
峰源集團
FY-group
股票代碼:6807
峰源集團股份有限公司
FY Group Ltd.
Make your life better
美好你的生活

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

CONTENTS
目錄

1 企業概況 Enterprise Profile P04

2 營運業務 Operating Business P07

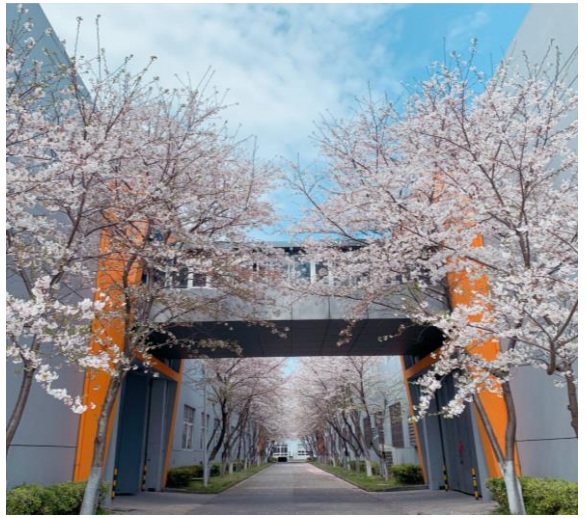
3 經營實績 Business Performance P18

4 競爭優勢 Competitive Advantage P24

5 發展策略 Development Strategy P30

峰源集團 FY-group





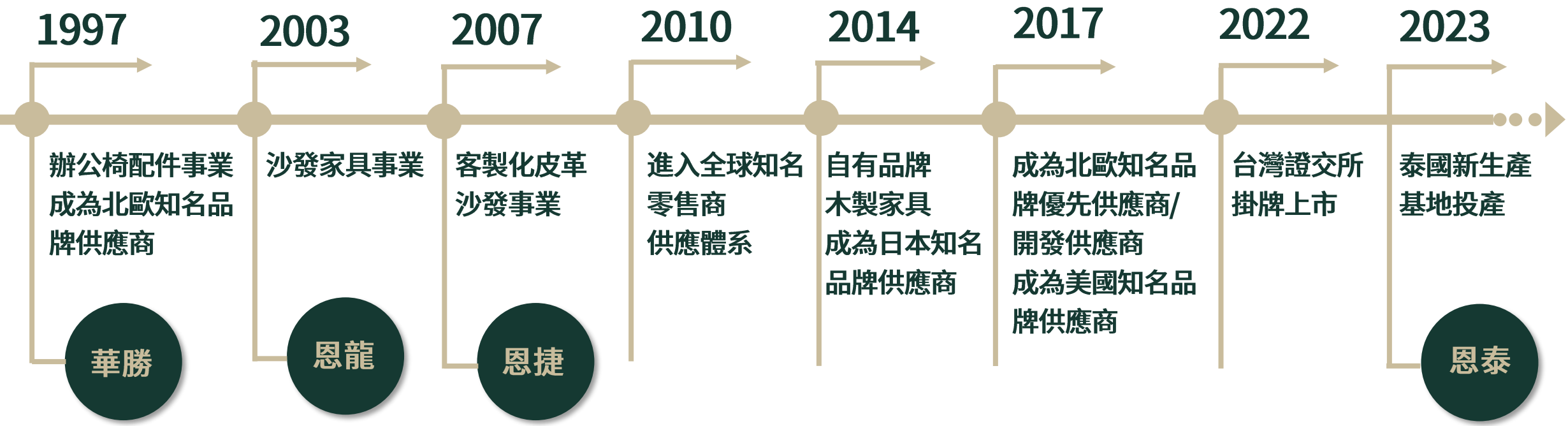

Enterprise Profiles

企業概況

基本資料

董事長兼任執行長 蔡文達	實收資本額 新臺幣 540,000仟元	設立日期 2019年07月12日	營運地 中國大陸浙江省 嘉興市 泰國春武里府
員工人數 1,935人 (截至2026年9月30日)	營業項目 以室內家具之研發、生產、銷售為主	經營模式 以直接銷售給全球知名品牌商及世界知名零售通路商等	主要銷售地區 以美洲及亞洲為主

發展歷程


1997
辦公椅配件事業
成為北歐知名品牌供應商
華勝
2003
沙發家具事業
恩龍
2007
客製化皮革沙發事業
恩捷
2010
進入全球知名零售商供應體系
2014
自有品牌木製家具
成為日本知名品牌供應商
2017
成為北歐知名品牌優先供應商/開發供應商
成為美國知名品牌供應商
2022
台灣證交所掛牌上市
2023
泰國新生產基地投產
恩泰






全球最先進的專業家俱研發
及一站式家俱製造服務業者

Operating Business

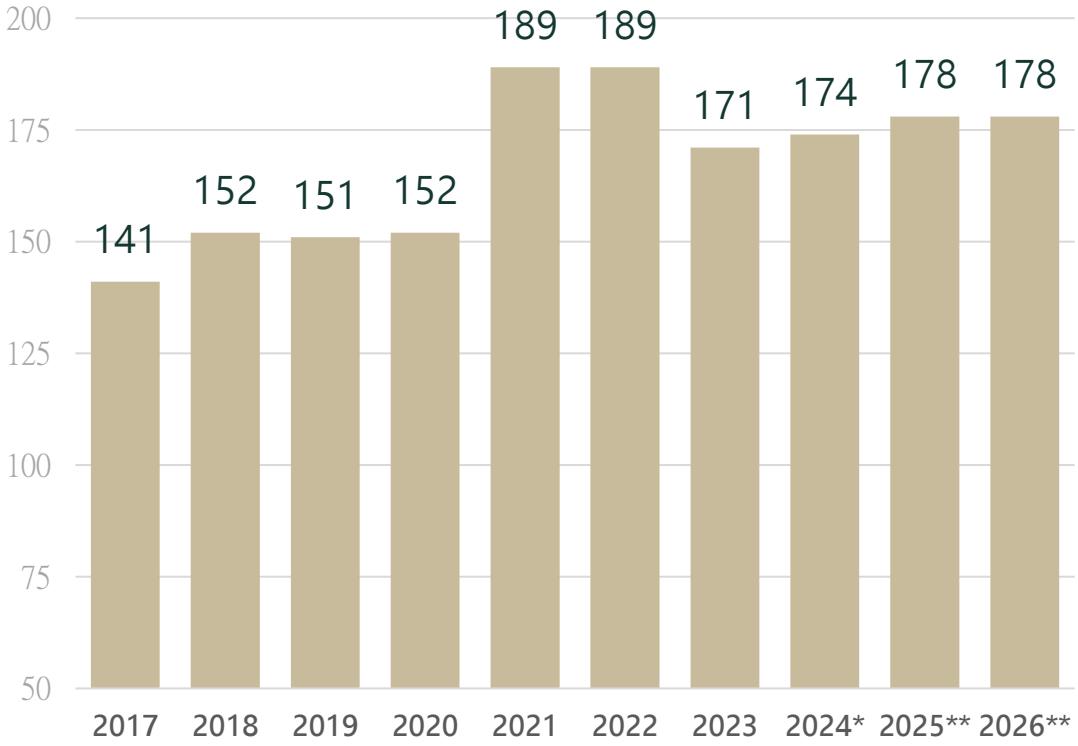
營運業務

峰源集團 FY-group

產業概況

- ◆Y20~Y22出現大幅波動，主要受疫情及通膨之影響。
- ◆Y23國際貿易受到通膨影響而衰退。
- ◆未來將受到美國貿易保護政策影響

全球家具行業貿易額

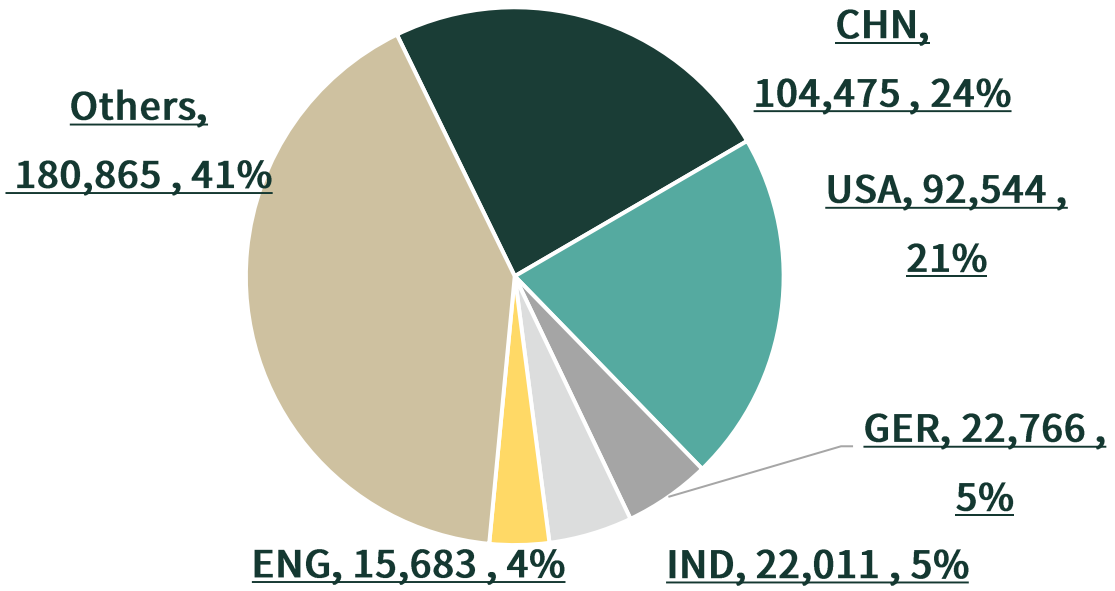


資料來源: CSIL「World Furniture Outlook 2025」(2024/12)

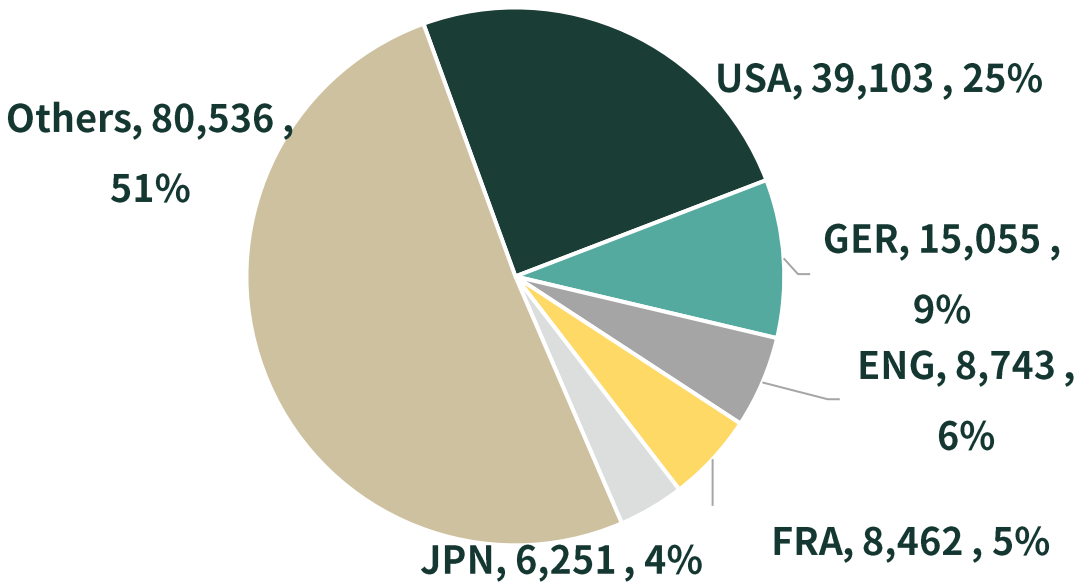
單位：美金拾億元

產業概況

全球主要消費國家



全球主要進口國家



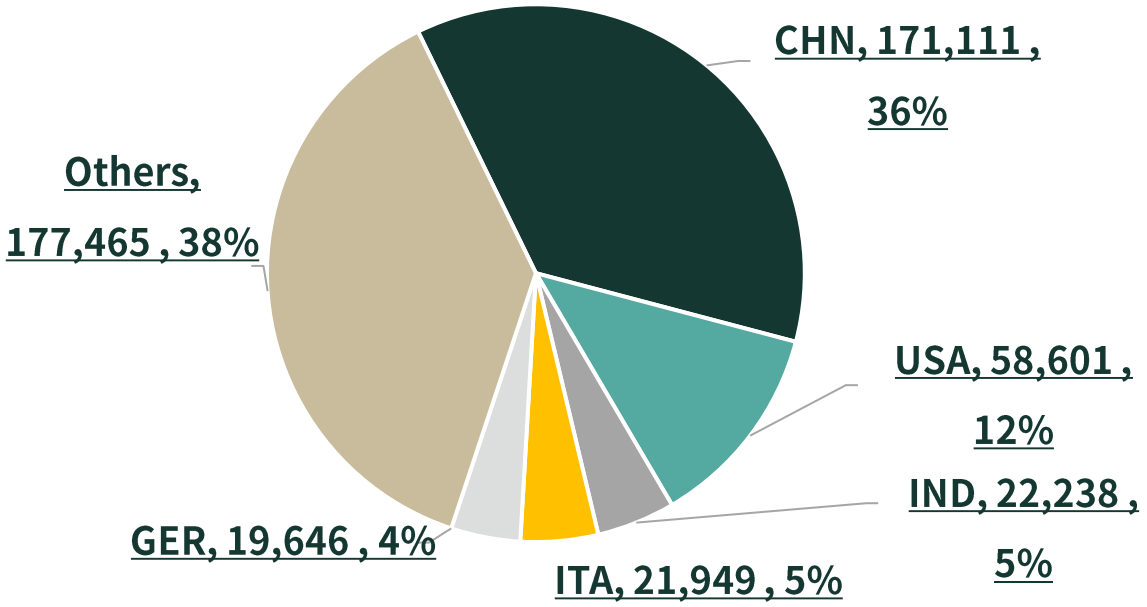
全球最大消費市場為中國、美國及歐盟，內需市場龐大。美國、歐盟國家等人均GDP高於5萬美元之國家為主要進口國。

資料來源: CSIL「World Furniture Outlook 2025」(2024/12)

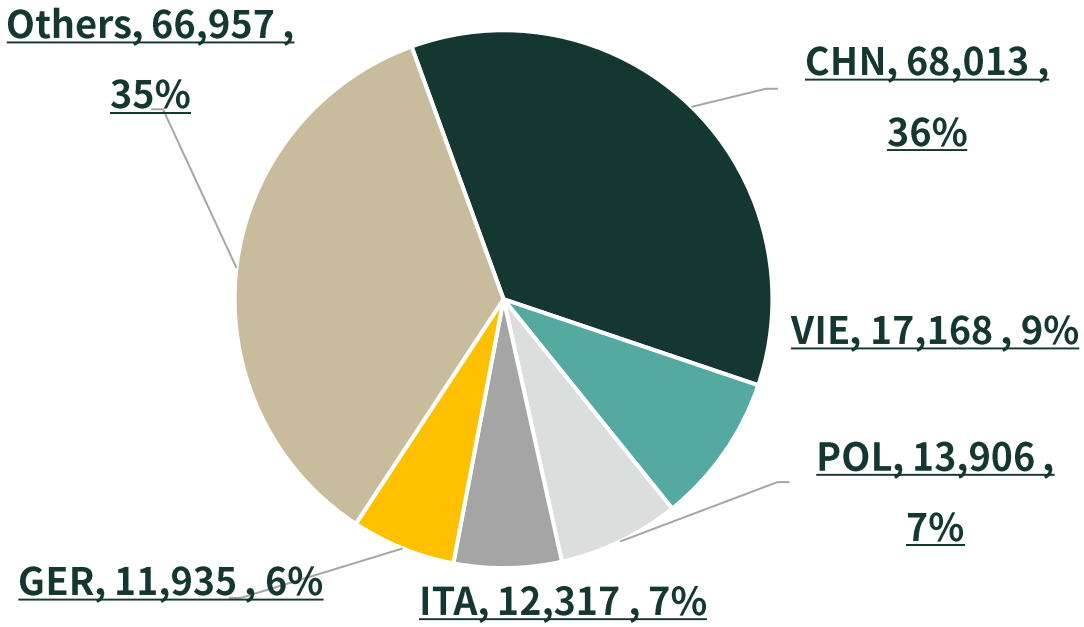
單位：美金佰萬元

產業概況

全球主要生產國家



全球主要出口國家



中國為全球最大生產國及全球最大出口國。中國及美國主要供給內銷市場，中國外銷僅佔生產額之31%。考量供應鏈及人力成本因素，其他主要出口國為越南及波蘭。

資料來源: CSIL「World Furniture Outlook 2025」(2024/12)

單位：美金佰萬元

峰源集團 FY-group

主要產品



具設計感、品質、性價及環保可持續性的產品

峰源集團 FY-group

主要產品



具設計感、品質、性價及環保可持續性的產品

峰源集團 FY-group

行業上下游關聯

上游

- 原材料供應商，布皮業者、木材業者、化學品業者、鐵件業者及包材業者

中游

- 家俱製造商

下游

- 連鎖家具品牌商、通路商及零售商

營運據點

中國工廠-恩龍

- LOCATION：Jiaxing, Zhejiang , China
- COMPLETION：2003/08
- AREA：215,000 m^2
- EMPLOYEE：1,400+
- CAPACITY：1,550K/PCS/YR



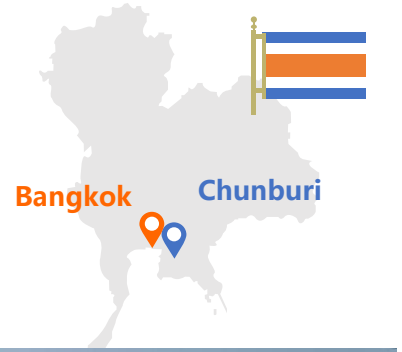


大量生產 組裝流水線

- 高度整合生產
- 泡棉、金屬加工、車縫、板材切割、噴塗、流水線組裝。
- 認證之測試實驗室

泰國工廠完工投產

- LOCATION：Chunburi, Thailand.
- COMPLETION：2023/03
- AREA：120,000 m²
- EMPLOYEE：500+
- CAPACITY：350K/PCS/YR







生產規劃 全球佈局

- 逆全球化及貿易趨勢
- 分散生產基地
- 貿易協定與關稅、人力成本
- 貿易物流優勢

峰源集團 FY-group

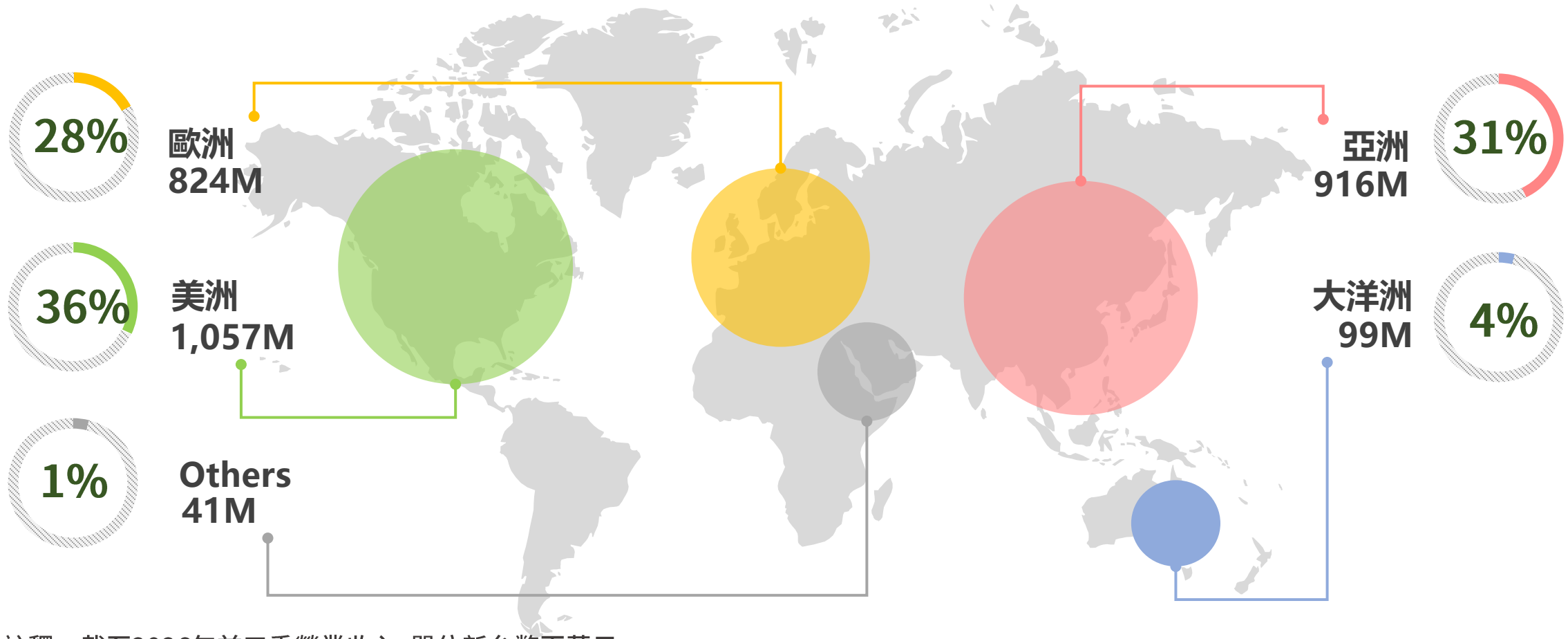
合作夥伴

- 主要為全球家具連鎖品牌商、生活家居用品連鎖通路、辦公家具通路商。
- 合作超過20年，訂單穩定，具有全球銷售據點。
- 透過跨國品牌將商品銷售至全球消費者家中。



峰源集團
FY-group

終端消費市場



註釋：截至2026年前三季營業收入, 單位新台幣百萬元

峰源集團
FY-group





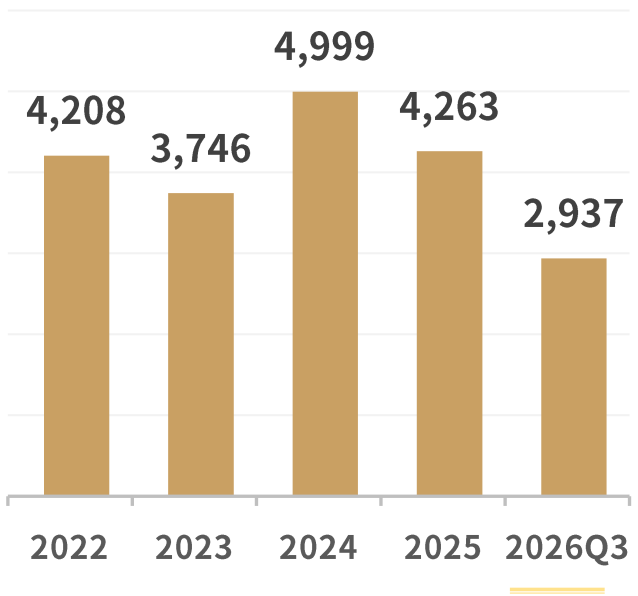
生產區域內加裝空調，營造舒適美化的生產環境

Business Performance

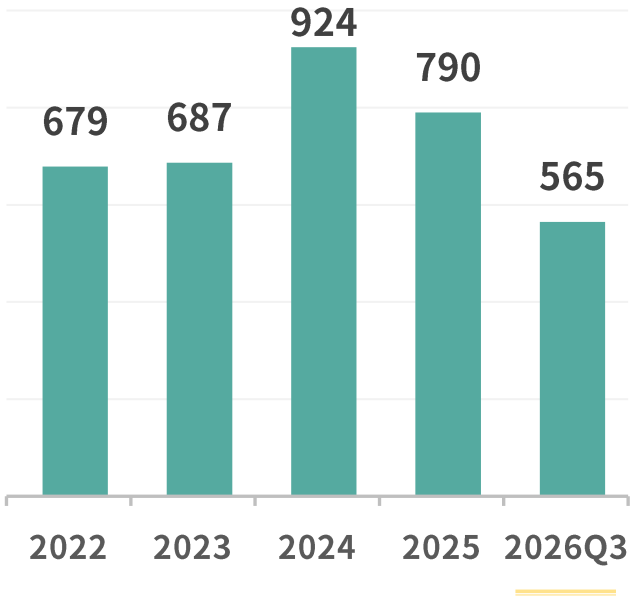
經營實績

營運表現

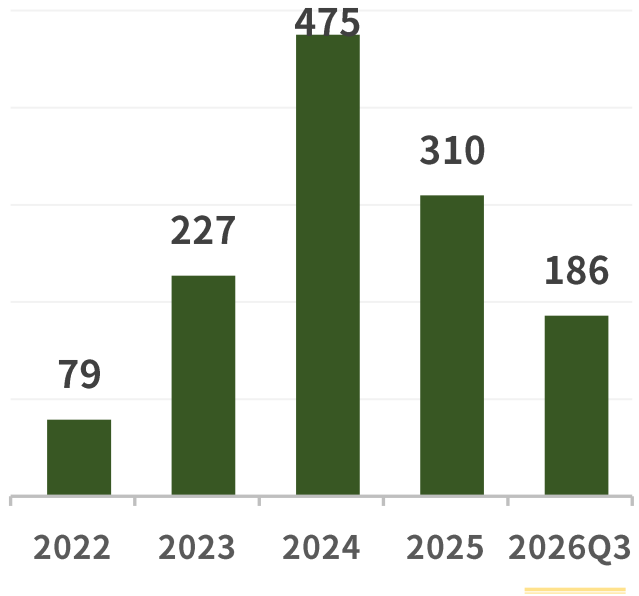
營業收入



營業毛利



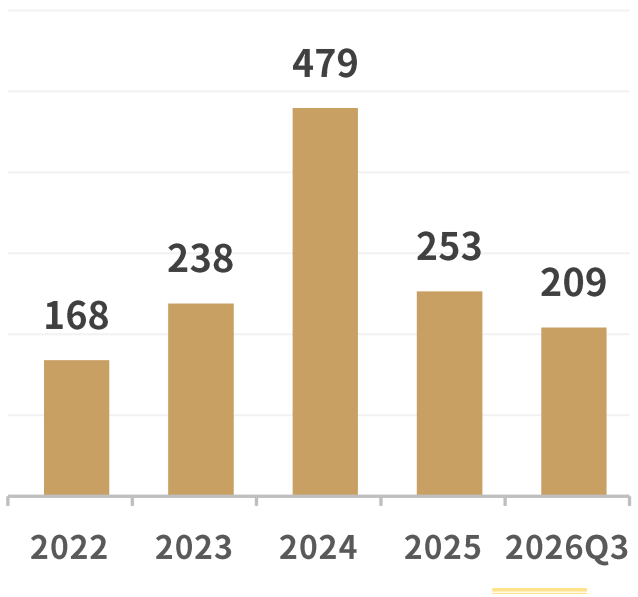
營業利益



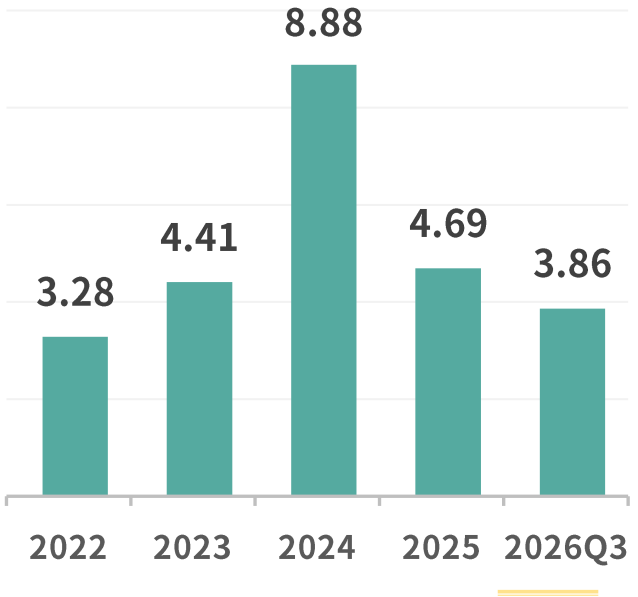
單位：新台幣佰萬元

營運表現

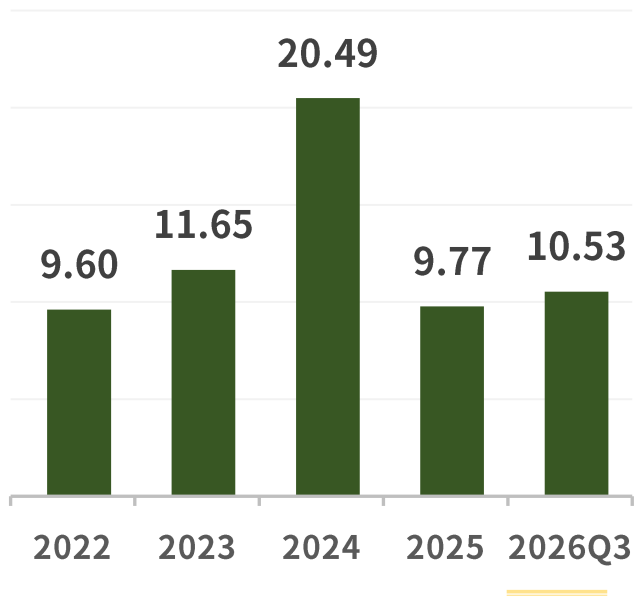
稅後淨利



每股盈餘



權益報酬率



單位：新台幣佰萬元　單位：%

財務報表

最近年度簡明綜合損益表

	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	4,208,191	100.00	3,745,685	100.00	4,999,466	100.00	4,263,406	100.00	2,936,882	100.00
營業成本	3,529,561	83.87	3,058,760	81.66	4,075,197	81.51	3,473,216	81.47	2,372,041	80.77
營業毛利	678,630	16.13	686,925	18.34	924,269	18.49	790,190	18.53	564,841	19.23
營業費用	599,794	14.26	459,931	12.28	449,096	8.98	480,525	11.27	379,000	12.90
營業淨利	78,836	1.87	226,994	6.06	475,173	9.50	309,665	7.26	185,841	6.33
稅前淨利	191,805	4.56	298,318	7.96	584,762	11.70	328,307	7.70	284,279	9.68
稅後淨利	168,063	3.99	237,927	6.35	479,492	9.59	253,081	5.94	208,633	7.10

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元

峰源集團
FY-group

財務報表

最近年度簡明資產負債表

	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026Q3	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	1,835,471	60.61	1,789,575	55.11	2,381,381	59.62	2,328,315	63.18	2,567,509	68.19
非流動資產	1,192,986	39.39	1,457,414	44.89	1,612,824	40.38	1,357,138	36.82	1,197,664	31.81
資產總計	3,028,457	100.00	3,246,989	100.00	3,994,205	100.00	3,685,453	100.00	3,765,173	100.00
流動負債	1,014,041	33.48	1,095,871	33.75	1,363,643	34.14	1,054,264	28.61	1,056,265	28.05
非流動負債	36,357	1.20	45,885	1.41	54,912	1.38	24,233	0.66	31,154	0.83
負債總計	1,050,398	34.68	1,141,756	35.16	1,418,555	35.52	1,078,497	29.27	1,087,419	28.88
股本	540,000	17.83	540,000	16.63	540,000	13.52	540,000	14.65	540,000	14.34
資本公積	1,001,612	33.07	1,001,612	30.85	1,001,612	25.08	1,001,612	27.18	1,001,612	26.60
保留盈餘	359,987	11.89	495,854	15.27	834,946	20.90	845,027	22.93	918,660	24.40
其他權益	76,460	2.53	67,767	2.09	199,092	4.98	220,317	5.97	217,482	5.78
權益總計	1,978,059	65.32	2,105,233	64.84	2,575,650	64.48	2,606,956	70.73	2,677,754	71.12

說明：審計財務報表, 單位新台幣仟元

峰源集團
FY-group

財務比率

最近年度財務比率分析

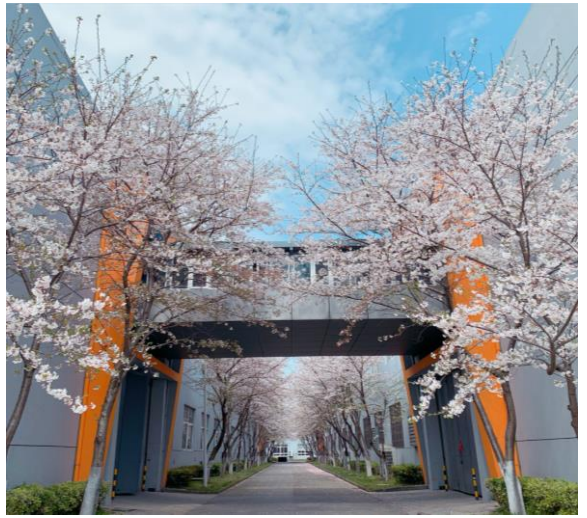
分析項目		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026Q3
財務結構	負債占資產比率	34.68	35.16	35.52	29.26	28.88
償債能力	流動比率	181.01	163.30	174.63	220.85	243.07
	速動比率	145.79	130.21	142.36	178.17	194.94
經營能力	平均收現日數	39	38	35	43	43
	平均銷貨日數	34	41	35	44	52
	總資產週轉率(次)	1.40	1.19	1.38	1.11	1.05
獲利能力	資產報酬率(%)	5.65	7.59	13.25	6.61	7.47
	權益報酬率(%)	9.6	11.65	20.49	9.77	10.53
	純益率(%)	3.99	6.35	9.59	5.94	7.10
	每股盈餘(元)(註)	3.28	4.41	8.88	4.69	3.86
現金流量	現金流量比率(%)	10.36	49.03	54.51	10.84	25.82
	現金再投資比率(%)	-0.87	16.79	19.84	-3.84	3.77

說明：依據審計財務報表分析。

註釋：依股本5億4,000萬計算。

峰源集團
FY-group






Competitive Advantage

競爭優勢

自有泡綿生產線



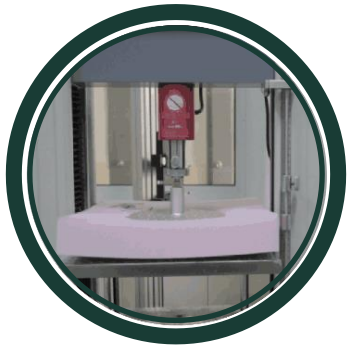
大料裁切



充綿至內襯套



原料發泡



泡綿測試



倉儲存放

- 成本下降3%
- 材料可溯源性
- 交期可控性
- 物流優勢
- 提高存貨周轉

峰源集團 FY-group

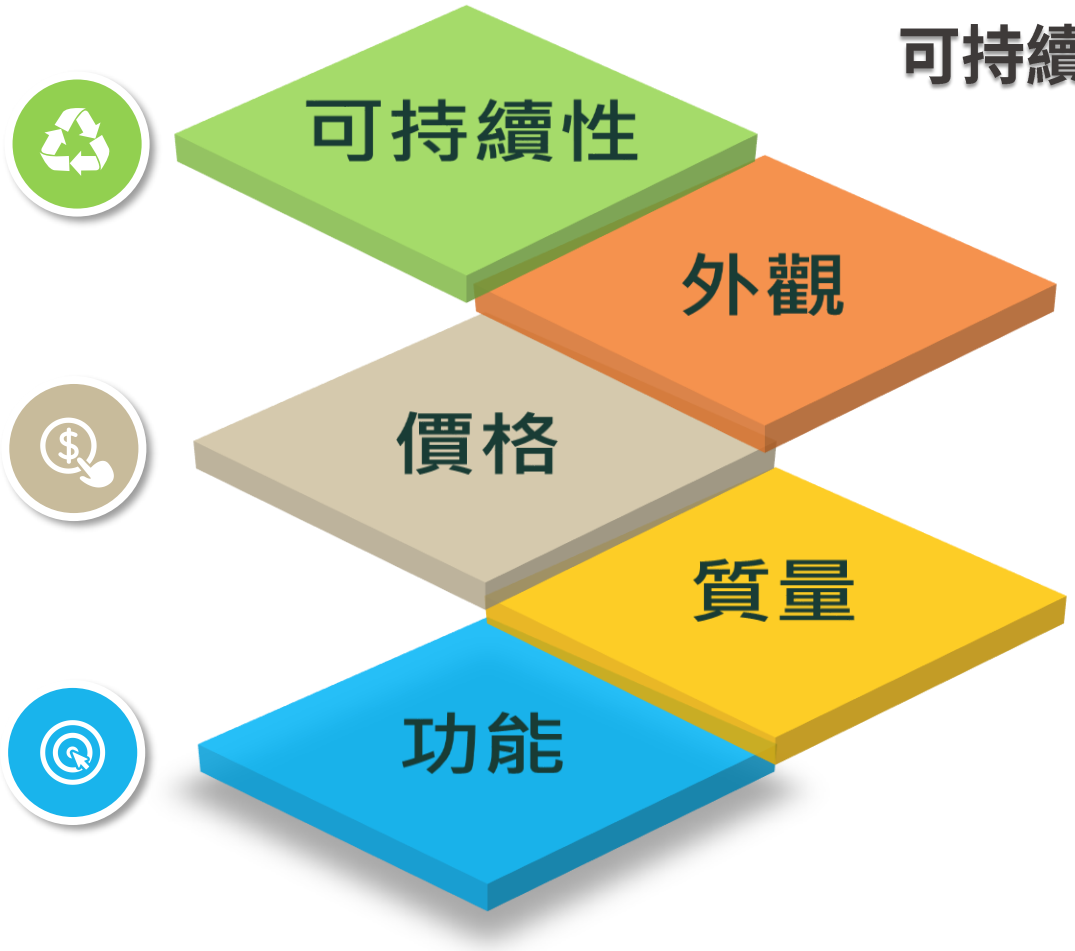
新領域的開發能力

› 優異的研發設計能力, 依據消費者的需求，提供客戶具設計感、品質、性價及環保可持續性的家具。

環保面料
無毒環保泡棉
回彈泡棉專利
可回收材料使用

共用框架結構
自動化生產
扁平化包裝

電動功能
模塊組合
沙發床
功能沙發



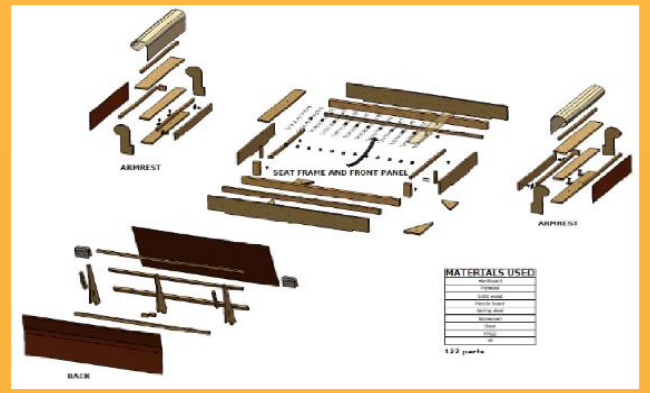
設計感家具
產品矩陣，義式設計、美式、鄉村風、現代風、北歐潮流

製程設計
AI視覺檢測
標準化

峰源集團 FY-group

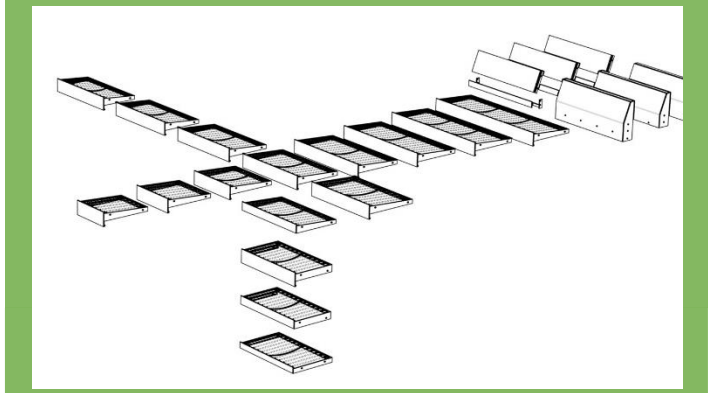
新領域的開發能力

創新自動化的產品



傳統模式

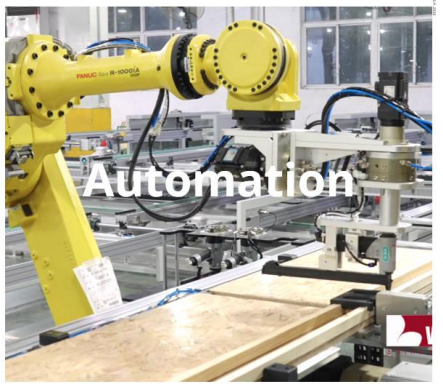
- ◆材料部件100+
- ◆不同產品不同結構
- ◆靠人工固定組裝



創新模式

- ◆材料部件50-
- ◆不同產品共用結構
- ◆自動化生產





新產品優勢

- 共享框架結構
- 自動化生產
- 減少材料種類
- 縮短開發週期

峰源集團 FY-group

合作夥伴關係



- 減少浪費、提高生產效率
- 更好的價格優勢

- 品質發展供應商
- 良率 99.5%+

- 企業社會責任
- 主要客戶往來25年+
- 戰略合作夥伴關係

- 共同開發產品數
- 共用框架結構
- 防火無毒材料
- 可分解可回收材料

- 交貨準確率 98%+
- 裝櫃率 90%+

峰源集團 FY-group

企業社會責任



替代能源比重

2022年佔61 %
2022年太陽能建置容量3.6 MW



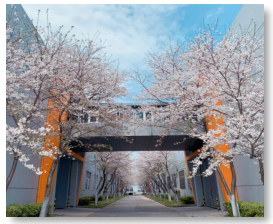
綠色材料應用

環保面料、無毒環保泡棉
回彈泡棉專利
可回收材料使用



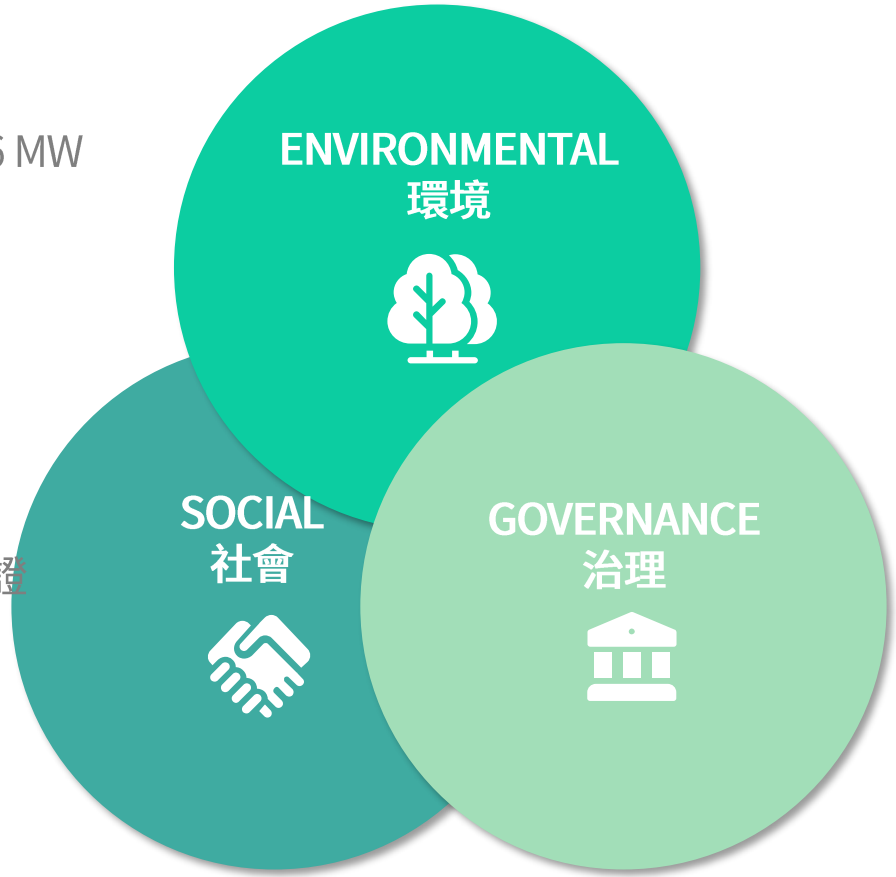
友善工廠環境

職業健康安全管理體系認證
生產區域內全面安裝空調



廠區綠化

綠化率 25 %
灌木喬木70%
櫻花銀杏步道



可持續性目標2030

可再生和可回收材料=>100%
產品生產CO2排放=>減少80%
材料CO2排放=>減少15%

綠色管理體系

FSC森林溯源認證
環境管理體系認證
能源管理體系認證ISO 50001

水資源利用

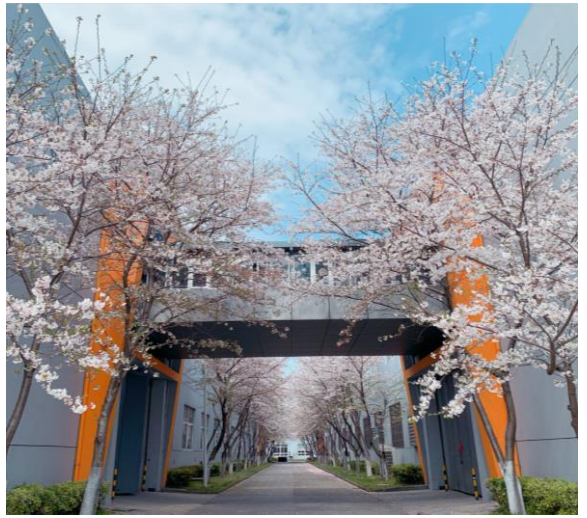
單位產品水資源消耗0.06升/萬噸
每年回收利用24噸

供應商ESG管理

供應商鏈管理體系認證ISO 28000
供应商的符合性要求
CMSS/rPET可回收材料/FSC森林溯源

峰源集團
FY-group






Development Strategy

發展策略

研發面

Efficiency

- 共用框架
- 標準化材料
- 自動化生產
- 開發時程縮短

ECommerce

- 組合式產品
- 線上銷售及物流
- 輕量化
- 運輸空間利用率

Ecology

- 再生材料
- 可回收性
- 環保面料
- 可持續性



峰源集團
FY-group

業務及生產面



Product

- 非沙發比重(分散)
- 功能性傢俱(空間)
- 組合沙發(混搭)

Market

- 北美市場
- 中國市場
- 亞洲市場
- 其他市場

Facility

- 泰國廠 (接單)
- 海外產能 (規劃)
- 自動化(研發)
- ODM


峰源集團
FY-group
股票代碼:6807
感謝聆聽
敬請指教
Make your life better
美好你的生活