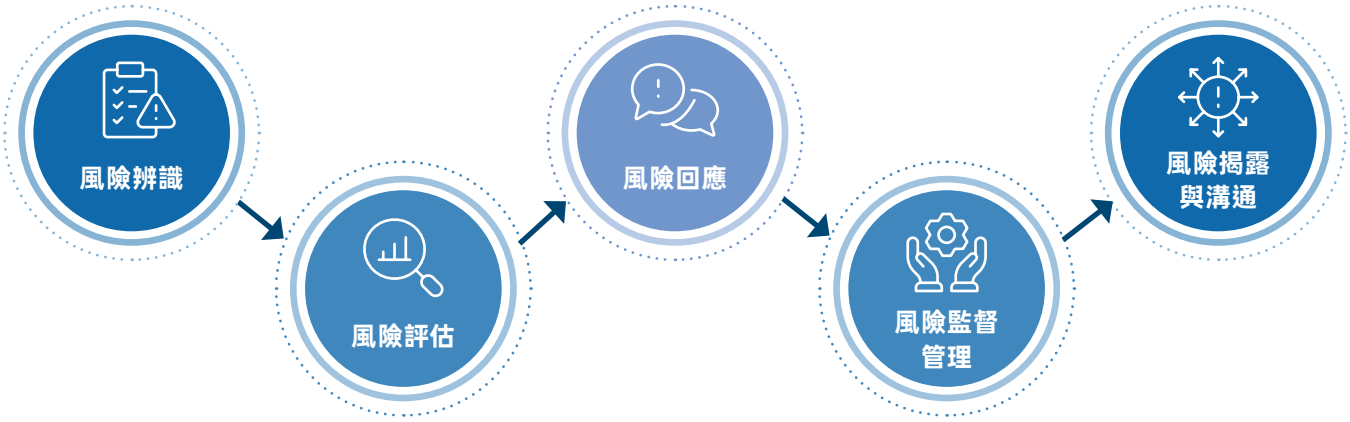
本公司建立內部與外部之溝通及申訴管道，並於企業網站公告檢舉管道。檢舉事項由董事長室專人負責召集相關人員進行事證蒐集與調查，必要時通報警檢調機關；相關事證資料以極機密方式保存，並設有保密機制以保障檢舉人。對外溝通管道包含電話與電子郵件（詳第一章 1.03.6 聯絡窗口）。申訴與調查之權責歸屬與誠信經營推動架構一致（見圖 4-4）。

依 GRI 2-25 ／ 2-26，本公司申訴機制受理情形（統計範圍：台北）如下：2024 年度受理 0 件、結案 0 件；2025 年度受理 0 件、結案 0 件。反貪腐／商業倫理政策已建立，並設有跨廠之檢舉與申訴管道。

4.05
風險管理

本公司建立風險管理機制，依《風險控制管理流程》《風險點識別評估流程》及《風控諮詢服務管理流程》，由各權責單位就所轄業務依「風險辨識、風險評估、風險回應、風險監督管理、風險揭露與溝通」五步驟程序執行（如圖 4-5），並由集團董事長室負責整合及執行相關業務。氣候相關風險之辨識、評估與管理由董事長室公司治理權責單位整合落實，涵蓋政策與法規、技術、商譽、市場等轉型風險及立即性與長期性實體風險，相關氣候風險與情境分析於第七章 7.01 氣候變遷揭露。

圖 4-5　風險管理流程五步驟



法規遵循（GRI 2-27）

本公司遵循營運所在地之法令規範。截至本報告書刊印日止，本公司無重大訴訟、非訟或行政爭訟事件（可能對股東權益或證券價格有重大影響者）；勞資關係和諧，未有因重大勞資問題或重大違反當地勞動法令而遭當地主管機關處罰之情事。各生產基地環安衛與環境排放違規情形如下：

GRI 2-27 法規遵循	2024	2025
恩龍（嘉興）環安衛違規次數	0	0
恩龍（嘉興）環境排放違規次數	0	0
恩泰（泰國）環安衛違規次數	0	0
恩泰（泰國）環境排放違規次數	0	0
重大訴訟／非訟事件	無	無
重大勞動法令處罰	無	無
罰款金額（NTD 元）	0	0

註：2024、2025 年度均無重大裁罰；恩泰（泰國）之期中所得稅（PND 51）小額附加費係預估獲利與實際結果落差所生，已依規繳納，非屬違規事項（詳 4.02）。

4.06

資訊安全

資安治理與管理

本公司資通安全管理依既訂之資通安全管理架構推動，由信息中心主管統籌資通安全相關事務，並設置資安主管及資安專員，負責資安政策推動、事件應變與日常防護。

資安事件與客戶隱私（GRI 418）

2024 年度與 2025 年度資安事件件數均為 0 件。依 GRI 418-1，本報告期間經證實之顧客隱私侵害申訴為 0 件，已辨識之顧客資料外洩、竊取或遺失件數為 0 件。員工資安意識培訓完成率 2025 年為 100%（台北，詳 6.01.7）；資安政策更新、弱點掃描與滲透測試、業務持續計畫（BCP）演練等管理作業，詳見本公司年報資通安全管理專節。

資安指標	2024	2025
資安事件件數	0	0
經證實顧客隱私侵害申訴（418-1）	0	0
顧客資料外洩／竊取／遺失件數	0	0
ISMS（ISO 27001）驗證	無	無
資訊安全管理機制 （政策、弱點掃描、營運持續管理；培訓完成率詳 6.01.7）	已建立並持續運作	已建立並持續運作

4.07

智慧財產管理

政策與承諾

本公司尊重並保護自身及第三方之智慧財產權，並將智慧財產管理納入研發、生產與營業活動。

管理架構與權責

智慧財產相關事務由本公司相關權責單位依內部規範，管理專利、商標、著作權及營業秘密之申請、維護與運用。

管理作為

本公司管理作為涵蓋：

01 | 研發成果之專利與商標佈局與維護；

02 | 營業秘密保護，含員工保密與競業限制約定；

03 | 尊重第三方智慧財產權、避免侵權；

04 | 智慧財產之教育與內部宣導，並依內部規範落實前述管理。本公司累計已取得專利 78 項（其中發明專利 6 項、實用新型專利 72 項），涵蓋泡棉加工工藝等核心技術。

量化資訊

智慧財產指標	2024	2025
有效專利件數（累計）	–	78 項（發明專利 6、實用新型 72）
智慧財產侵權／訴訟件數	0	0

4.08 參與各類社團組織

本公司參與產業公會及相關社團組織，以掌握產業趨勢並參與標準討論。本公司參與之公協會與產業組織及會員身分如下表（以主要生產基地恩龍為參與主體），2025 年度無重大變動。

公協會組織	會員身分
浙江省高新技術產業開發區商會	會員
浙江省嘉興市高新技術企業協會	會員
浙江省傢俱協會	會員
浙江省嘉興市秀洲區節能協會	會員
浙江省嘉興市秀洲區人力資源協會	會員
浙江省嘉興市數字貿易促進會	會員
浙江省外商投資社會責任聯盟	會員

4.09 產品管理

本公司以顧客健康與安全、誠實之產品資訊與標示為產品責任核心；產品研發、創新與永續設計之價值創造面詳第五章。

品質管理與顧客健康安全（GRI 416）

本公司各生產基地建立品質管理系統：恩龍（嘉興）與恩泰（泰國）取得 ISO 9001 品質管理系統認證。本公司辦理顧客滿意度調查，2024 與 2025 年度顧客滿意度均為 97.5 分，回覆率 100%。

依 GRI 416-2，2025 年度產品安全相關法規違規 0 件、產品召回 0 件。

產品健康安全與品質	2024	2025	備註
品質管理系統認證	ISO 9001（恩龍、恩泰）	同左	
顧客滿意度（分）	97.5	97.5	回覆率 100%
產品安全法規違規／召回件數	0 ／ 0	0 ／ 0	

行銷與標示（GRI 417）

本公司產品標示依各銷售市場法規揭露必要資訊（如材質成分、安全使用與處置資訊等），並以環保標誌（FSC）標示符合來源要求之產品。2024 與 2025 年度違反產品資訊與標示規定之事件均為 0 件；違反行銷溝通規定之事件亦為 0 件。

4.10 供應商管理

本公司供應鏈管理涵蓋供應商開發、選擇、審核、績效評估與退出之全流程，並回應主要客戶之供應商行為準則／ ESG 稽核要求。下列制度與量化資訊之揭露範疇以主要生產基地恩龍（嘉興）為主，涉及恩泰（泰國）之項目另於各段落標明適用廠區。

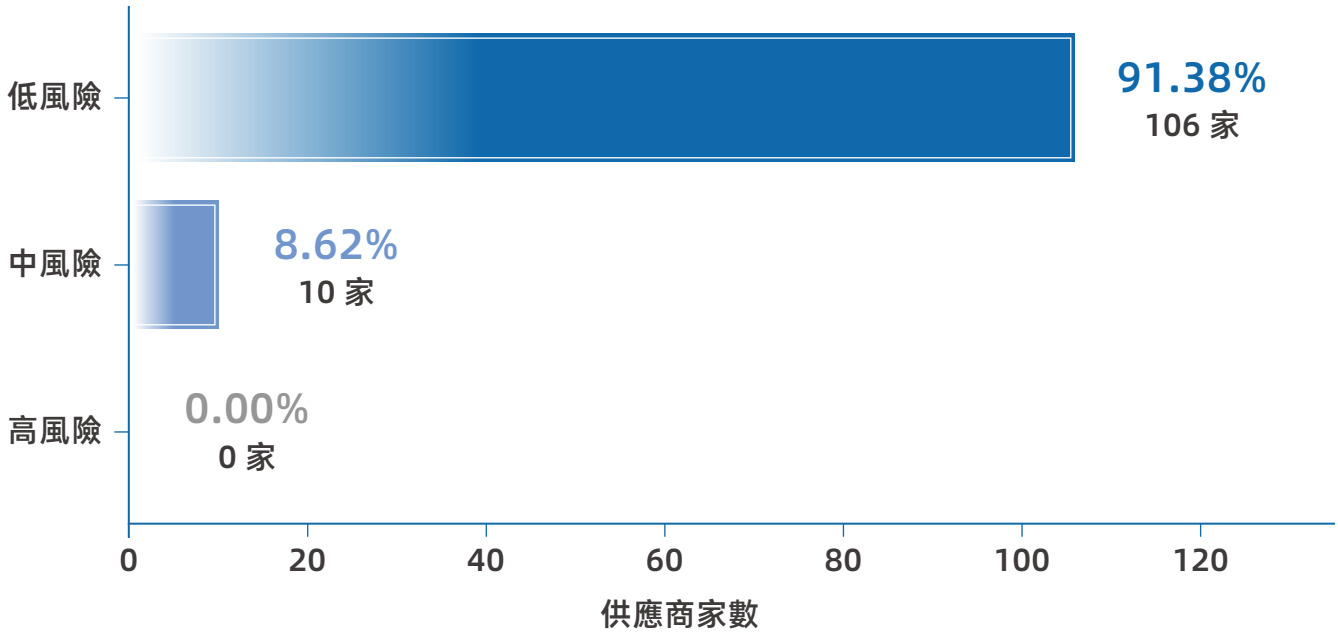
供應鏈 ESG 管理制度

恩龍（嘉興）建置「綠色供應鏈管理信息平台」，涵蓋綠色生產、綠色供應鏈與綠色發展三模塊，並推行綠色採購「GP ／ RoHS 一票否決制」；供應商管理採開發、選擇、審核、績效評估、退出之全流程，依《綠色供應鏈評價導則》6 大指標、20 項二級指標（採綠色供應鏈指數法，卓越級 ≥ 80 分）評定，並要求供應商簽署《合力打造綠色供應鏈承諾書》；另透過每年現場評估輔導、供應商大會與培訓提升供應商管理水準。

供應商環境與社會評估（GRI 308 ／ 414）

依恩龍（嘉興）供應商分級評定（分級基礎為 2020-2023 年），已完成 ESG 分級評定之供應商共 116 家，其中低風險 106 家（91.38%）、中風險 10 家（8.62%）、高風險 0 家（0%），分級結果如圖 4-6；經辨識具重大潛在或實際負面社會風險之供應商為 0 家（恩龍與恩泰均為 0）。本公司設有供應商退出機制。本公司供應商須經含環境與社會標準之供應商評選程序，始納入合格供應商名錄；恩龍（嘉興）2025 年納入之原材料供應商（共 169 家）均已完成前述評選程序，即採環境與社會標準篩選之供應商比率為 100%。在此基礎上，就主要國際及地區知名品牌客戶指定之木料供應商，另執行客戶要求之環境與社會評估，2025 年 10 家指定木料供應商已 100% 完成，其餘 5 家非指定木料供應商尚未納入該項深度評估（木料供應商該項評估覆蓋率約 66.7%）；恩泰（泰國）2025 年木料類供應商計 12 家，評選與評估依循相同架構。本公司並透過恩龍內部稽核，追蹤主要客戶之供應商行為準則／ ESG 稽核要求向供應鏈推行之情形。

圖 4-6　供應商風險分級（恩龍〔嘉興〕，共 116 家）



註：分級基礎為 2020-2023 年。

GRI 308 / 414 揭露項	值	範圍 / 年度	備註
已完成 ESG 分級評定之供應商數	116 家	恩龍 （分級基礎 2020-2023 年）	
2025 年直接原材料供應商數	169 家	恩龍 2025	恩泰 104 家 （詳在地採購）
風險分級（低 / 中 / 高）	106（91.38%） 10（8.62%） 0（0%）	恩龍	分級基礎 2020-2023
重大社會風險供應商數（414）	0	恩龍、恩泰	
採環境 / 社會標準篩選之供應商比率（308-1 / 414-1）	恩龍 100% （納入合格供應商名錄者均經含環境 / 社會標準之評選程序）	恩龍 2025	
2025 接受環境 / 社會評選供應商數	恩龍合格供應商 169 家均經評選；其中品牌客戶指定木料深度評估 10 / 15 家	恩龍 2025	

在地採購（GRI 204）

本公司近二年度並無向單一供應商進貨占進貨總額 10% 以上之情形，進貨來源相對分散。依 2025 年原材料供應商清單，主要生產基地恩龍（嘉興）之直接原材料供應商計 169 家、恩泰（泰國）計 104 家（嘉興恩捷等非重要子公司未納入本報告書揭露範圍）。就供應商所在地區分布而言，恩龍供應商全數位於中國大陸（在地〔中國大陸〕採購比例達 100%，其中所在省浙江省 92 家、占 54.4%），呼應主要生產基地就近採購之在地化布局；恩泰則以泰國本地供應商為主體，在地（泰國）供應商 72 家、占 69.2%，並輔以中國大陸（17 家）及印度、美國、越南等地區。前述在地採購比例依現況以供應商家數為計算基礎（GRI 204-1）。

木材來源與 FSC（重大主題「木材來源與 FSC 認證」／ GRI 304 ／ 308）

木材為本公司主要原料之一，其合法來源與森林永續為主要客戶與市場關注重點。

本公司主要生產基地恩龍（嘉興）持有 FSC 產銷監管鏈（Chain-of-Custody, CoC）認證，證書編號 SGSHK-COC-011772（CN15/30532）、FSC 商標授權碼 FSC® A000523，有效期 2025/04/22–2030/04/21（SGS 簽發，自 2015 年起持續認證），認證範圍涵蓋 FSC 100% 與 FSC Mix 之膠合板、MDF、HDF、刨花板、定向刨花板（OSB）、單板層積材（LVL）等木質板材與傢俱零件，以及 FSC Recycled 紙板與室內傢俱之製造與銷售。

就木料供應來源，恩龍（嘉興）2025 年木料類供應商計 15 家，分布於中國大陸浙江、江蘇、安徽、河南、河北、山東等地；恩泰（泰國）2025 年木料類供應商計 12 家，分布於泰國、中國大陸及越南等地，供應膠合板、刨花板、實木、密度板、OSB 定向刨花板、LVL 及木腳等品項。

木材合法來源之追溯與林業合規管理，依主要國際及地區知名品牌客戶之供應商要求及監管鏈機制配合執行，本公司持續依客戶要求強化木材合法來源之控管。

木材／ FSC 揭露項	值
FSC CoC 認證持有／證書編號／效期	恩龍持有；SGSHK-COC-011772（CN15/30532）、FSC® A000523；有效期 2025/04/22–2030/04/21（SGS，2015 年起）
木料供應商家數	恩龍 15 家、恩泰 12 家
木材主要來源地區／追溯機制	來源地區：恩龍為中國大陸（浙江、江蘇、安徽、河南、河北、山東），恩泰為泰國、中國大陸、越南。木材合法來源之追溯依主要品牌客戶要求與監管鏈機制配合執行
SASB CG-BF-430a.1 木材纖維採購	・木料供應商恩龍 15 家、恩泰 12 家 ・來源涵蓋中國大陸（浙江、江蘇、安徽、河南、河北、山東）及泰國、越南 ・恩龍持有 FSC 產銷監管鏈（CoC）認證（詳上）



Innovation.



創新高效

Innovation & Efficiency

Chapter

05

營運及產品創新

Chapter

05 營運及產品創新



5.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠

- 台北
- 恩龍〔嘉興〕
- 恩泰〔泰國〕

報導期間

2025 年 1 月 1 日至
2025 年 12 月 31 日

金額單位

新台幣仟元

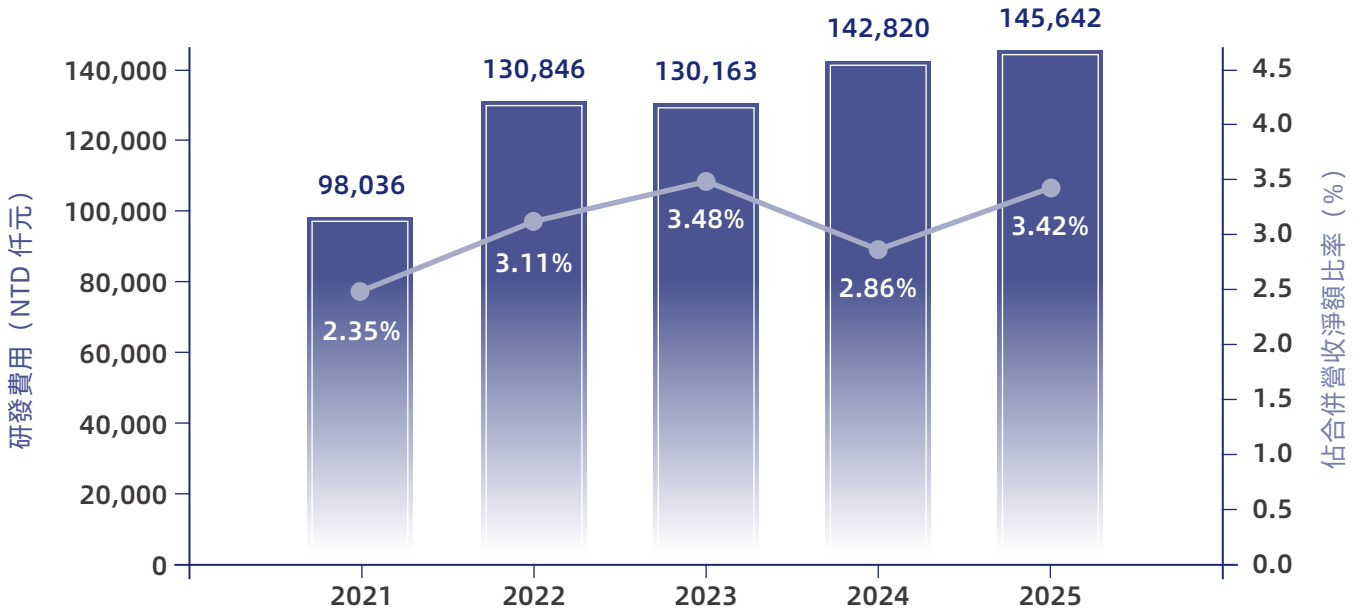
本公司以室內家具之研發、生產與銷售為核心，沙發為主力產品，歷經二十餘年深耕，已建構涵蓋產品設計、材料研發、生產製造到市場銷售之一體化能力。在終端需求趨緩、客戶下單保守、客製化需求上升的環境下，本公司靠研發、設計與製造彈性維持產品差異化與毛利，並逐步從代工往品牌設計移動。

5.01 研發投入與創新策略

研發投入與資源配置

本公司依客戶需求及產品性質增設研發單位進行差異化管理，持續投入研發資源以提升產品力。2025 年度投入研發費用 145,642 仟元，約佔合併營業收入 3.42%；2024 年度為 142,820 仟元，約佔 2.86%。近五年研發費用整體呈成長趨勢：

圖 5-1　近五年研發費用與佔營收比率



研發投入不只反映在費用，也與生產設備與製程升級同步。本公司 2024、2025 年度購置不動產、廠房及設備分別為 56,860 仟元及 35,058 仟元，主要投入於資訊系統購置與導入、資訊機房建設及自動化生產設備，預期效益為縮短產品開發期間、提升生產效率與降低生產成本。本公司研發費用依新產品及製程開發進度滾動編列，並隨新產品開發計畫推進與檢測設備購置適時調整；2026 年度預計投入研發費用 93,945 仟元，以支持後續研發計畫並強化市場競爭力。

研發治理、組織與分工

本公司研發體系採功能分工：研發部門負責訂定新產品計劃與開發設計，技術部門負責製圖、量產製程試驗、工藝製程及產品改良；並在既有產品研發團隊基礎上成立設計團隊，針對不同客戶設立研發單位，提供融合美學、時尚並符合市場需求的高品質家具設計。此一「依客戶設研發單位」的模式使本公司能貼近各客戶的品牌定位與需求，提供差異化的產品開發。

核心研發管理人員於產品設計、材料研發、結構與模具設計、製程優化等領域均具逾 20 年經驗；本公司並自有高分子材料（泡棉）改良技術與檢測設備。截至 2025 年底，恩龍（嘉興）廠研發人員共 188 人，為本集團研發能量之主要基地。

研發平台與創新資質

本集團主要生產基地恩龍（嘉興）已取得下列研發與智慧財產相關資質：

研發／創新資質	認定機關
浙江省科技型中小企業	浙江省科學技術廳
省級工業設計中心	浙江省經濟和信息化廳
高新技術企業	浙江省科學技術廳等
省級高新技術企業研究開發中心	浙江省科學技術廳
省級企業研究院	浙江省科學技術廳
省級知識產權示範企業	嘉興市市場監督管理局

上述資質涵蓋研發機構、工業設計與智慧財產三類，均由浙江省及嘉興市主管機關認定。

研發方向與重點領域

研發方向以「替代木材結構產品研發」與「永續環保材料開發」為兩大主軸，並延伸至以下重點領域：



永續環保材料

因應客戶對健康、環保與生活態度之追求，導入抗菌防菌原料、無甲醛板材等低碳環保材料於家具材質，並持續研發可回收利用之新型材料。

人體工學

材料及結構研發著重人體工學應用，提升產品舒適度與使用體驗。

模組化與共用結構

因應小坪數與個人化居住趨勢，發展模組化與共用結構家具，降低開發成本。

泡棉改良

以高分子材料（泡棉）改良核心技術，研發無毒環保、可回收利用、便於運輸之新型泡棉材質。

創新成果與智慧財產

在設計開發實績上，本公司開發團隊具備多年沙發設計開發經驗，近三年與主要國際及地區知名品牌客戶合作開發 23 個系列、66 款產品，與其他客戶合作開發 57 個系列、20 款新品。本公司開展技術研發並申請專利，其中製程類專利支撐本公司自主完成成品生產，產品類專利則圍繞客戶合作與業務拓展布局；專利之件數與管理制度詳見第四章 4.07。自動化研發方面，本公司已於 2024 年投入一套柔性自動打木框設備，以降低製程對人力之依賴。

註：本節系列與款數為近三年合作開發專案之計數，並依客戶群（主要國際及地區知名品牌客戶、其他客戶）分列；不同統計範圍（如單一客戶累計）、年度區間或系列與款數定義下之計數結果與本節數字口徑有別，不宜直接比較。

未來研發方向

因應電子商務消費模式快速崛起，以及 2025 年家具行業客製化需求占比突破 65% 之趨勢，本公司未來以產品組裝便利性、自動化生產技術、產品獨特性與輕量化作為主要技術開發方向，2026 年度已編列研發費用 93,945 仟元，並將依新產品開發計畫推進情形滾動調整。

5.02 產品創新與設計

業務模式與設計開發能力

本公司業務模式涵蓋 OEM、ODM 及 OBM 三種型態，並具備從產品設計、生產製造到市場銷售之一體化服務能力。在與主要國際及地區知名品牌客戶之合作中，最大客戶採共同開發模式：由客戶提供產品意象與市場需求，產品結構及材料則由本公司負責研發與開發；於 ODM 服務中，由本公司負責產品設計並提供客戶設計圖紙後接單生產；於 OBM 面向，本公司亦發展自有品牌業務。因此當客戶僅提供概念意象時，本公司仍能完成產品結構、材料與工藝設計，而不只是承接代工。

客製化能力與產品差異化

本公司提高客製化產品比重，以改善毛利與客戶組合。恩泰（泰國）廠自 2023 年投產即以客製化產品為主軸；2025 年家具業客製化需求占比突破 65%。

全工序製造體系與 VPS

本公司建構涵蓋發泡、彈簧包製作、實木加工、板材雕刻裁切、木器打磨噴漆、面料裁切車縫、塑膠注塑、鐵件製作焊接噴粉之全工序工作站體系，並結合裝配流水線，發展出以資訊為核心驅動的生產管理模式 VPS（Vanguard Production System）。VPS 以資訊流串接各工作站的物料流，讓生產排程、領料與工序交接由系統資料驅動，減少人工單據與等待，支援多樣化與客製化產品的排程與量產。

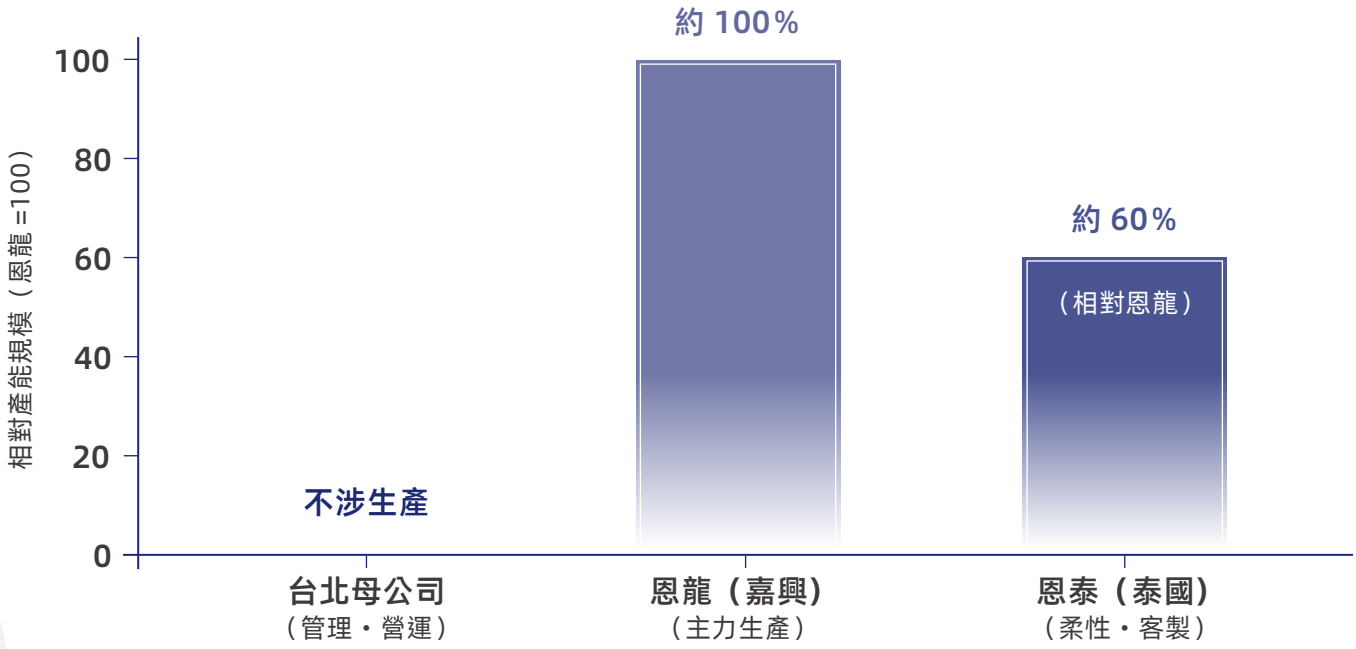
智慧製造與自動化轉型

本公司持續推動智慧製造與自動化轉型：除 2024 年投入柔性自動打木框設備外，泡棉產線並配置自動化海綿裁切設備、海綿打碎機器及自主研發之化纖開松攪拌填充設備；並以資訊系統、機房與物聯網佈建支援自動化產線。相關資本支出主要投入於資訊系統、機房與自動化設備（金額詳 5.01），以縮短開發期間、提升效率並降低成本。

三地製造布局與柔性產能

本公司採三地製造布局：台北負責集團管理與對外營運；恩龍（嘉興）為主力生產基地，具備完整全工序產能；恩泰（泰國）新廠於 2023 年 4 月完工啟用，產能規模約為恩龍廠之 60%，設有 1 條發泡生產線及 3 個工作站（含發泡裁切、木工雕刻裁切、面料裁切車縫等），並可調整為 18 條裝配生產線，具備柔性生產能力，可依訂單調節產能配置。

圖 5-2　三地製造布局與相對產能配置



註：台北為集團管理與對外營運據點，不涉生產，故不列相對產能

泡棉核心技術

泡棉性能直接決定沙發的舒適性、回彈性、安全性與耐久性。本公司深耕高分子材料（泡棉）改良技術，憑藉自有泡棉生產線與專業發泡工程師，研發無毒環保、可回收利用、便於運輸之新型泡棉材質；並建立化學品追溯與批次物性檢測，使各環節品質可追溯。

因應通路變遷之產品創新

因應電子商務消費模式快速崛起、家具線上採購需求持續成長，本公司同步開發輕量化、易組裝、適配全通路銷售的沙發產品，可透過電商平臺包裹化配送，支援自有品牌在電商通路的拓展。

5.03

永續產品與生命週期設計

管理方針（GRI 3-3）

重大性說明	本公司產品以木材、布料、皮料（PU）、塑料、金屬、化纖與包裝材料為主要投入，物料之永續性、回收再利用率與木材合法來源攸關產品環境足跡，並為主要國際及地區知名品牌客戶之採購要求；產品生命週期與永續設計（對應重大主題「產品永續設計與生命週期」）因而對本公司構成重大主題，並具攸關訂單之財務重大性。
政策與承諾	本公司持續研發新型材料以提升材料及產品之可回收利用率，將永續思維融入材料選用與產品結構設計，發展低碳、環保、可回收之家具產品。
行動方案	替代木材結構產品研發；無甲醛板材與抗菌防菌等低碳環保材料導入；模組化與共用結構設計以降低物料耗用、延長產品使用壽命；再生聚酯（r-PET）布料與高回收性化纖之採用；可回收 FSC 認證包裝材料之採用。
目標與績效	恩龍廠主要回收性物料維持高回收進料比例（2025 年布料 87%、皮料 PU 86%、化纖 100%）；品牌客戶之包裝材料全數採用 FSC 認證紙材，個別非品牌客戶之部分包材未採用 FSC 認證紙材，包裝材料可回收比例 100%；三地一致之永續設計量化目標尚於規劃中。
權責單位	研發部門、技術部門、品保部門、策略採購。

永續設計理念與低碳材料應用

本公司將永續性內建於產品設計與材料選用：結構面以替代木材結構與模組化／共用結構設計，降低木材耗用並提升產品耐用性；材料面導入無甲醛板材、抗菌防菌原料等低碳環保材料，並大量採用再生聚酯（r-PET）布料作為主要面料材質（部分並採用具良好棉認證之布料），泡棉則採無毒環保、可回收利用之新型材質。

GRI 301-1　所用物料的重量或體積

恩龍（嘉興）廠 2025 年度主要原物料消耗依材質類別如下（單位依各材質計量慣例，木材以立方公尺、布／皮料以公尺、塑料以件、金屬／化纖／包裝以公噸計）：

物料類別	2025	2024	單位
木材 松木、膠合板、刨花板、定向刨花板、LVL、纖維板等共 13 類合計	30,381.80	35,282.06	立方公尺
布料 以再生聚酯 r-PET 為主	1,618,314.94	2,585,062.81	公尺
皮料 PU	279,671.68	400,106.58	公尺
塑料	12,495,323	13,504,373	件
金屬 鋼絲 + 鋼管	1,622.69	2,210.99	公噸
化纖	1,112.43	1,427.20	公噸
彈力絮	647.17	867.00	公噸
包裝材料	7,348.01	8,364.88	公噸

恩泰（泰國）廠 2025 年度主要原物料為木材（外購 FSC 認證板材），採購量 4,138.68 立方公尺（依實際採購規格換算體積；恩泰自 2025 年度起單獨統計，尚無 2024 年度可比數）。台北為辦公室據點，不涉及原物料消耗。恩龍（嘉興）廠各類物料消耗量 2025 年度多較 2024 年度下降，與本年度營收規模調整方向一致。

依恩龍（嘉興）廠 2025 年度物料統計 （以物料重量為計算基礎）	可再生物料占	不可再生物料占
	36.64%	63.36%

圖 5-3　恩龍廠木材原料結構（2025，立方公尺）

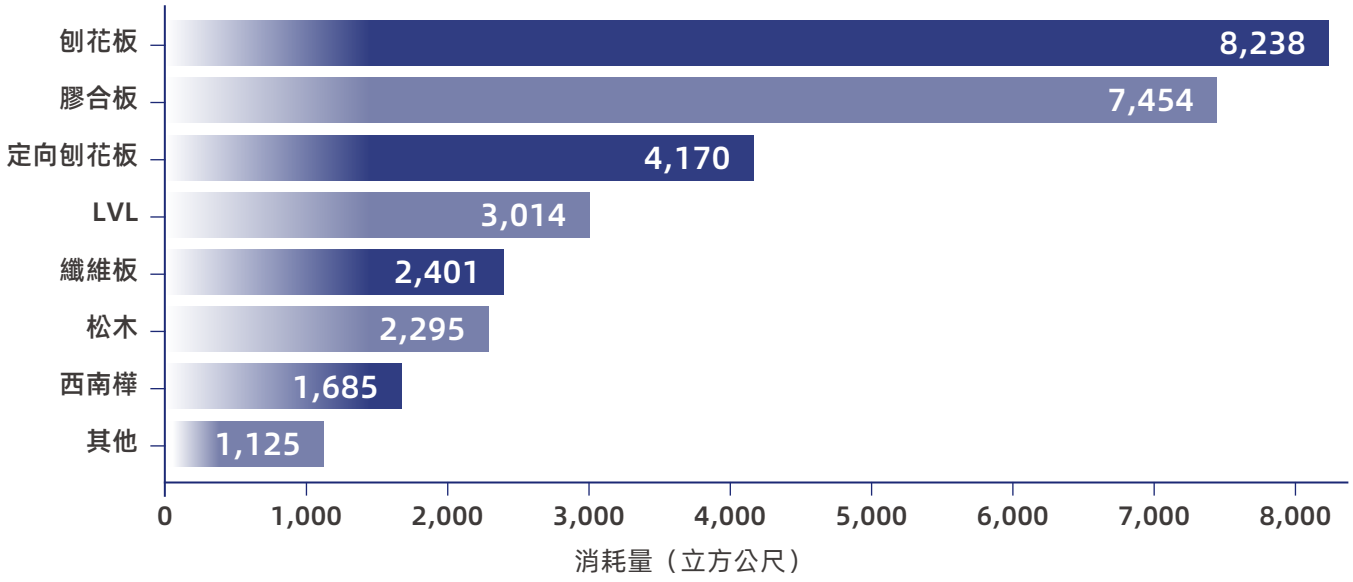
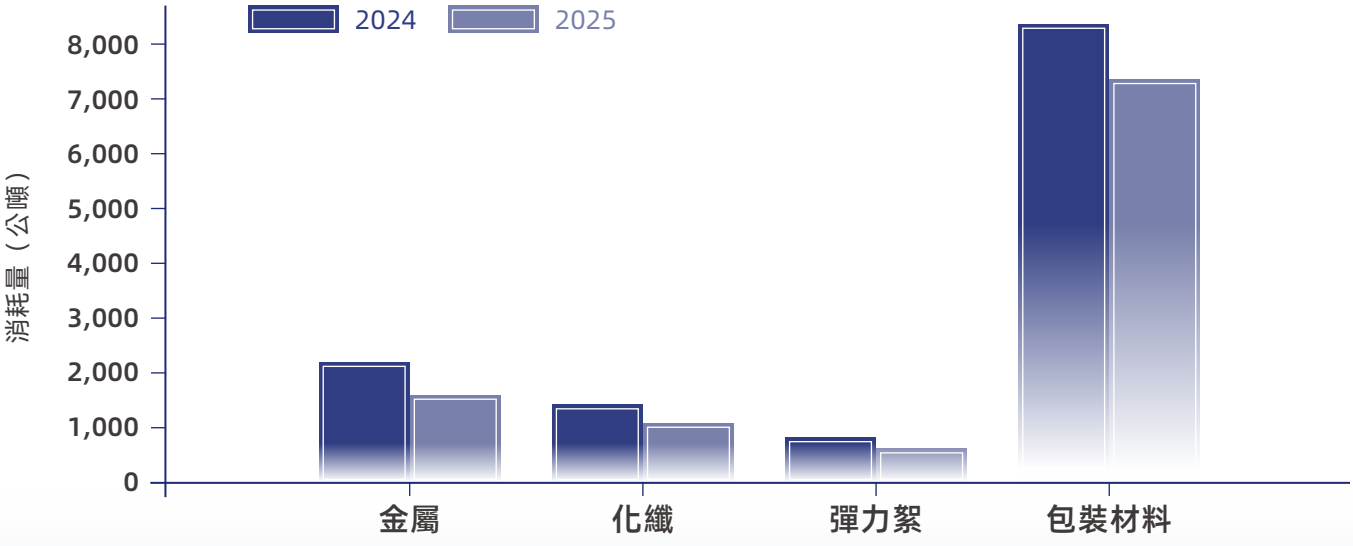


圖 5-4　主要物料消耗量 2024 / 2025 對比（公噸）



GRI 301-2　使用的回收再利用進料

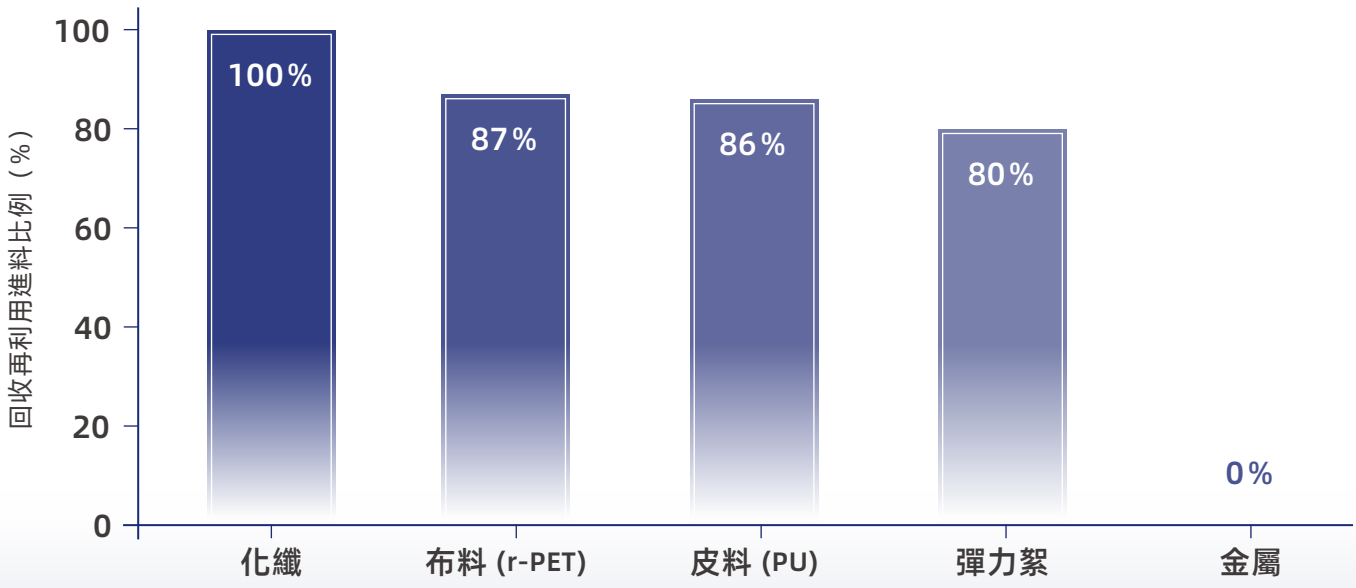
本公司主要面料採用再生聚酯（r-PET，回收聚酯纖維）布料，為高回收進料比例之實質來源；2025 年恩龍廠布料採購量中，再生聚酯（r-PET）材質占 99.9%。因部分品項為混紡（棉與聚酯混紡，其聚酯成分採 100% 回料），布料整體之回收再利用進料比例為 87%。恩龍（嘉興）廠各主要回收性物料之回收再利用進料比例如下（比例 = 回收再利用進料 ÷ 該類物料投入量）：

物料類別	回收再利用進料比例（2025）	回收再利用進料比例（2024）
布料（再生聚酯 r-PET）	87%	87%
皮料（PU）	86%	86%
化纖	100%	100%
彈力絮	80%	–
金屬（鋼絲、鋼管）	0%	0%

註：「–」表該年度資料未經確認，不予揭露。

恩泰（泰國）廠主要原物料木材之回收再利用進料比例為 0%。布料與皮料之高回收進料比例，反映本公司於主要可回收材質上之循環利用程度；金屬類（鋼絲、鋼管）則因供應商未提供回收成分佐證文件，本公司基於保守原則以 0% 認列。

圖 5-5　恩龍廠各材質回收再利用進料比例（2025）



GRI 301-3　再生產品及其包裝材料

恩龍（嘉興）廠 2025 年度包裝材料總重 7,348.01 公噸（2024 年度 8,364.88 公噸），其中品牌客戶之包裝材料全數採用 FSC 認證紙材，認證類型涵蓋 FSC Recycled、FSC Recycled Credit 及 FSC Mix 等，個別非品牌客戶之部分包材未採用 FSC 認證紙材；主要包裝品項包括牛皮紙、瓦楞紙板與紙托盤，可回收包裝材料比例達 100%。上述包裝材料數據係彙整自恩龍（嘉興）廠逐月進料統計，並逐項登錄其 FSC 認證類別。

產品生命週期管理與循環設計

本公司於產品生命週期之前端（材料選用、結構設計）已導入永續考量

以模組化與共用結構延長產品使用壽命、降低開發與物料耗用，以再生與可回收材料降低環境足跡，以無毒環保材料降低使用階段之健康風險。產品售出後之回收與循環方案，則依主要品牌客戶之產品規劃配合執行。

木材合法來源

本公司主要生產基地恩龍（嘉興）持有 FSC 產銷監管鏈（CoC）認證（證書編號 SGSHK-COC-011772、有效期 2025/04/22–2030/04/21，詳第四章 4.10 供應商管理），其認證範圍同時涵蓋 FSC 100% / FSC Mix 之木質板材（膠合板、MDF、HDF、刨花板、OSB、LVL 等）與 FSC Recycled 紙板；本公司供品牌客戶之包裝用紙均採用 FSC 認證紙材。FSC 認證木材採購比例及合法來源追溯機制（對應重大主題「木材來源與 FSC 認證」），詳見第四章 4.10。

以人為本

Human-Centric



Social.

Chapter

06

社會面

Chapter

06 社會面



6.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠	報導期間為	員工人數
台北、恩龍〔嘉興〕、恩泰〔泰國〕	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	以各據點年底在職人數 為計算基準

本公司為跨足台灣、中國大陸與泰國之家具製造集團，人力以生產線人員為主體，並於恩泰（泰國）廠大量聘用緬甸籍與其他外籍移工。在勞動力成本上升、招工不易、國際品牌客戶之社會責任稽核要求趨嚴的營運環境下，員工權益保障、人權盡職調查與職業安全衛生，是本公司維繫生產穩定、客戶信任與營運韌性的核心基礎，亦為本年度雙重重大性鑑別中列為最高度（影響與財務雙高）的議題群。

產品安全、品質與行銷標示之顧客責任面詳見第四章 4.09，供應商之木材合法來源與環境面評估詳見第四章 4.10。

本公司營運邊界涵蓋台北、恩龍（嘉興）與恩泰（泰國）三地全廠；跟進學習階段之子公司（浙江華勝、嘉興恩捷）本年度尚未納入社會面與職業安全衛生統計。部分制度性敘述源自主要生產基地恩龍之實務，其口徑代表恩龍廠、不逕予擴張代表全集團，已於各處標明據點。

6.01 人力發展與員工結構

6.01.1 人權政策與承諾

本公司遵循國際人權法規與勞動標準，包括國際人權法典（International Bill of Human Rights）、國際勞工組織核心公約（ILO Core Conventions）、聯合國全球盟約（UN Global Compact），並參照責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, Code of Conduct），尊重並善待所有工作者。本公司依法遵守各營運據點之勞動法令，並支持與實踐國際勞動人權標準，包括國際勞工組織三方原則宣言、OECD 多國企業指導綱領與世界人權宣言等。

在公司內部規範方面，本公司訂有工作規則，內容涵蓋員工結社與團體協商自由、不歧視、禁聘童工、不強迫勞動、申訴處理及福利制度等，確保在聘用、薪酬、培訓、升遷、解僱及工作條件等方面，所有員工享有公平合理之待遇，並杜絕任何形式之歧視與非人性化行為，亦強調對宗教信仰自由、禁止性騷擾、員工結社自由與集體談判權之保障。集團層級訂有「集團性騷擾及歧視防治管理辦法」，適用於全體員工。

適用範疇：本公司人權承諾適用於三地生產基地之所有員工，並在合理可行範圍內延伸至客戶、供應商，以及營運據點所在之當地社區。本年度人權盡職調查之具體作法與外籍移工管理，詳 6.02。

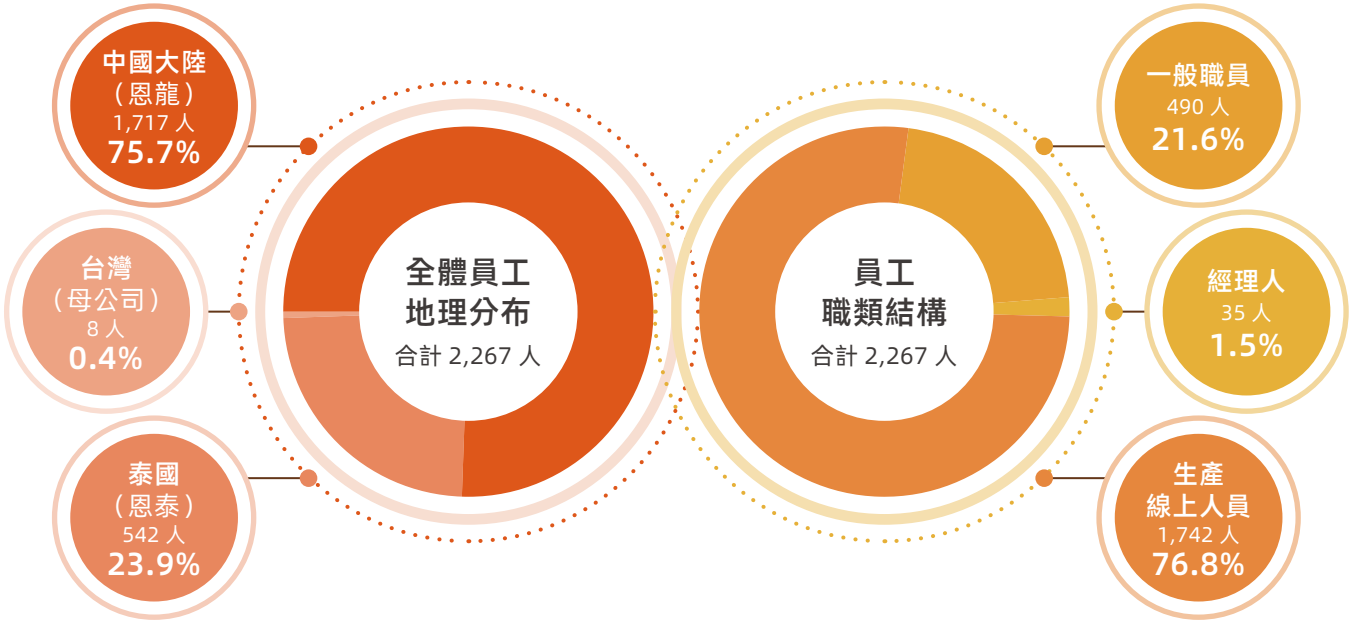
6.01.2 員工結構

截至 2024 年底，本公司全體員工共計 2,267 人，男女性占比分別為 62.9% 及 37.1%，女性主管占所有管理職員之比例為 28.7%；員工平均年齡 36.9 歲，平均服務年資 4.3 年。員工以生產線人員為主體，三地分布以中國大陸（恩龍）為最大量體。各地區工作者人數與職類結構如下：

2024 年底員工結構	人數	占比
經理人	35	1.5%
一般職員	490	21.6%
生產線上人員	1,742	76.8%
合計	2,267	100%
平均年齡	36.9 歲	–
平均服務年資	4.3 年	–

各地區工作者人數（2024 年底）	人數	比例
中國大陸（恩龍）	1,717	75.7%
泰國（恩泰）	542	23.9%
台灣（台北）	8	0.4%
合計	2,267	100%

圖 6-1　全體員工地理分布與職類結構（2024 年底）



註：各占比數字經四捨五入，加總未必恰為 100.0%

學歷分布方面，2024 年底全體員工以高中（含以下）87.73% 為主，大學／大專 11.87%，碩士 0.4%，反映以生產製造為核心之人力結構。

2025 年度兩年對照

本年度台北全職員工 10 人（男 6、女 4），其中管理職（課長以上）7 人，全數為本國籍、無外籍員工；當年度台北新進 2 人、離職 2 人（恩龍、恩泰之新進與離職人數尚未納入本年度統計，將於後續年度補充揭露）。恩泰（泰國）廠外籍移工人數較前一年度成長（詳 6.02）。本集團 2025 年底從業員工合計 2,025 人（經理人 37、一般職員 505、生產線上人員 1,483），較 2024 年底之 2,267 人減少，反映終端需求趨緩下之人力調整；平均年齡 36.64 歲、平均服務年資 5.31 年，學歷分布以高中（含以下）85.14%、大學／大專 14.32%、碩士 0.54% 為主。2025 年底各地區工作者人數如下表，仍以恩龍（中國浙江）為最大量體：

各地區工作者人數（2025 年底）	人數	比例
中國大陸（恩龍）	1,402	69.2%
泰國（恩泰）	613	30.3%
台灣（台北）	10	0.5%
合計	2,025	100%

6.01.3 非員工工作者結構

本公司部分生產線人力委由派遣公司或承攬商負責，主要從事包裝、裝運、配送等工作。本年度非員工（派遣／外包／承攬）人數依各據點列示如下；恩龍派遣人員之實際工作地點為恩龍（嘉興）廠區。2024 年度派遣人數 260 人係全集團合併數，本報告書改以各據點口徑揭露，數值差異係統計範圍與分類調整所致。

非員工（派遣／外包／承攬）	類別	2024	2025
恩龍	派遣	129	26
恩龍	外包／承攬	84	78
恩泰	派遣	0	0
恩泰	外包／承攬	65	11
台北	–	不涉及	不涉及

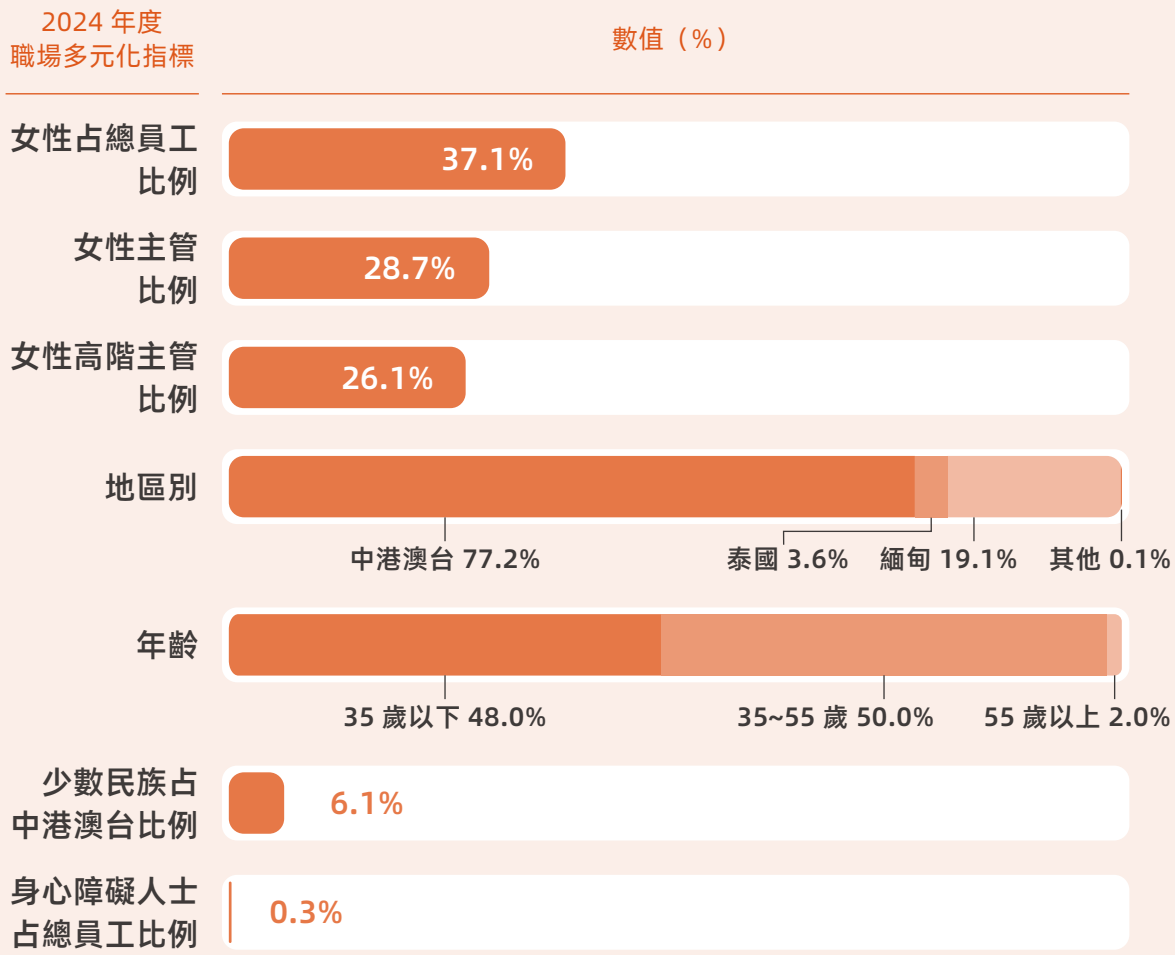
6.01.4 員工多元、包容與平等

本公司提供具尊嚴、安全之工作環境，落實僱用多樣性與薪酬、升遷機會之公平性，確保從業人員不因國籍、種族、年齡、性別、性別認同、宗教信仰、政治傾向、身心障礙及其他受適用法規保護之狀況而遭受歧視、騷擾或不公平對待。為落實性別平等工作權，本公司訂有性騷擾防治、申訴及懲戒相關規定，建立友善職場環境。

2024 年度職場多元化落實情形如下表。本公司人力具明顯之跨國、跨族群特性，其中緬甸籍工作者占比達 19.1%，係恩泰（泰國）廠大量聘用緬甸籍移工所致，此一結構使外籍移工人權管理成為本公司社會面之最重大主題（詳 6.02）。







註：本表為含恩泰（泰國）廠之全集團 2024 年度口徑，占比沿用 2024 首本永續報告書口徑（地區與國籍混合維度：中港澳台以據點計，泰國廠再按國籍細分為泰國籍、緬甸籍與其他）；其中緬甸籍占比係全體員工之國籍別占比，與 6.02 恩泰廠緬甸移工人數（移工維度、恩泰廠口徑）屬不同統計基礎，不宜逕行換算比對。單一據點或單一公司口徑之統計結果，與本表全集團口徑有別。

於董事會多元性方面，本公司董事會本屆任期任一性別董事席次尚未達三分之一，董事目前全數為男性（女性董事 0 席），本公司已訂定「未來設置至少 10% 以上不同性別董事」之目標，並規劃下一屆次董事會設置不少於一席不同性別董事，逐步提升董事性別多元化；董事會結構與改選之詳細揭露見第二章 2.03。台北管理職女性比例為 14.29%。

6.01.5 員工權益與福利

本公司每年辦理多樣員工活動。

福利措施

包括婚喪喜慶補助、節慶禮品、文體活動（技能競賽、球類比賽）、員工旅遊、員工聯歡晚會及抽獎等；並提供員工參加各類訓練及講習進修之機會。本公司訂有員工激勵制度，設置創新獎、功績獎及寶石獎：創新獎針對員工於新產品設計、開發之突出貢獻，功績獎獎勵工作崗位之優異表現，寶石獎則設定三種寶石類型並訂有對應之獎勵要求與標準，年度獲得 10 顆以上且無懲處記錄之員工可破格提報為優秀員工。

退休與社會保險方面

本公司主要營運地位於中國大陸，依《中華人民共和國社會保險法》為員工繳納社會保險，涵蓋養老、失業、醫療、生育及工傷五項；達法定退休年齡並符合累計繳費年限者，依規定按月領取基本養老金。

薪酬與激勵方面

本公司董事會於 2026 年 3 月 11 日決議分派 2025 年度員工酬勞美金 440,000 元（折合新台幣 13,697,860 元），以現金方式發放。集團訂有「集團薪資核算管理辦法」，薪酬未連結 ESG 績效；GRI 2-21 年度總薪酬比率（最高薪酬者對全體員工薪酬中位數）部分，本公司屬外國發行人（KY 公司），經洽證券交易所毋須申報員工薪資中位數相關資料，本項依規定不適用（詳第二章 2.03.2）。





6.01.6 勞資關係、溝通與團體協約

本公司建立多元勞資溝通管道：每季定期召開勞資會議進行溝通及提案討論（台北 2024、2025 年各召開 4 次）；平時透過通訊軟體群組、電子信箱、電話收集員工意見並回覆；並與政府勞動部門、應徵人員、合作廠商等外部利害關係人維持互動。恩龍於各車間設置「總經理信箱」，便於員工將關切問題與意見直接提交管理層。各項政策皆公開揭露於公司年報、官方網站及永續報告書。恩泰（泰國）廠針對外籍移工另設多語申訴管道（支援中文、泰語、緬甸語），詳 6.02。

圖 6-2 勞資溝通與申訴管道



團體協約

浙江子公司恩龍設有工會，2008 年經嘉興秀洲工業園區總工會批覆成立，現為第三屆委員會。任何職級人員均可自願加入；依《中華人民共和國工會法》，會員達 25 人即應設立基層工會委員會，恩龍工會現有會員 39 人。工會代表恩龍全體職工與公司簽有團體協約（集體合同），訂定工作規則與勞動條件，協約有效期 1 年，每期屆滿前 2 個月由工會及公司代表協商續約或另訂新約。依中國大陸《勞動合同法》第 51 條及第 54 條，集體合同由工會代表企業職工一方訂立，依法訂立後對用人單位與全體勞動者均有約束力，不以加入工會為限。以 2025 年底員工數計，團體協約涵蓋恩龍全體員工 1,402 人，占恩龍員工數 100%，占集團總員工數 2,025 人之 69.2%。勞動條件之變動或調整，由工會委員會形成共識意見後與公司協商辦理，結果一體適用於恩龍全體員工。

台北與恩泰（泰國）廠均未成立工會，亦未簽訂團體協約，兩據點員工合計 623 人，占集團總員工數 30.8%。台北規模較小，勞資協商以前述每季召開之勞資會議進行；恩泰設廠時間較短，員工尚未發起組織工會，故未訂定團體協約，員工可透過多語申訴管道（中文、泰語、緬甸語）反映意見，公司並逐年查核移工招募與勞動條件，詳 6.02。

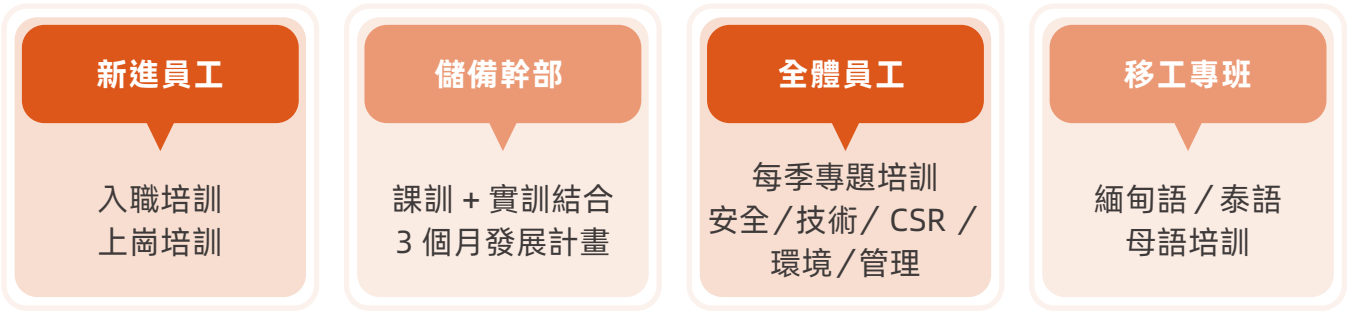
勞資爭議

台北 2024、2025 年度勞資爭議件數均為 0。恩龍於 2024 年度有勞動仲裁案件，概因對工作時間安排、加班費計算有異議，以及員工未依出勤規定到班經解除勞動關係所產生；前述案件多數經當地仲裁委員會及人民法院駁回請求，其中一案（工作時間與加班費爭議）於二審程序經法院調解，雙方於 2025 年 4 月達成調解，由恩龍給付該員人民幣 25,000 元結案。恩龍另有員工因主張歷史社保繳納及解除勞動合同等爭議提起仲裁／訴訟，其中一案經雙方於 2025 年 9 月協商一致、由恩龍給付該員人民幣 14,612.40 元和解結案；相關案件所涉金額相較股東權益尚屬微小，情節非屬重大，對本公司財務業務無重大影響。上述爭議口徑為恩龍廠別，不代表全集團。

6.01.7 人才培育與教育訓練

本公司以多層次培訓專案支持人才培養：為新員工設置入職培訓與上崗培訓，協助其融入工作與生活環境；為儲備幹部規劃「課程培訓與實訓結合、階段發展」之為期 3 個月發展計畫；並設置每季專題培訓，涵蓋安全、技術、社會責任、環境、管理等面向，促進員工多功能發展。恩泰（泰國）廠針對外籍移工另辦母語（緬甸語、泰語）培訓，協助跨文化適應與作業安全。

圖 6-3 人才培育與教育訓練體系



教育訓練量化方面，恩龍培訓覆蓋情形依課程類別統計：管理職能培訓覆蓋率為高層 84%、中層 100%、基層 100%，專業職能課程覆蓋率 70.5%；年度辦理管理職能培訓 54 人次、專業職能課程 12 次。依 GRI 404-1 按性別統計之受訓人次與平均訓練時數如下表（本表統計為非管理職員工之受訓紀錄，管理職能培訓覆蓋情形如上述）：

年度	性別	受訓人次	總訓練時數（小時）	人均訓練時數（小時）
2024	男	207	1,449	7.0
2024	女	81	567	7.0
2025	男	253	1,518	6.0
2025	女	168	1,008	6.0

績效考核

依「績效考核辦法」，恩龍依人員類別辦理績效評核：月考核人員每年 13 次、月評分季考核人員每年 5 次、半年考核人員每年 3 次，適用於試用期結束之新進員工及現有員工；評核中與員工討論目標執行情況，並以具體行為案例檢視與改進。2024 年恩龍共有 109 名員工經評選為優秀員工。資通安全教育方面，2025 年員工資通安全培訓完成率 100%（台北），課程涵蓋合法軟體使用、社交工程防範與密碼設置等（資安治理詳第四章）。

6.02

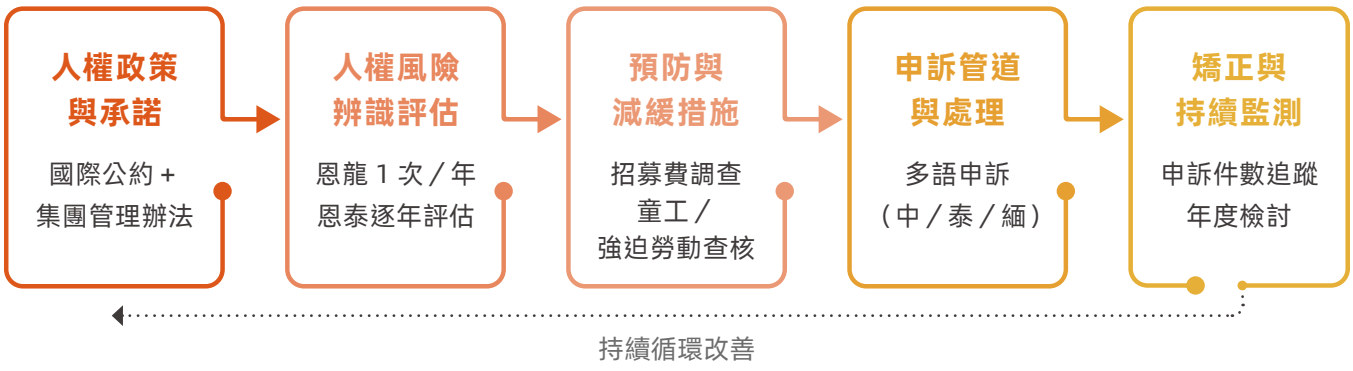
人權與外籍移工管理

人權與外籍移工管理為本公司雙重重大性鑑別中影響與財務雙高之核心重大主題。本公司於恩泰（泰國）廠大量聘用緬甸籍及其他外籍移工，移工之招募、勞動條件、申訴與跨文化管理，攸關客戶之社會責任稽核結果與營運穩定，爰就人權盡職調查、外籍移工招募與勞動條件、多語申訴管道及跨文化融入逐項管理，相關機制與績效揭露如下。

人權盡職調查機制

本公司以「政策承諾 - 風險辨識 - 預防減緩 - 申訴處理 - 矯正監測」之循環推動人權盡職調查。恩龍每年進行人權風險評估 1 次，並就強迫勞動與童工每日於現場查核；恩泰逐年就移工招募與勞動條件進行查核。各據點均建立員工申訴管道，並追蹤申訴件數與處理結果，據以檢討改善。

圖 6-4　人權盡職調查循環



童工與強迫勞動（GRI 408 / 409）

本公司明文禁聘童工、禁止任何形式之強迫或強制勞動。恩龍就強迫勞動 / 童工之查核頻率為每日；工人休假制度符合當地法規。本公司未發現使用童工或強迫勞動之情事。

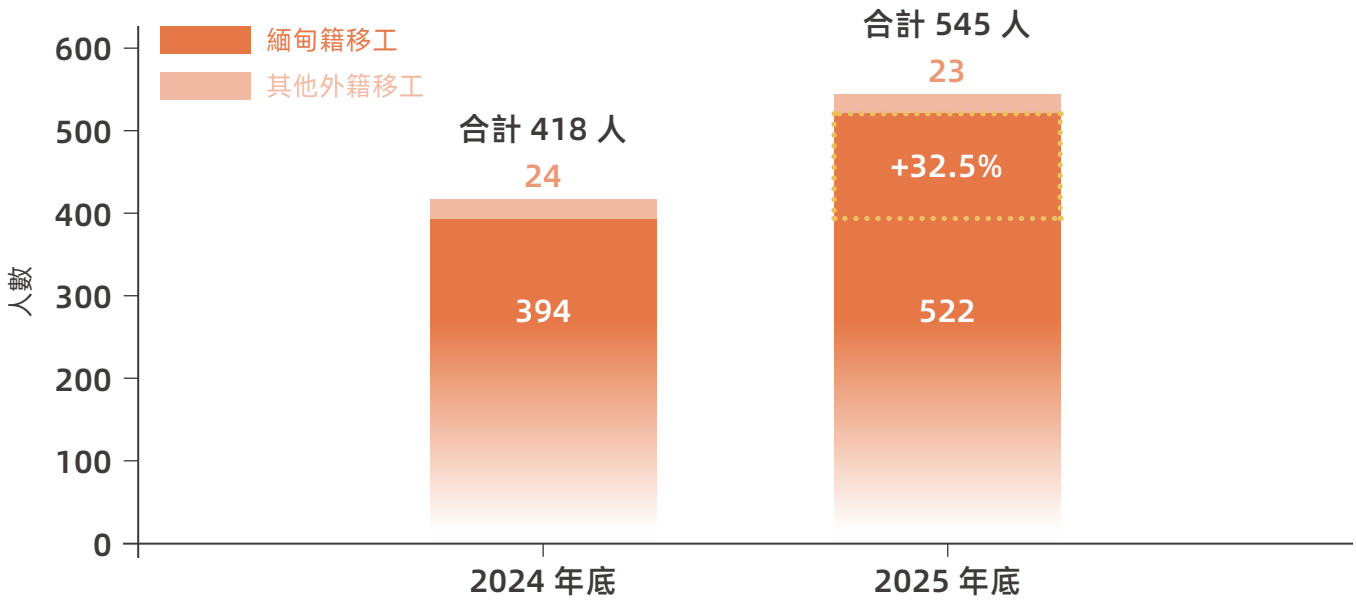
人權申訴件數

恩龍 2024、2025 年度人權投訴 / 申訴件數均為 0 件。申訴管道持續開放，申訴案件依內部程序受理與處理，本公司並定期檢視管道是否便於員工使用。

外籍移工管理

恩泰（泰國）廠之外籍移工以緬甸籍為主體。2024 年底緬甸籍移工 394 人、其他外籍移工 24 人；2025 年底緬甸籍移工增至 522 人、其他外籍移工 23 人，緬甸籍移工兩年成長 32.5%，反映泰國產能擴充與在地化用工策略。恩龍（中國浙江）廠 2024、2025 年度外籍／移工人數均為 0。

圖 6-5　恩泰（泰國）外籍移工結構兩年對照



招募費與勞動條件

移工招募費之收取屬國際品牌客戶社會責任稽核之重點議題。恩泰 2024、2025 年度均無向移工收取招募費之情況。恩泰為移工提供多語申訴管道，支援泰語、中文、緬甸語三種語言，並針對外籍移工辦理母語（緬甸語、泰語）之入職與作業安全培訓，2024、2025 年度各辦理 4 場次。本公司並提供移工宿舍安排與語言支援。

跨文化人力管理

次要重大主題

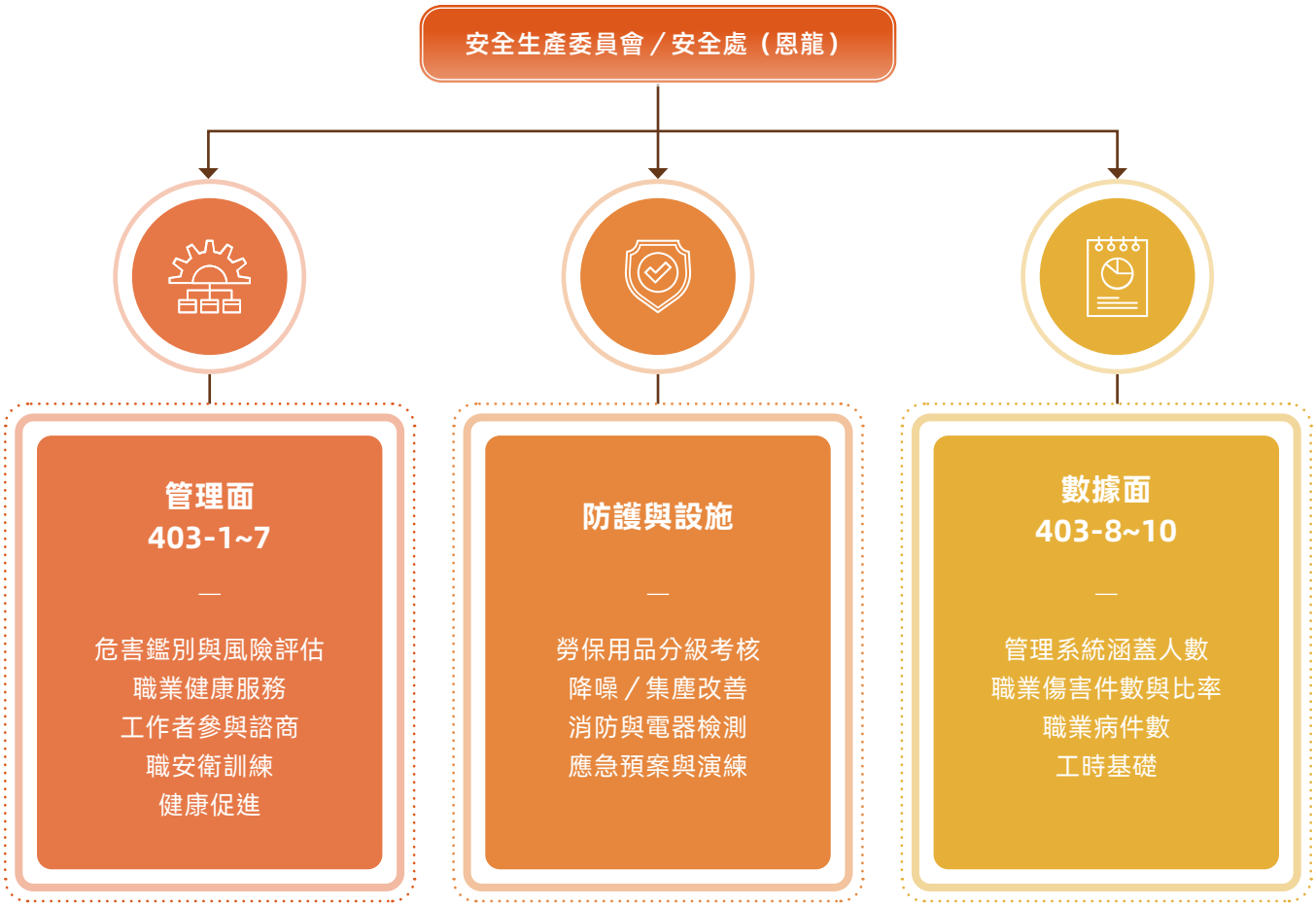
本公司透過母語培訓、多語申訴管道及在地幹部培養，降低跨文化溝通與管理風險。

6.03
職業安全與衛生

職業安全衛生為本公司重大主題之一。本公司於勞動合同與工作規則中明確規範員工之安全衛生及健康權利義務，並以管理系統、防護設施與數據監測三個層面落實。

註：跟進學習階段之子公司嘉興恩捷本年度未納入本章職業安全衛生統計邊界。恩捷於 2025 年 7 月發生一起派遣人員工傷事故，現由當地勞動仲裁委員會審理中，本公司持續關注後續進展；恩捷納入統計邊界之時程另行規劃。

圖 6-6　職業安全衛生管理系統架構（GRI 403：2018）



管理面（403-1 ~ 403-7）

管理系統與組織（403-1）

恩龍設置安全處作為職能部門，並成立安全生產委員會，定期召開安全生產會議、制定安全管理制度。恩龍自 2014 年取得「安全生產標準化三級企業」稱號，2024 年順利通過複審；並制定全員安全責任制、逐層簽訂安全責任書，建立風險分級管控及隱患排查清單。職業安全衛生管理系統認證方面，恩龍（嘉興）已取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證；台北為營運辦公據點，不涉生產作業，依當地法令實施辦公場所安全衛生管理；恩泰（泰國）廠持續強化其職業安全衛生管理。

危害鑑別與防護（403-2、403-7）

恩龍針對噪音與粉塵等主要職業病危害採取工程改善：車間吊頂加裝隔音棉、員工配戴防護耳塞、木工裁板機與縫紉裁切機升級為自動化設備、金屬加工安裝軸流風機；粉塵污染集中之雕刻機工段，將吸塵管道升級為可跟隨雕刻刀移動之即時吸塵設計，降低粉塵量並改善作業環境。本公司並定期委託有資質之第三方檢測機構進行噪音監測。

職業健康服務（403-3）

恩龍 2024 年度接觸職業病危害因素員工之職業健康檢查率達 100%，均未發現職業病。

工作者參與、諮商與訓練（403-4、403-5）

本公司透過安全生產會議、勞保用品培訓與考核促進工作者參與。恩龍以 A / B / C / D 四級獎勵措施與勞保用品培訓，鼓勵員工正確使用勞保用品並定期考核，對不配合者予以警告；2024 年恩龍勞保用品投入金額近人民幣 30 萬元。本公司制定環境、化學品、自然災害、停電等多種突發情況應急預案，開展應急演練與安全培訓，並對聽語障員工進行一對一消防培訓。本報告書所涉之營運據點（恩龍、恩泰）最近年度並未有發生火災之情事；年報所提及之火災及人員工傷事故，均屬未納入本章職業安全衛生統計邊界之嘉興恩捷（詳本節統計邊界說明）。各廠區均設有火災與災害發生時之任務編組架構，並定期實施演練。

安全檢查（403-2）

恩龍定期實施廠區安全大檢查，由內部安全單位辦理例行檢查，並由消防單位及社會化服務機構等外部單位配合執行；每年對消防設施及電器進行檢測並分析改進，另聘第三方安全服務機構開展專業檢查。廠區安全檢查次數（內部／外部）：恩龍 2024 年度 59 / 6、2025 年度 60 / 13；恩泰（泰國）廠亦定期執行廠區安全檢查與設施檢測。

數據面（403-8 ~ 403-10）

職業傷害與職業病（403-9、403-10）

台北 2024、2025 年度工作傷害件數均為 0、職業病件數均為 0。恩龍（嘉興）廠 2024、2025 年度經工傷認定之職業傷害均為 11 件、職業病均為 0 件，上述工傷均涉恩龍自身員工；本公司對外申報之重大職業災害為 0 件（重大職業災害之申報定義與 GRI 403-9 職業傷害之統計基礎不同）。恩龍 2024、2025 年度環安衛違規次數均為 0；恩泰 2024、2025 年度環安衛違規次數均為 0。恩泰（泰國）廠 2024、2025 年度工作傷害與職業病件數均為 0。本公司職業傷害以件數揭露。

職業安全衛生數據（兩年對照）	據點	2024	2025
工作傷害件數（員工）	台北	0	0
工作傷害件數（員工，經工傷認定）	恩龍	11	11
工作傷害件數（員工）	恩泰	0	0
職業病件數	台北	0	0
環安衛違規次數	恩龍	0	0
環安衛違規次數	恩泰	0	0
廠區安全檢查次數（內部／外部）	恩龍	59 ／ 6	60 ／ 13
危險化學品使用種類數	恩龍	4	4
危險化學品使用種類數	恩泰	10	25

危險化學品管理方面，恩龍、恩泰均建置化學品安全資料表（SDS）。恩泰危險化學品使用種類由 2024 年 10 種增至 2025 年 25 種，本公司持續就化學品分類、儲存與防護進行管理（化學品與 VOCs 之環境面揭露詳第七章）。

6.04 顧客健康安全與隱私

本公司產品以家具為主，產品安全、品質與行銷標示之顧客責任面已於第四章 4.09 產品管理揭露，本節僅就顧客健康安全與隱私之社會面成果補充。

顧客健康與安全（GRI 416）

本公司建立客戶滿意度調查機制，2024、2025 年度客戶滿意度評分均為 97.5 分（採客戶評分制），調查回覆率 100%。恩龍持有 ISO 9001 品質管理系統認證（初次獲證 2020.06.12、現行證書簽發 2025.07.07、有效期至 2026.06.10）；恩泰亦取得 ISO 9001 品質管理系統認證。三地產品安全相關法規違規次數均為 0。





顧客隱私（GRI 418）

本公司視客戶為重要合作夥伴，客戶相關資訊及產品開發資料依保密規範管理，資通安全治理與客戶隱私保護制度詳第四章。員工資安意識培訓完成率詳 6.01.7（台北 2025 年為 100%）。

6.05
供應商社會評估

本公司將社會責任理念融入供應鏈管理，要求供應商遵循主要客戶之供應商行為準則／ESG 稽核要求，並就交貨及時率、產品品質合格率與售後服務等面向進行管理。供應商之木材合法來源、環境面評估與整體供應商管理制度詳第四章 4.10。

社會面量化方面，恩龍 2024 年度接受社會評估之供應商 1 家、2025 年度增至 10 家；2024、2025 年度被評為重大社會風險之供應商均為 0 家，亦無因社會評估而終止合作之供應商。恩泰 2024、2025 年度接受社會評估供應商數、重大社會風險供應商數均為 0。供應商社會評估以恩龍、恩泰廠別現況揭露如上。

供應商社會評估（GRI 414）	據點	2024	2025
接受社會評估供應商數	恩龍	1	10
發現重大社會風險供應商數	恩龍	0	0
因社會評估終止合作供應商數	恩龍	0	0
接受社會評估供應商數	恩泰	0	0

6.06
社區參與

本公司以「美好城市、美好社會」為目標，於環境保護、人才培養與志願服務等領域開展公益慈善活動，回饋營運所在社區。

公益活動

恩龍組織綠色騎行與撿垃圾活動，宣導減碳與環境維護；向當地社區捐款用於推進「五水共治」，改善當地生態環境；工會面向社區辦理麵點師、瑜伽、育嬰師等公益培訓；夏季向社區派出所民警辦理送清涼活動，促進警民關係。

聯盟參與與肯定

恩龍於 2016 年加入浙江省外商投資社會責任聯盟，並曾基於在員工、環境與安全等方面之表現，獲評「浙江省外商投資企業履行社會責任年度示範企業」。

Environment.

以人為本
Human-Centric





Chapter
07

環境面

Chapter

07 環境面



7.0 關於本章節

本章揭露範疇為三地全廠	報導期間為	溫室氣體排放密集度
台北、恩龍〔嘉興〕、恩泰〔泰國〕	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	以新台幣百萬元營業收入為分母

本公司為家具製造集團，主要環境衝擊集中於三地生產基地之能源使用（以外購電力為主）、溫室氣體排放、用水、廢棄物與揮發性有機物（VOCs）排放。在國際品牌客戶低碳採購要求趨嚴、各國碳定價與能源政策變動的營運環境下，溫室氣體盤查、能源效率與污染防治，是本公司維繫客戶關係、控制營運成本並回應氣候轉型的核心議題。

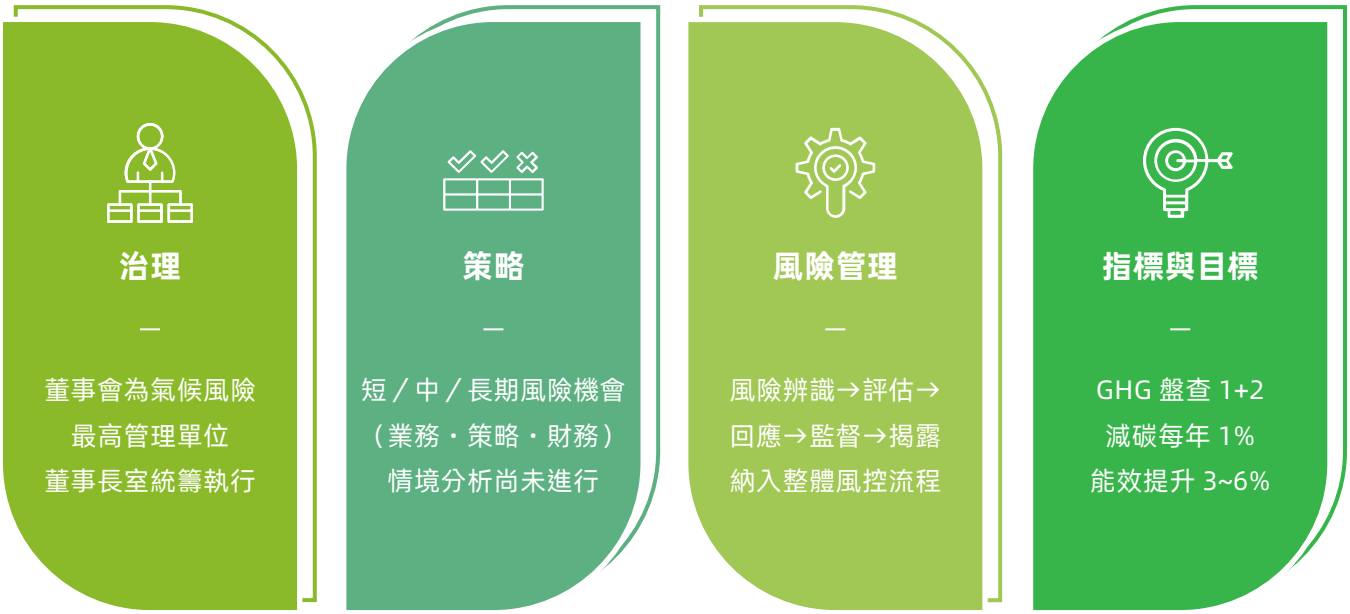
本年度首次以三地溫室氣體盤查報告為基礎揭露範疇一、範疇二排放，較 2024 第一本之單一口徑完整。氣候相關揭露依 TCFD 四支柱架構並對齊 IFRS S2。本章氣候相關資訊之法定揭露時程，依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1 按實收資本額分款辦理（本公司適用之各項起算年度詳附錄第五節）；另依金管會永續揭露準則接軌時程，本公司適用第三階段（2028 會計年度編製、2029 首次申報），二者為不同制度、時程各別。本年度先以定性方式揭露氣候相關風險與機會，並將配合接軌時程逐步導入情境分析與財務影響評估。

能源、用水、廢棄物等數據以恩龍、恩泰兩生產基地為主；台北辦公室之溫室氣體排放已納入 2025 年集團溫室氣體盤查。報告期間部分環境指標之口徑與 2024 第一本所載存在差異，已於各節列示並註明差異原因，依本年度三地全廠盤查口徑揭露。

7.01
氣候變遷治理與策略

本公司依 TCFD 四支柱（治理、策略、風險管理、指標與目標）架構揭露氣候相關資訊，並對齊 IFRS S2。

圖 7-1　氣候相關揭露四大支柱（對齊 TCFD ／ IFRS S2，本年度定性對齊）



金管會接軌時程：峰源屬第三階段，2028 會計年度編製、2029 首次於年報永續資訊專章申報

治理

本公司董事會為氣候風險管理之最高單位，負責遵循法令、監督整體氣候相關風險管理、瞭解營運所面臨之風險並確保風險管理之有效性；涉及重大投資或計畫之氣候相關行動，亦由董事會監督。本公司以兼職任務編組方式進行氣候變遷對企業現在及未來潛在風險與機會之評估，並由董事長室公司治理權責單位人員就環境保護議題整合及落實氣候相關風險管理政策與程序。氣候治理與董事會職權之整體揭露見第二章 2.02、2.03。

策略

本公司鑑別氣候相關風險與機會，並就其對業務、策略及財務之影響，依短期（3 年內）、中期（3~5 年）、長期（5 年以上）分列如下：

面向	風險	機會
業務（短期）	生產設備與庫存品損毀	與廠商共同尋找業務合作項目
業務（中期）	氣候災害提高供應鏈異常或中斷風險	發展低碳節能環保技術與材料
業務（長期）	消費者偏好改變生活與消費模式	發展智慧製造產線與工廠因應產業趨勢
策略（短期）	營運轉型成本增加	透過開源節流提高內部管理效率
策略（中期）	以現有資源配合法令執行可能遇技術瓶頸	與供應鏈建立合作夥伴關係
策略（長期）	以低碳轉型目標引導營運方向	提升企業競爭力與產業戰略地位
財務（短期）	企業轉型與原物料採購成本增加	透過智慧運算技術降低營運管理成本
財務（中期）	設備汰舊換新與研發技術費用增加	增加循環經濟項目提高產品附加價值
財務（長期）	各國低碳與能源政策未定增加營運與投資成本	尋找具潛力投資標的增加投資收益

於實體風險之具體因應，本公司已就人員（建立系統異地備份與分流辦公機制）、資產（投保地震、火災爆炸等險種）、原物料（下腳料回收再利用、多元化採購與多角化產品布局）建立減緩措施。本公司主要實體風險為颱風。情境分析：本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，亦尚未進行氣候財務衝擊之量化評估；本年度以定性方式揭露氣候風險與機會，未來將視金管會接軌時程逐步導入情境分析與財務量化。

風險管理

本公司依「風險控制管理流程」「風險點識別評估流程」及「風控諮詢服務管理流程」，由各權責單位對轄下業務建立風險管理評估機制，依風險辨識、風險評估、風險回應、風險監督管理、風險揭露與溝通之程序進行，集團董事長室負責整合及執行。氣候風險類別涵蓋政策與法規、技術、商譽、市場等轉型風險，以及立即性與長期性實體風險；經評估風險發生可能性與衝擊程度後，依風險分布作為執行管理之依據，並將氣候相關風險管理納入整體風險管理流程。

指標與目標

本公司制定包含溫室氣體、能資源使用與水資源之氣候相關指標以追蹤管理成效，並設定下列目標：溫室氣體排放總量以每年減量 1% 為目標、能源使用效率每年提升 3~6%、再生能源使用比例逐年提升。本公司大陸廠區已取得能源管理系統證書（ISO 50001）及浙江省綠色工廠榮譽。本公司目前尚未使用內部碳定價；恩龍廠已於 2025 年購置綠色電力憑證（綠證）4,300 MWh，用於再生能源使用之揭露；溫室氣體盤查依盤查報告採地點法計算。氣候目標之量化執行成效詳 7.02、7.03。

7.02 溫室氣體管理

溫室氣體管理策略與盤查方法

恩龍廠自 2021 年起調整能源、產業與運輸結構，發展新能源並落實能源「雙控」制度；大陸廠區依《中華人民共和國節約能源法》（2018 年修正）推行廠區能源結構優化與能源管理系統，取得能源管理系統證書與浙江省綠色工廠榮譽。本公司力行減碳政策，以溫室氣體排放總量每年減量 1% 為目標。

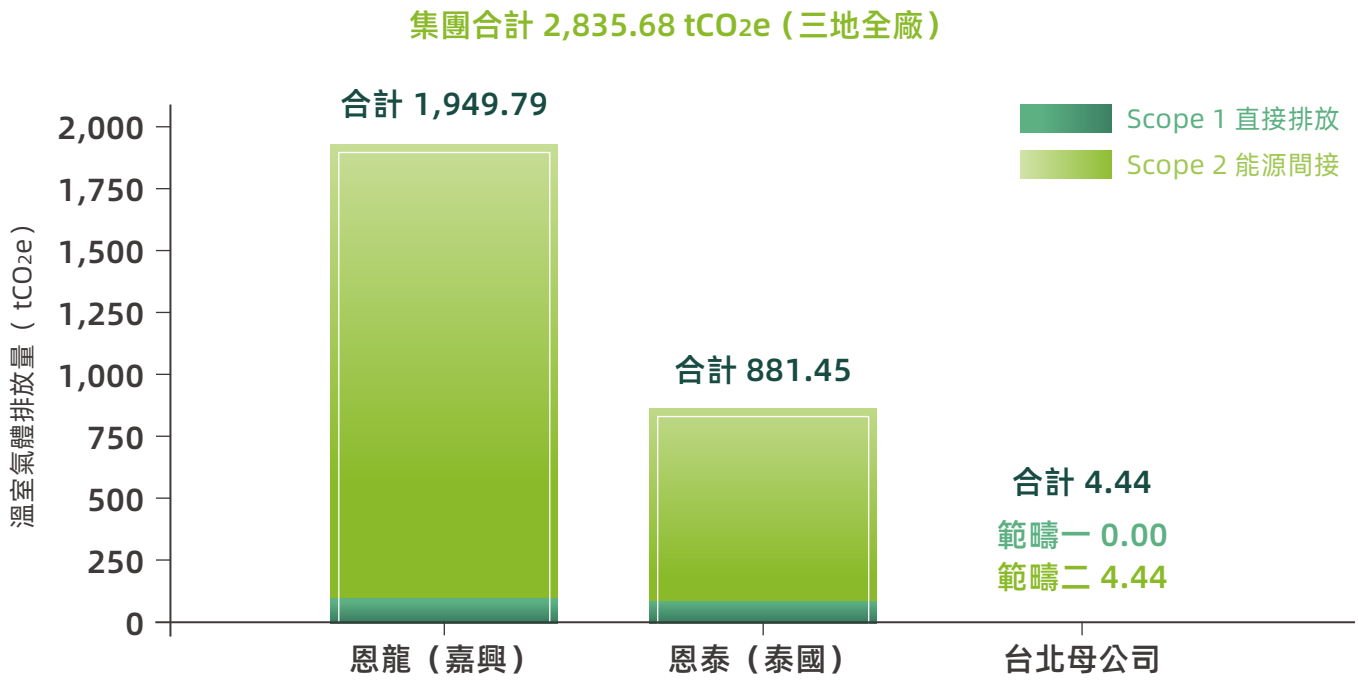
本年度溫室氣體盤查依 ISO 14064-1:2018 進行，溫暖化潛勢（GWP）採環境部溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版）；恩龍以中國電網係數計算範疇二、恩泰以泰國電網係數計算範疇二；盤查邊界包含工廠與宿舍，合併方法以營運控制法為基礎。本公司本年度尚未取得第三方碳盤查驗證。

三地溫室氣體排放量（範疇一、範疇二）

2025 年度三地溫室氣體排放量如下。本集團 2025 年度已完成台北、恩龍（嘉興）、恩泰（泰國）三地全廠溫室氣體盤查，範疇一加範疇二合計為 2,835.68 tCO_2e（範疇一 195.80、範疇二 2,639.88）；其中台北辦公室僅有外購電力產生之範疇二排放約 4.44 tCO_2e，無範疇一直接排放。

2025 年溫室氣體排放（tCO_2e）	範疇一	範疇二	合計	占該廠比
恩龍（嘉興）	103.92	1,845.87	1,949.79	範疇二占 94.67%
恩泰（泰國）	91.88	789.57	881.45	範疇二占 89.58%
台北	0.00	4.44	4.44	範疇二占 100%
集團合計（三地全廠）	195.80	2,639.88	2,835.68	–

圖 7-2　2025 年三地溫室氣體排放結構（範疇一／範疇二）



註：本節溫室氣體排放數據以台北、恩龍（嘉興）、恩泰（泰國）三地全廠為邊界，依 ISO 14064-1 完成組織型溫室氣體盤查，範疇一加範疇二合計 2,835.68 tCO2e；其他統計範圍或計算基準之排放統計，與本節口徑有別，不宜直接比較。

範疇一排放以冷媒逸散與車輛移動排放為兩大來源：恩龍範疇一 103.92 tCO2e 中，逸散排放（冰箱、空調、冷凍櫃之 R134a ／ R32 ／ R410a 等冷媒）為 51.70 tCO2e（占 49.8%）、移動排放（公務車輛）為 52.09 tCO2e（占 50.1%），固定燃燒（食堂 LPG，0.01 tCO2e）與製程（焊絲，0.12 tCO2e）合計甚微；恩泰範疇一 91.88 tCO2e 中，化糞池（CH_4）與冷媒（R32）逸散合計 91.88 tCO2e。範疇二（外購電力）為兩廠最主要排放來源，恩龍 1,845.87 tCO2e、恩泰 789.57 tCO2e，反映本公司以電力為主之能源結構，亦使外購電力之去碳化（再生能源、能效提升）成為減碳關鍵路徑。

排放強度：以三地全廠合計 2,835.68 tCO2e 對 2025 年合併營業收入淨額 4,263,406 仟元（4,263.41 百萬元）計算，排放密集度約為 0.67 tCO2e ／百萬元（NTD）。2024 第一本所載排放密集度 0.0324 tCO2e ／百萬元係基於 2024 年較小盤查範圍（123.3~162.1 tCO2e），與本年度三地全廠盤查口徑不同，不宜直接比較。範疇三（其他間接）排放本年度未進行盤查，本報告書不予揭露；俟後續評估資料可取得性後再行納入。

7.03 能源管理

能源使用政策與太陽能設備

本公司產品製造所消耗之能源以電力為主。主要生產基地已配備屋頂型太陽能光電設備，設置容量 2.41 MW、鋪設面積 41,258.17 平方公尺、年發電總量約 240 萬度；本公司以每年提升能源使用效率 3~6%、再生能源使用比例逐年提升為目標。恩龍廠已取得 ISO 50001 能源管理系統認證；台北為辦公室據點，以日常節能管理措施推動能源效率。

圖 7-3　電力與太陽能發電兩年對照（主要生產基地）

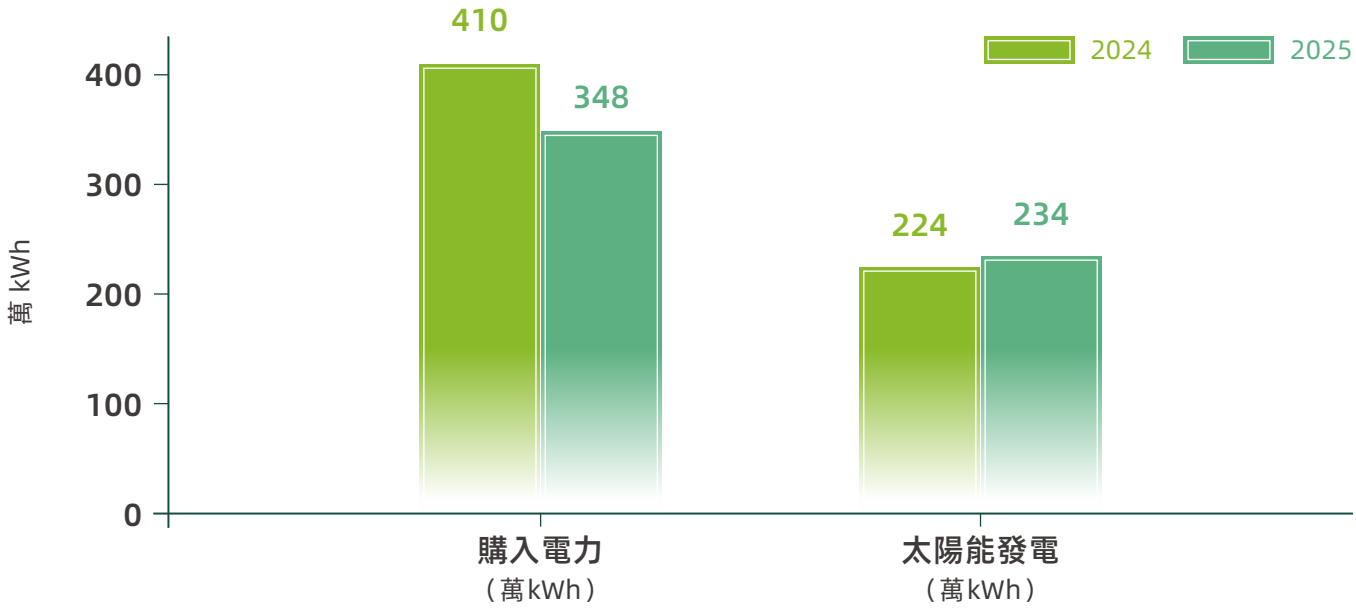
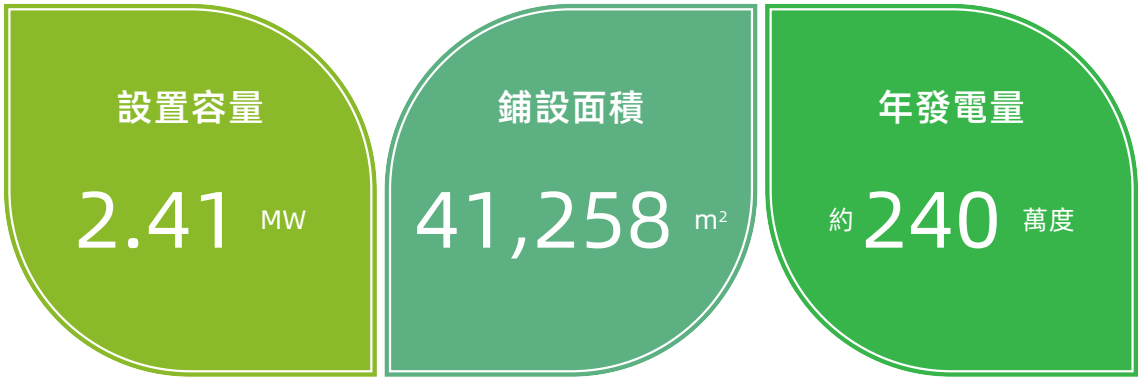


圖 7-4　屋頂型太陽能光電設備概況



能源使用情況（兩年對照）

恩龍能源消耗兩年對照如下。外購電力由 2024 年 4,095,880 度降至 2025 年 3,478,840 度，太陽能自發電量由 2,239,954.6 度增至 2,342,431.2 度，太陽能自發電量占當年總用電量（外購電力 + 太陽能自發電量）之比重隨之提升。

能源項目（恩龍）	單位	2024	2025
外購電力	度（kWh）	4,095,880	3,478,840
天然氣	立方公尺	289,924	117,621
柴油／燃油	公升	24,597.20	22,669.93
太陽能自發電量	度（kWh）	2,239,954.6	2,342,431.2
外購綠電憑證（綠證）	度（kWh）	–	4,300,000

再生能源使用情況

恩龍廠 2025 年再生能源來源包含屋頂太陽能自發自用 2,342,431 度，及外購風力發電綠色電力憑證（綠證）4,300,000 度（內蒙古通遼風電場，2025 年產製，交易編號 N02125040005859612，廣州電力交易中心）。綠證購買量已超過當年外購電力 3,478,840 度（覆蓋率約 123.6%），依市場法可主張外購電力 100% 來自再生能源。以再生能源（太陽能自發電 + 綠證覆蓋之外購電力）對全廠總能源消耗（外購電力、太陽能自發自用電力、天然氣、柴油／燃油，依 GB/T 2589 綜合能耗計算通則熱值係數換算為同一能量單位）計算，2025 年恩龍廠再生能源使用比例約為 79.5%，較 2024 年大幅提升。

註：綠色電力憑證用於本節再生能源使用情況之揭露；溫室氣體範疇二排放（7.02）依盤查報告採地點法（中國電網係數）計算。再生能源消費量之計算以當年外購電力量為上限。本節再生能源使用比例 79.5% 為市場法口徑之實際達成值（含太陽能自發自用及綠色電力憑證覆蓋之外購電力）；如僅計自發自用或採其他計算口徑，其結果與本節市場法口徑有別。

7.04 水資源管理

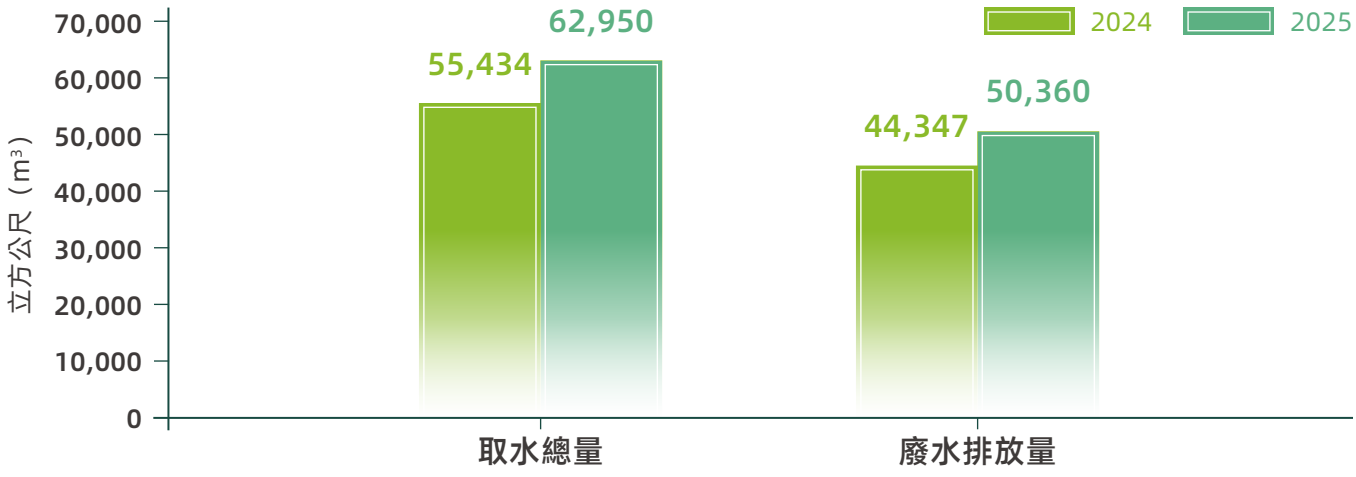
水資源管理方法（GRI 303-1、303-2）

本公司定期評估與審查水資源影響及排水相關衝擊，依水資源風險與影響路徑評估結果制定管理政策與目標。本公司屬非大量用水行業，廢水經污水處理設備處理後排入工業園區污水處理廠，確保水質符合當地放流水標準。水資源管理目標訂為人均日用水量小於 0.1 噸。

用水情況（兩年對照）

水資源項目（恩龍）	單位	2024	2025
取水總量（自來水）	立方公尺	55,434	62,950
地下水取水量	立方公尺	0	0
雨水回收量	立方公尺	2,500	2,500
廢水排放總量	立方公尺	44,347	50,360

圖 7-5　水資源取用與排放兩年對照（主要生產基地）



本公司取水來源以自來水（第三方水）為主，無地下水取用，並設有雨水回收。廢水經自建污水處理設備處理後達標排放（2024、2025 年度均達標）。

恩泰（泰國）廠 2025 年度取水量為 16,646 立方公尺（恩泰廠 2024 年度未單獨統計取水量）。2024 第一本所載約 68,370 立方公尺，係依當時之統計口徑與涵蓋據點編製，與本報告書按恩龍、恩泰兩生產基地分列之取水量統計基礎不同，故不逕予並列比較。本報告書用水數據按恩龍、恩泰兩生產基地分列列示（恩泰自 2025 年度起單獨統計；台北為辦公室據點，未納入取水統計）；其他統計口徑或涵蓋據點之用水統計，與本節分列基礎有別，不宜直接比較。

7.05 廢棄物管理

廢棄物管理方法（GRI 306-1、306-2）

本公司依 ISO 14001 管理程序設立專責管理單位，掌握廢棄物來源、產出與管理措施。本公司及子公司依所在國法令訂有「廢棄物管理規範」，於廠區內建立危險廢棄物存放與化學品儲槽暫存之標準作業程序：危險廢棄物倉庫符合 GB18597-2001、GB18599-2001 等技術規範，採防風、防雨、防曬、防滲、防漏措施並設警示標誌，不同危險廢棄物分區貯存並以擋牆區隔（如廢包裝物、漆渣、污泥、廢活性碳等）。廢棄物委託登記合格之清除清運業者處理，並履行危險廢棄物申報登記與轉移聯單制度。

廢棄物產生情況（兩年對照）

本年度恩龍廠廢棄物依 GRI 306 之產生量與處理流向揭露如下。恩龍為家具製造廠，廢棄物以木質下腳料等可回收物為大宗，2025 年產生總量 3,954.43 公噸，其中 3,901.98 公噸移作再利用、37.47 公噸進入處置（焚化），另 14.98 公噸有害廢棄物委由專業機構處置。

恩龍廠廢棄物（GRI 306，公噸）	2024	2025
廢棄物產生總量（306-3）	3,902.30	3,954.43
其中：有害廢棄物	15.89	14.98
移轉處置外 - 再利用（306-4）	3,850.34	3,901.98
移作處置 - 焚化（306-5）	51.96	37.47
移作處置 - 掩埋（306-5）	0	0
移作處置 - 其他（有害廢棄物委外處置，306-5）	0	14.98
移作處置合計（306-5）	51.96	52.45
回收／再利用率	98.67%	98.67%

註：首本報告書所載恩龍「工業廢棄物總量 29.56 ／ 26.33 公噸」係官方監管系統之一般（非有害）廢棄物處置量，並非 GRI 306-3 之產生總量。本報告書改採含再利用之產生總量（2024：3,902.30、2025：3,954.43 公噸），並依 GRI 306 揭露產生／再利用／處置結構。2024 年產生總量 = 再利用 + 焚化 + 掩埋（3,850.34 + 51.96 + 0 = 3,902.30），當年有害廢棄物 15.89 公噸已計入上開再利用與焚化流向內；2025 年有害廢棄物 14.98 公噸另循專業有害廢棄物處置管道，單獨列示為「移作處置 - 其他」，故 2025 年產生總量 = 再利用 + 焚化 + 掩埋 + 其他（3,901.98 + 37.47 + 0 + 14.98 = 3,954.43）。兩年度均符合 306-3 = 306-4 + 306-5 之流向勾稽。回收／再利用率 = 移轉處置外 - 再利用（306-4）÷ 廢棄物產生總量（306-3），恩龍、恩泰兩廠採同一算式。

恩泰（泰國）廠依 GRI 306 之廢棄物數據如下（經恩泰廠安全部門複核原始紀錄後更新，兩年度數值均以更新後資料揭露）：

恩泰廠廢棄物（GRI 306，公噸）	2024	2025
廢棄物產生總量（306-3）	1,439.54	2,004.89
其中：一般（非有害）廢棄物	72.00	72.00
其中：有害廢棄物	14.63	7.74
移轉處置外 - 再利用（306-4）	1,352.91	1,925.15
移作處置 - 焚化（306-5）	0	0
移作處置 - 掩埋（306-5）	0	0
移作處置 - 其他（一般廢棄物市政收運、有害廢棄物委外處置，306-5）	86.63	79.74
移作處置合計（306-5）	86.63	79.74
回收／再利用率	93.98%	96.02%

註：恩泰廠廢棄物以售予合法廢棄物管理商回收利用為主體（2025 年 1,925.15 公噸）：部分售出廢棄物先前未歸類為回收，經廢棄物管理商確認該等廢棄物於分選後回收利用，本年度依實際流向重新分類，以反映實際處理情形；一般（非有害）廢棄物（兩年度各 72.00 公噸，即每月約 6 公噸之一般垃圾）由當地市政單位收運處理，有害廢棄物另循專業有害處置管道。2025 年有害廢棄物較 2024 年減少，主因化學品供應流程改善：化學品改直接卸入泡棉生產儲槽，減少化學品容器之使用與廢棄。上開一般廢棄物與有害廢棄物合計（2024 年 86.63 公噸、2025 年 79.74 公噸）列為「移作處置 - 其他」，使產生總量（306-3）= 再利用（306-4）+ 處置（306-5）之流向勾稽成立。

本公司廢棄物產生總量（GRI 306-3）合計

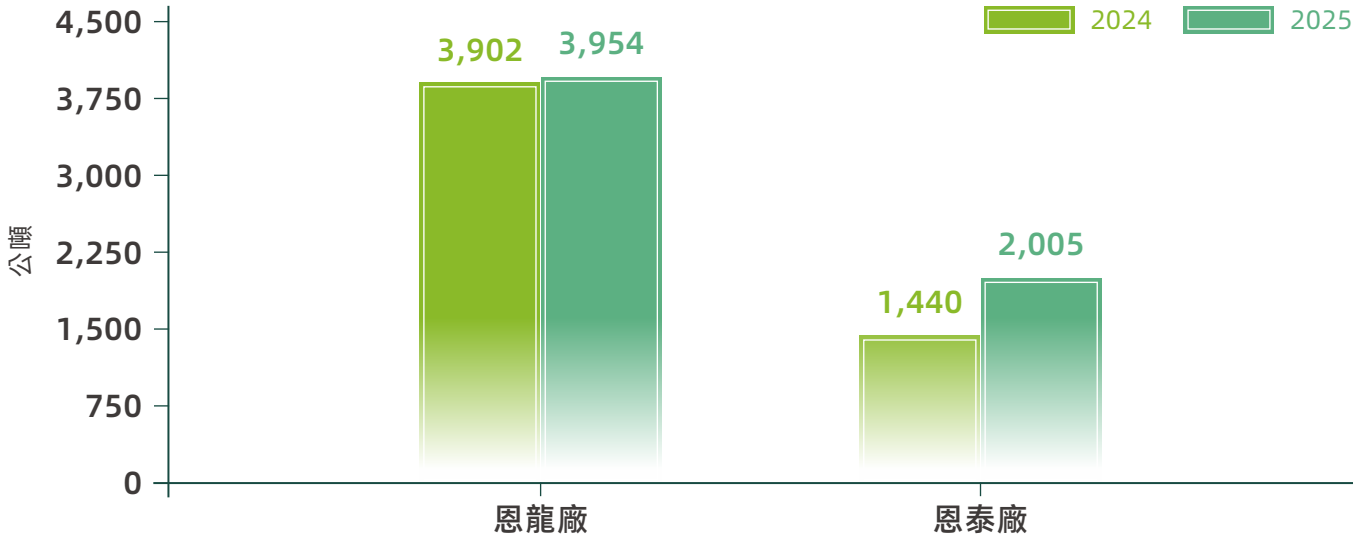
恩龍、恩泰兩生產基地合計
台北為辦公室據點，不涉及製程廢棄物

註：本節廢棄物數據依 GRI 306 以恩龍、恩泰兩生產基地逐廠揭露，產生總量（306-3）含恩泰；有害廢棄物依 GRI 定義認列（2025 年恩龍 14.98 公噸、全廠合計 22.72 公噸）。其他統計範圍或分類基準之廢棄物統計，與本節口徑有別，不宜直接比較。

2024 年
5,341.84
公噸

2025 年
5,959.32
公噸

圖 7-6　廢棄物產生量兩年對照（恩龍／恩泰）



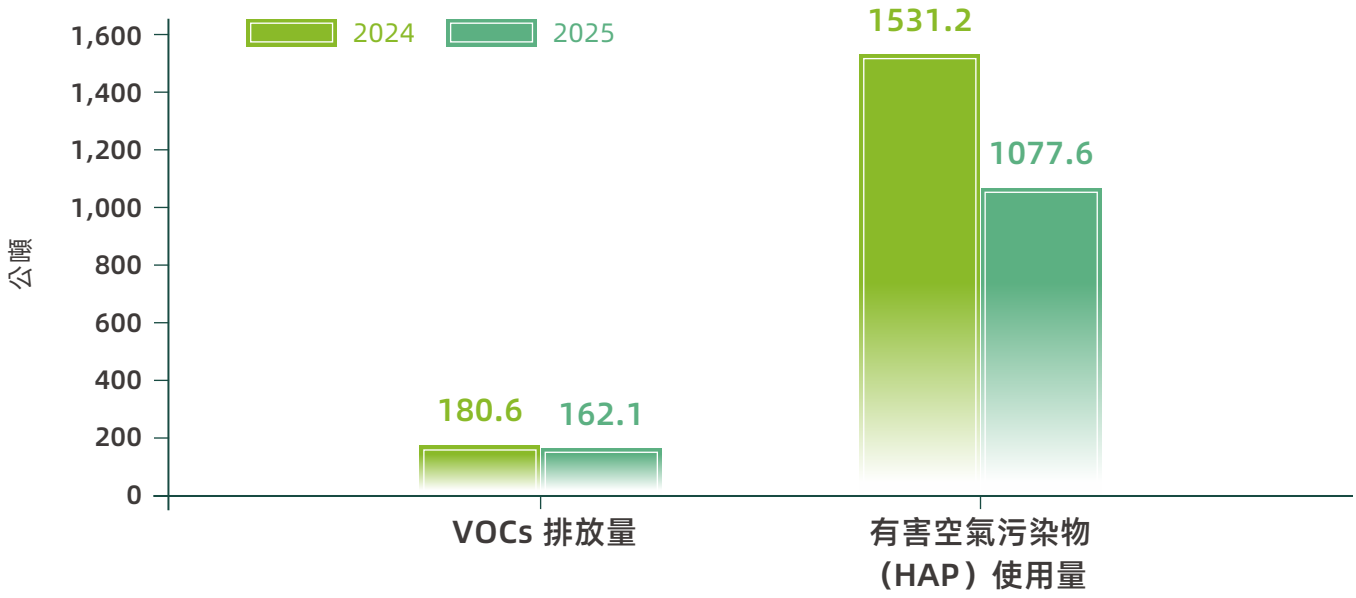
恩龍廠廢棄物產生總量兩年微增（約＋ 1.3%），回收／再利用率維持於 98.67%，反映以木質下腳料回收再利用為主之循環處理模式；未再利用之廢棄物量兩年度大致相當（2024 年 51.96 公噸、2025 年 52.45 公噸），其中 2025 年焚化 37.47 公噸、有害廢棄物委外處置 14.98 公噸；有害廢棄物量由 15.89 公噸降至 14.98 公噸。恩泰廠廢棄物產生總量由 2024 年 1,439.54 公噸增至 2025 年 2,004.89 公噸，增加主要因廢棄物分類方式調整（原未歸類為回收之售出廢棄物改列回收利用）；有害廢棄物由 14.63 公噸降至 7.74 公噸，回收／再利用率由 2024 年 93.98% 提升至 2025 年 96.02%，與恩龍相同以回收利用為主要處理方式。三地廢棄物委外清除業者均具合法資質。

7.06 空氣污染與化學品管理

揮發性有機物（VOCs）與有害空氣污染物（GRI 305-7）

恩龍為本集團 VOCs 主要排放據點，2024、2025 年度 VOCs 排放量分別為 180.582、162.054 公噸，年減約 10.3%；有害空氣污染物（HAP）使用量由 1,531.16 公噸降至 1,077.58 公噸。恩龍持有 VOCs 排放許可證，2024、2025 年度環境排放違規次數均為 0。恩泰廠 VOCs 排放量 2024、2025 年度均為 0，2025 年有害化學品使用量 649.714 公噸，無 VOCs 排放許可證需求。

圖 7-7　空氣污染物兩年對照（恩龍，GRI 305-7）



化學品管理

危險化學品使用種類：恩龍 2024、2025 年度均為 4 種，恩泰由 2024 年 10 種增至 2025 年 25 種。三地均建置化學品安全資料表（SDS）。化學品於職業安全衛生面之防護管理詳第六章 6.03。

7.07 生物多樣性

生物多樣性政策與承諾

本公司認知家具製造以木材為主要原料，森林資源之永續管理為本公司對自然環境最直接之責任。本公司承諾：

01 不使用非法採伐木材，所有木質原料須符合來源合法性要求。

02 優先採用 FSC 認證木材與紙材，主要生產基地恩龍（嘉興）持有 FSC 產銷監管鏈（CoC）認證（證書編號 SGSHK-COC-011772、有效期 2025/04/22-2030/04/21），並透過該機制追溯木材來源。

03 避免於高生態價值區域設置營運據點，現有主要生產基地均位於既有工業園區，非鄰近法定保護區或高生態價值敏感區域。

04 持續評估營運活動對生物多樣性之潛在影響，並依營運範疇變化檢討揭露深度。本公司目前尚未設定量化之生物多樣性目標，亦未進行營運據點之生態衝擊量化評估。

生物多樣性為本年度監測議題。本公司主要生產基地（恩龍〔嘉興〕、恩泰〔泰國〕）位於既有工業園區，非鄰近高生態價值敏感區域或法定保護區。就與生態最相關之木材原料，本公司透過 FSC 產銷監管鏈（CoC）認證與木材合法來源管理，降低對森林生態之潛在衝擊（詳第四章 4.10）。本公司將持續追蹤營運據點周邊之生態議題，並於後續年度視營運範疇評估深化揭露。自然碳匯方面，本公司現階段尚未推動自然碳匯相關策略或措施，係以木材合法來源管理與 FSC 認證降低對森林生態之衝擊為主要作為；後續將視營運範疇與減碳路徑規劃評估是否納入。

美好你的生活

Make Your Life Better



Index.

Appendix

附錄頁

附錄

GRI 準則對照表與 SASB 對照表

一、GRI 準則使用聲明

項目	內容
使用聲明（Statement of use）	峰源集團股份有限公司（峰源-KY，股票代號 6807）就 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之報導期間，參考（with reference to）GRI 準則揭露本報告書所載之永續資訊。
GRI 1 使用（GRI 1 used）	GRI 1：基礎 2021（GRI 1: Foundation 2021）
適用之 GRI 行業準則	家具與裝修材料業目前尚無適用之 GRI 行業準則（GRI Sector Standard），故不適用。
其他參考架構	另參考 IFRS S2 氣候相關揭露、SASB 家具與裝修材料業（CG-BF）行業別指標，詳本附錄第三節。
作業辦法附表一（產業別永續指標）	家具製造業目前無對應之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一產業別永續指標；本公司以 SASB 家具與裝修材料業（CG-BF）行業別指標作為產業揭露參考（詳第三節）。
作業辦法附表二（氣候相關資訊）	依作業辦法第 4 條之 1，本公司氣候相關資訊揭露詳第七章 §7.01 氣候變遷治理與策略，並彙整於本附錄第五節。

說明：本報告書為峰源集團第二本永續報告書，採「參考 GRI 準則」之揭露方式；部分量化指標依現況揭露或標示不適用，並於下表備註欄說明。

二、GRI 準則對照表

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項	對應章節	說明／備註
2-1 組織詳情	§1.02	公司基本資料、發展沿革、營運據點
2-2 納入報導的實體	§1.02 §1.03.3	三地全廠；嘉興恩捷等非重要子公司未納入
2-3 報導期間、頻率與聯絡窗口	§1.03.2 §1.03.6	年度發行、第二本；預計 2026 年 8 月發布
2-4 資訊重編	§1.03.4	邊界擴大致排放／廢棄物／水口徑重編；恩泰廢棄物經廠方複核後更正重述
2-5 外部保證	§1.03.5	本年度未經獨立第三方確信；後續年度評估導入
2-6 活動、價值鏈及其他商業關係	§1.02	OEM／ODM／OBM、產業鏈定位、供應鏈概況
2-7 受僱者	§6.01.2	全集團 2,025 人及職類、年齡、學歷結構
2-8 非受僱之工作者	§6.01.3	派遣、外包／承攬人數（分據點）與工作性質
2-9 治理結構與組成	§2.02 §2.03.2	董事會 9 席（獨立董事 4 席）、功能性委員會、多元性與年齡分布
2-10 最高治理機構之提名與遴選	§2.03.2	董事多元化政策；提名作業詳年報公司治理報告
2-11 最高治理機構主席	§2.03.2	董事長兼任執行長；以 4 席獨立董事強化監督
2-12 最高治理機構監督衝擊管理之角色	§2.03.1	督導永續策略、重大主題與風險；每季提報盤查情形
2-13 管理衝擊之責任授權	§2.02	董事長室統籌、跨部門分工、按季提報董事會
2-14 最高治理機構於永續報導之角色	§2.02 §2.03.1	董事會審查並核准本報告書
2-15 利益衝突	§2.03.1 §2.03.2	利益迴避規範、關係人交易管理作業辦法

揭露項	對應章節	說明／備註
2-16 重大關切事項之溝通	§2.02 §3.01	2025 年度提報董事會之重大關切事項 0 件
2-17 最高治理機構之集體知識	§2.03.1	董事 ESG 教育訓練 6 小時、受訓比例 100%
2-18 最高治理機構績效評估	§2.03.2	年度評鑑（自評／互評），結果提報董事會
2-19 薪酬政策	§2.03.2	集團薪資核算管理辦法；薪酬結構詳年報
2-20 薪酬決定流程	§2.03.3	薪資報酬委員會（全體獨立董事）審議
2-21 年度總薪酬比率	§2.03.2 §6.01.5	KY 公司毋須申報薪資中位數，本項不適用
2-22 永續發展策略聲明	§1.01 §2.01	經營者的話、永續策略
2-23 政策承諾	§6.01.1	國際人權法典、ILO 核心公約、UNGC、RBA
2-24 政策承諾之落實	§6.01.1 §6.02	人權盡職調查
2-25 補救負面衝擊之流程	§4.04	申訴受理與結案機制
2-26 尋求建議及提出關切之機制	§4.04	檢舉信箱、多語申訴管道
2-27 法規遵循	§4.05	無重大違規、罰款 0
2-28 公協會參與	§4.08	參與之公協會與產業組織
2-29 利害關係人議合方針	§3.01	八類利害關係人議合
2-30 團體協約	§6.01.6	恩龍工會代表全體職工簽有團體協約，涵蓋恩龍員工 100%、集團總員工數 69.2%；台北、恩泰未設工會，分別以勞資會議及申訴管道溝通，詳 §6.01.6

GRI 3：重大主題 2021

揭露項	對應章節	說明／備註
3-1 決定重大主題的流程	§3.02	雙重重大性四步驟
3-2 重大主題列表	§3.03	25 項議題四層分層
3-3 重大主題管理方針	§3.04、各主題章節	12 項核心主題管理方針

主題準則（依重大主題與現況揭露）

GRI 準則／揭露項	對應章節	說明／備註
201 經濟績效	§4.01	
201-1 直接產生與分配之經濟價值	§4.01 §1.02	EVG&D 分配結構；經濟價值保留 -9,337
201-2 氣候變遷之財務影響	§7.01	氣候風險與機會定性揭露
204 採購實務	§4.10	
204-1 在地採購支出比例	§4.10	依現況以家數計：恩龍 100%、恩泰 69.2%
205 反貪腐	§4.03	
205-1 營運據點貪腐風險評估	§4.03	三地全廠 100% 納入內稽與風險評估
205-2 反貪腐政策與宣導	§4.03	於內部管理會議不定時宣導
205-3 確認之貪腐事件	§4.03	2024、2025 年度均為 0 件
206 反競爭行為	§4.03	
206-1 反競爭、反托拉斯法律訴訟	§4.03	2024、2025 年度均無
207 稅務	§4.02	
207-1 ~ 207-3 稅務方針、治理與利害關係人參與	§4.02	有效稅率已揭露（合併 22.91% ／ 18.00%）；稅務治理與方針敘述見 §4.02
301 物料	§5.03	
301-1 使用之物料重量或體積	§5.03	木材、布、皮料等主要物料消耗
301-2 使用之回收再利用進料	§5.03	恩龍廠 2025 年布料 87%、皮料 86%、化纖 100%、彈力絮 80%；r-PET 材質占布料採購量 99.9%，因部分品項為棉／聚酯混紡（其聚酯成分採 100% 回料），布料整體回收再利用進料比例為 87%
301-3 再生產品與其包裝材料	§5.03	品牌客戶包材全數 FSC、可回收 100%

GRI 準則／揭露項	對應章節	說明／備註
302 能源	§7.03	
302-1 組織內部能源消耗	§7.03	外購電力、太陽能自發電、綠證
302-4 能源消耗減量	§7.03	節能措施；2025 年恩龍廠再生能源使用比例 79.5%
303 水資源	§7.04	
303-1 共享水資源之互動	§7.04	用水管理方法
303-2 排放相關衝擊之管理	§7.04	廢水達標排放
303-3 取水量	§7.04	恩龍 62,950 m^3、恩泰 16,646 m^3
304 生物多樣性	§4.10	與 308 併寫用於木材合法來源；本年列監測議題，管理現況詳 §7.07
305 排放	§7.02	
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	§7.02	範疇一 195.80 tCO_2e
305-2 能源間接（範疇二）排放	§7.02	範疇二 2,639.88 tCO_2e（地點法）
305-4 溫室氣體排放密集度	§7.02	排放密集度 0.67 tCO_2e
305-5 溫室氣體排放減量	§7.01 §7.02	年減 1% 目標
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體排放（VOCs）	§7.06	VOCs 162.054 公噸
306 廢棄物	§7.05	
306-1 廢棄物產生及其衝擊	§7.05	廢棄物管理方法
306-2 廢棄物相關衝擊之管理	§7.05	分區貯存、委外合法清運
306-3 廢棄物產生量	§7.05	恩龍 3,954.43、恩泰 2,004.89、全廠合計 5,959.32 公噸（2025）
306-4 移轉處置外之廢棄物（再利用）	§7.05	恩龍再利用 3,901.98、恩泰再利用 1,925.15 公噸
306-5 移作處置之廢棄物	§7.05	恩龍焚化 37.47、移作處置 - 其他 14.98，合計 52.45；恩泰移作處置 - 其他 79.74（焚化 0、掩埋 0），合計 79.74 公噸
308 供應商環境評估	§4.10	
308-1 採環境標準篩選之新供應商	§4.10	評選程序 100% 納入環境標準
401 雇用	§6.01.5 §6.01.2	員工福利；台北據點新進／離職人數（恩龍、恩泰尚未納入統計，將於後續年度補充）
402 勞資關係	§6.01.6	勞資會議、團體協約

GRI 準則／揭露項	對應章節	說明／備註
403 職業安全衛生	§6.03	
403-1 職業安全衛生管理系統	§6.03	管理系統、安全委員會
403-2 危害鑑別、風險評估與事故調查	§6.03	噪音、粉塵工程改善
403-3 職業健康服務	§6.03	職業健檢、無職業病
403-4 工作者參與、諮商與溝通	§6.03	安全生產會議
403-5 職業安全衛生訓練	§6.03	勞保用品培訓與考核
403-7 預防與減輕職安衝擊	§6.03	吸塵、隔音升級
403-8 涵蓋之工作者	§6.03	數據涵蓋範圍
403-9 職業傷害	§6.03	恩龍經工傷認定 11 件、台北／恩泰 0；以件數揭露
403-10 職業病	§6.03	0 件
404 訓練與教育	§6.01.7	
404-1 每名員工每年平均受訓時數	§6.01.7	人均受訓時數
405 多元化與平等機會	§6.01.4	女性 37.1%、女性主管 28.7%（2024 年底口徑，詳 §6.01.4）
406 不歧視	§6.01.4 §6.01.1	禁歧視、騷擾
408 童工	§6.02	禁聘童工、每日查核
409 強迫或強制勞動	§6.02	禁強迫勞動；移工零招募費
413 當地社區	§6.06	社區公益、五水共治
414 供應商社會評估	§4.10 §6.05	
414-1 採社會標準篩選之新供應商	§4.10	評選程序 100% 納入社會標準；重大社會風險 0 家
416 顧客健康與安全	§4.09 §6.04	
416-2 產品健康安全違規事件	§4.09	違規 0、召回 0
417 行銷與標示	§4.09	
417-2 ／ 417-3 標示與行銷溝通違規	§4.09	產品標示、行銷溝通違規均 0 件
418 顧客隱私	§4.06 §6.04	
418-1 侵犯顧客隱私與資料外洩	§4.06	隱私侵害 0、外洩 0 件

三、SASB 對照表（家具與裝修材料業 CG-BF）

本公司參考 SASB 家具與裝修材料業（Building Products & Furnishings, CG-BF）行業別指標揭露如下；本公司以 OEM ／ ODM 專業製造為主要商業模式，部分消費端指標（如產品報廢回收、產品層級認證）依品牌客戶之產品規劃辦理，就本公司營運範圍屬不適用，均於下表說明。

SASB 代碼	揭露主題	對應章節	揭露情形／說明
CG-BF-130a.1	製造能源管理	§7.03	已揭露外購電力、太陽能自發電與綠色電力憑證（綠證）使用情形，2025 年恩龍廠再生能源使用比例 79.5%；總能源消耗依外購電力、天然氣、柴油／燃油等能源別分項揭露
CG-BF-250a.1	產品化學品管理（流程）	§7.06 §5.03	已揭露危險化學品種類、SDS 建置與化學品分類儲存防護管理（定性）
CG-BF-250a.2	符合化學品含量／VOC 標準之產品比例	§7.06	已於 §7.06 揭露廠區 VOCs 排放管理（162.054 公噸）；產品層級之 VOC 認證比例屬品牌客戶產品規格範疇，就本公司製造端本項不適用
CG-BF-410a.1	產品生命週期環境衝擊	§5.03	已揭露永續產品設計、耐用性與生命週期考量（定性）
CG-BF-410a.2	產品報廢回收材料重量與再生比例	§5.03	本公司以 OEM ／ ODM 專業製造為商業模式，產品末端回收依品牌客戶之產品規劃與市場端安排辦理；就本公司營運範圍，本項不適用
CG-BF-430a.1	木材供應鏈管理	§4.10	依現況揭露木料供應商家數（恩龍 15、恩泰 12）與來源地區；恩龍持有 FSC 產銷監管鏈（CoC）認證
CG-BF-000.A	活動指標 - 年產量	–	本公司產品品項多元、依品牌客戶訂單彈性生產，未以單一單位彙整年產量，本項不適用揭露
CG-BF-000.B	活動指標 - 製造設施面積	–	本公司採多廠區、多產線生產配置，未以單一設施面積口徑彙整，本項不適用揭露

四、觀察與監測議題說明

本公司於雙重重大性評估中，將雙軸評分未達次要重大主題門檻之議題，歸為「觀察議題」（影響與財務雙軸均介於 3.0–3.9 分）與「監測議題」（任一軸低於 3 分）。此類議題本年度已就管理現況與政策方向揭露於相關章節，並納入監測清單，於下一報導期間依營運發展與利害關係人關注度重新評估其重大性層級。

觀察議題（2 項）

議題	本年度揭露情形
廢棄物管理與循環經濟	恩龍、恩泰廢棄物產生量與再利用量詳第七章 §7.05；恩龍以木質下腳料回收再利用為主，總回收率 98.67%
人才培育與發展	教育訓練制度與每人平均受訓時數詳第六章 §6.01.7

監測議題（4 項）

議題	本年度揭露／說明
水資源管理	恩龍、恩泰取水量詳第七章 §7.04；主要生產基地非位於高水資源風險地區，本年度以用水現況揭露
生物多樣性與棲地保育	本公司主要生產基地位於既有工業園區，非鄰近高生態價值敏感區域；木材合法來源與 FSC 產銷監管鏈認證管理詳第四章 §4.10
員工多元、平等與包容	已於第六章 §6.01.4 專節揭露（性別、國籍、職級等結構）
社區參與與當地影響	社區公益與在地參與詳第六章 §6.06

前述觀察與監測議題將持續納入監測，並於下一報導期間重新評估其重大性層級與揭露深度。

五、氣候相關資訊（「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1・附表二）

本公司依作業辦法第 4 條之 1 附表二（參考 TCFD 架構）揭露氣候相關資訊，內容主體詳第七章 §7.01、§7.02、§7.03。本項資訊之法定揭露時程依作業辦法第 4 條之 1 按最近會計年度終了日實收資本額分款辦理。本公司實收資本額為新臺幣 540,000 仟元（未達 50 億元），適用各款規定如下：溫室氣體範疇一及範疇二盤查，自 115 年起揭露個體公司數據、116 年起揭露合併報表母子公司數據（同條第 2 項第 3 款）；溫室氣體確信，自 117 年起完成個體公司確信、118 年起完成合併報表母子公司確信（同條第 3 項第 3 款）；減碳目標、策略及具體行動計畫，自 116 年起完成揭露（同條第 4 項第 3 款）。本公司本年度已就台北、恩龍（嘉興）、恩泰（泰國）三地全廠揭露範疇一及範疇二排放。另依金管會永續揭露準則接軌時程，本公司適用第三階段（2028 會計年度編製、2029 首次申報年報永續相關財務資訊專章）；該時程與前述作業辦法第 4 條之 1 之時程為不同制度、各別適用。本年度先以定性方式揭露氣候相關風險與機會，並將配合接軌時程逐步導入情境分析與財務影響評估。

附表二揭露項目		本公司揭露情形	對應章節
1	董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理	董事會為氣候風險管理最高單位；由董事長室公司治理權責單位整合落實；各次董事會提報溫室氣體盤查及查證執行情形	§7.01 §2.02
2	所辨識之短、中、長期氣候相關風險與機會	依短期（3 年內）、中期（3~5 年）、長期（5 年以上）分列業務、策略、財務三面向之風險與機會	§7.01 策略
3	氣候相關風險與機會對業務、策略及財務之影響	同策略表；主要實體風險為颱風，已就人員、資產、原物料建立減緩措施	§7.01
4	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	本年度以定性揭露；財務衝擊之量化評估將配合金管會接軌時程導入	§7.01
5	氣候相關風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理	依「風險控制管理流程」等三項辦法之五步驟程序執行，並納入整體風險管理制度	§7.01 §4.05
6	情境分析	本年度尚未使用情境分析評估氣候韌性；未來將視金管會接軌時程逐步導入	§7.01
7	氣候相關轉型計畫、指標與目標	尚未訂定正式轉型計畫；以既有減碳目標（見第 9 項）推動	§7.01
8	內部碳定價	本年度尚未使用內部碳定價	§7.01
9	氣候相關目標及達成進度；碳權／再生能源憑證使用情形	溫室氣體排放總量每年減量 1%、能源使用效率每年提升 3~6%、再生能源比例逐年提升；恩龍已取得 ISO 50001；2025 年購置綠色電力憑證（綠證）4,300 MWh 用於再生能源使用揭露（溫室氣體範疇二依盤查報告採地點法計算）	§7.01 §7.03
10	溫室氣體排放量、密集度及查證情形	2025 年度（資料涵蓋範圍：台北、恩龍〔嘉興〕、恩泰〔泰國〕三地全廠）：範疇一 195.80、範疇二 2,639.88、合計 2,835.68 tCO_2e；排放密集度 0.67 tCO_2e／百萬元。2024 年度（資料涵蓋範圍：首本報告書之較小盤查範圍，未涵蓋三地全廠）：排放量約 123.3~162.1 tCO_2e、排放密集度 0.0324 tCO_2e／百萬元；因盤查邊界與計算基準與本年度不同，不宜直接比較。範疇三兩年度均未盤查、不予揭露；2024、2025 年度均未取得第三方確信（確信適用時程詳本節前言）	§7.02